

2025 年度湖南省妇联部门整体支出 绩效自评报告

部门名称： 湖南省妇女联合会

2026 年 5 月 11 日

2025 年度湖南省妇联部门整体支出 绩效自评报告

一、部门基本情况

湖南省妇联是党和政府联系妇女群众的桥梁和纽带，主要职能是维护妇女儿童合法权益、推进妇女儿童事业发展。基本职能是：

1. 组织、引导妇女学习习近平新时代中国特色社会主义思想，增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

2. 团结、动员妇女投身改革开放和社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设，在中国特色社会主义伟大实践中发挥积极作用。

3. 代表妇女参与国家和社会事务、经济和文化事业的民主协商、民主决策、民主管理民主监督，参与有关法律、法规规章和政策的制定，参与社会治理和公共服务，推动保障妇女权益法律政策和妇女、儿童发展规划的实施。

4. 依法维护妇女儿童合法权益，倾听妇女意见，反映妇女诉求，向各级国家机关提出有关建议，要求并协助有关部门或单位查处侵害妇女儿童权益的行为，为权益受侵害的妇女儿童提供帮助。

5. 教育和引导妇女自觉培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中华优秀传统文化和自尊自信、自立、自强的精神，提高综合素质，实现全面发展。宣传马克思主义妇女观，推动落实男女平等基本国策，营造有利于妇女全面发展的社会环境。宣传表彰优秀妇女典型培养，推荐女性人才。

6. 联系和服务妇女，关心妇女工作生活，拓宽服务渠道，建设服务阵地，发展公益事业，壮大巾帼志愿者队伍，加强妇女之家建设。加强与社会各界的联系，推动全社会为妇女儿童和家庭服务。

7. 引导妇女在家庭生活中发挥独特作用，组织开展家庭文明创建活动，指导推进家庭教育工作，传承中华民族家庭美德，树立良好家风。

8. 巩固和扩大各族各界妇女的大团结。积极发展同世界各国妇女和妇女组织的友好交往。

省妇联本级属于正厅级全额拨款行政机关，下设办公室、组织联络部、机关党委、宣传部、妇女发展部、权益部、家庭和儿童工作部、省政府妇儿工委办 8 个部室，共有行政编制 38 个，事业编 2 人、工勤编 1 人；实有在职人员 37 人，退休人员 38 人。

省妇女儿童活动中心属于正处级全额拨款事业单位，共有事业编 36 个，实有在职人员 30 人，退休人员 20 人。

省妇女儿童发展基金会办公室属于副处级全额拨款事业单

位，共有事业编制 5 个，实有在职人员 4 人，退休人员 1 名。

二、一般公共预算支出情况

（一）基本支出情况

基本支出用于为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的支出，包括人员经费和公用经费。

2025 年年初预算批复的基本支出为 2173.87 万元，年中预算调整追加 188.52 万元，全年指标共计 2362.39 万元，本年基本支出指标结余 21.89 万元。

2025 年决算支出 2340.5 万元，其中：工资福利性支出 1713.6 万元；商品和服务支出 323.87 万元、对个人和家庭的补助 303.02 万元。

（二）项目支出情况

项目支出是在基本支出之外为完成其特定的行政工作任务而发生的支出，主要用于业务工作专项、运行维护专项等。

2025 年项目支出预算金额为 2451.78 万元（含上年结转到本年指标 464.13 万元），决算金额为 1767.32 万元，其中工资福利性支出 55.5 万元；商品和服务支出 1681.82 万元，对个人和家庭的补助 30 万元，预算执行率为 72.08%。

1. 妇女儿童事业发展专项资金使用情况

2025 年妇女儿童事业发展专项资金年初部门预算 1129.5 万元（其中省妇联本级 1037.5 万元，湖南省妇女儿童活动中心 62 万元，妇儿发展基金会 30 万元）；上年结转金额 360.7 万

元。

2025 年妇女儿童事业发展专项资金实际支出 1050.15 万元，其中省妇联本级使用万元 882.72 万元，妇儿活动中心使用 137.43 万元，基金会办公室使用 30 万元。

2025 年妇女儿童事业发展专项资金使用情况

单位：万元

项目名称	预算金额	结转金额	实际支付	结余金额
“关爱雏鹰 呵护健康”儿童保健科普讲座	10		10	0
“温暖微行动”舞蹈公益百校行	10		10	0
妇联改革	51	0.84	25.46	26.38
妇女儿童社会组织服务项目	5	0.26	5.26	0
妇女发展	102	21.87	114.84	9.03
妇女理论研究	30		30	0
妇女维权	9.5	5.37	13.19	1.68
规划实施	38.5	18.46	48.77	8.19
湖南省农村留守儿童心理健康辅导中心（知心屋）项目	10		9.9952	0.0048
家庭建设	5	7.76	11.75	1.01
家庭教育民生实事	480	291.80	650.16	121.65
群众文化	5		5	0
三八节活动	20		20	0
少儿公益培训	11		11	0
省家庭教育指导中心项目	20	0.07	16.45	3.55
网上妇联建设	125		124.94	0.06
未成年人思想道德建设项目	21		17.59	3.41
我为群众办实事	31.5	5.41	22.1	14.81

项目名称	预算金额	结转金额	实际支付	结余金额
下基层访妇情	25	3.84	25.84	3
新闻宣传与精神文明建设	105		99.79	5.21
援疆和援藏	15	5	20	0
合计	1129.5	337.63	954.58	174.92

2. 其他项目资金使用情况

2025 年其他项目资金全年预算金额 858.15 万元，上年结转金额 103.43 万元。实际支出 475.12 万元。预算执行率为 49.41%。

2025 年其他项目资金使用情况

单位：万元

项目名称	预算金额	结转金额	实际支出	结余金额
“非洲母亲新农场”工作经费	40		29.82	10.18
重点民生实事家庭教育指导服务	493.5	75.71	134.74	434.47
阵地维护	82.38		82.38	0
追加省直单位人员经费	85.5		85.5	0
出国费	15		13.19	1.81
其他事业发展	141.77	27.72	129.49	40
合计	858.15	103.43	475.12	486.46

三、政府性基金预算支出情况

无。

四、国有资本经营预算支出情况

无。

五、社会保险基金预算支出情况

无。

六、部门整体支出绩效情况

（一）运行成本方面

1. 在职人员控制率

我会编制人数 82 人，2025 年末在职人员实际人数为 71 人，在职人员控制率为 86.59%。

2. “三公经费”支出

2025 年，我会三公经费预算总额 64 万元，实际支出数为 40.39 万元，三公经费执行率为 63.11%。

3. 会议费、培训费支出情况

2025 年我会进一步严格落实 “过紧日子” 的要求，严格控制会议费、培训费。2025 年会议费、培训费支出 199.92 万元，经费都在年初预算内执行。

（二）管理效率方面

1. 严格预算执行，提高经费使用效率

对标中央和省委过 “紧日子” 的要求，按照突出重点、保重点、集中力量办大事的原则，强调花了钱办好事，花小钱办大事，不花钱也办事，大力压减不必要的项目支出。2025 年度，我会全年预算收入 4814.17 万元，实际支出 4107.82 万元，预算执行率 85.33%。

2. 健全管理制度，强化预算绩效管理

我会制定了机关内部控制管理手册、机关内部控制操作规程等系列内部管理制度，对财政下发的费用支出、采购、资产相关

制度进行汇编，形成了比较系统和科学的管理制度体系。及时与各部室单位宣传新政策新制度，力求资金使用合规合法。通过不断深化部门预算资金绩效管理，力争实现社会效益和经济效益最大化。

3. 严格执行政府采购程序，确保程序规范

制定了《政府采购管理内部控制制度（试行）》，用以加强采购流程管理，采购限额标准以上或集中采购目录以内的采购项目（货物、服务、工程），履行政府采购程序。政府采购限额标准以下的采购项目，严格执行湖南省电子卖场有关规定进行采购。

4. 提高日常财务管理质效，保障资金安全

严格财务审核和监督职责，加强本部门财务监督和风险控制，全年经费支出无重大不合规事项；资金支付、财务核算、预决算公开、固定资产报表上报等日常财务工作井然有序。以单位财务管理制度和国家财会相关法律法规为管理抓手，全力推进财务工作有效、合规实施，通过定岗、定职、定责，强化财务人员合规履职意识；严格规范单位公务支出行为，要求财务人员严格把关，按照报账审核流程操作，保障公开、高效、廉洁、务实的财务管理运行机制，确保预算资金使用安全管理规范。

（三）履职效能和社会效应等方面

1. 旗帜鲜明讲政治。一是深化理论武装。把习近平总书记重要讲话精神作为“第一议题”来学习、“第一遵循”来贯彻、“第一政治要件”来落实，省妇联全年开展党组会第一议题学习

19次，党组理论中心组学习11次，红色基地现场教学4次，党员领导干部带头上党课，党员讲微党课、业务课。**二是扎实推进党纪学习教育。**成立党纪学习教育工作领导小组，印发工作方案，举办读书班，开展4次专题学习研讨，逐章逐条学习《中国共产党纪律处分条例》和习近平总书记关于党的纪律建设的重要论述。省直单位党纪学习教育调研检查情况通报表扬“省妇联党组主要负责同志认真履行第一责任人责任，带头讲纪律党课”。中国妇女报2次刊登省妇联党纪学习教育开展情况。**三是改进工作作风。**开展作风建设专项行动，持续深化领导干部利用职权或影响力为亲友牟利问题专项整治。制定机关、直属单位各岗位廉政风险清单，开展廉政风险点排查，加强对项目采购、资金分配、财务和资产管理、评选表彰、会议活动等重点领域的监督。严格落实中央八项规定及省委实施细则精神，持之以恒纠“四风”，整治形式主义为基层减负。

2. 凝心铸魂强引领。一是强化思想引领。建成全国妇联系统首个融媒体中心，依托“湘女e家”新媒体联盟，实施“头条工程”，全媒体传播党的创新理论。开展“百千万巾帼大宣讲”，各地以屋场会、微宣讲、云宣讲等形式，持续学习宣传贯彻习近平总书记关于妇女儿童和妇联工作的重要论述、考察湖南重要讲话和指示批示精神，推动党的创新理论深入妇女、深入家庭。二是强化示范引领。举办先进典型事迹报告会，在省内各主流媒体推出《潇湘巾帼别样红》宣传专题、“致敬三八红旗手”系列专

题海报，大力宣传先进典型优秀事迹，激励广大妇女见贤思齐、争当先进。持续开展“送奖到基层”活动，切实增强三八红旗手等先进典型的荣誉感和归属感。三是强化价值引领。开展“潇湘巾帼心向党 用爱（AI）致敬她力量”视频（图片）融媒共创、“一路芬芳·锦绣潇湘”全媒体基层妇联行等主题活动，广泛宣传湖湘妇女拼搏进取、奋勇争先的精彩故事。积极筹建妇女运动展陈。指导蔡和森纪念馆及蔡和森蔡畅故居成功申报全国妇女爱国主义教育基地，目前全省 4 家。成立全省巾帼志愿服务联合会，建设“潇湘巾帼志愿行”平台，举办湖南省巾帼志愿服务项目交流会，推动巾帼志愿服务规范化、项目化、品牌化。

3. 服务大局建新功。一是实施“巾帼创新创业行动”。落实省委对群团组织成员大规模创新创业要求，组织召开全省妇女创业就业专题会、助推妇女创新创业座谈会、金融机构支持女性创新创业座谈会等，出台《湖南省支持妇女创业行动的若干措施》。联合省担保集团、省农业融资担保公司、省农业银行，推出科凤担、湘凤担、农凤担、湘女贷等无抵押金融产品。联合扬帆夜市打造湖南省女性创业示范街。开展女大学生专场招聘会、@她创业计划等，促进女大学生、女性农村劳动力等群体就业创业。二是实施“科技创新巾帼行动”。联合省委组织部、省科技厅等 10 部门出台《湖南省推进科技创新巾帼行动实施方案》。开展第 20 届中国青年女科学家和第 9 届未来女科学家计划评选推荐工作。组织参加 2024 中关村论坛年会“全球科技女性创新论坛”、全

国女科技工作者组织创新发展论坛。湘女医联盟开展健康义诊、宣讲等活动近 **400** 场次。实施“同成长·爱心妈妈伴童行”巾帼科普进校园行动，服务广大中小學生。三是实施“乡村振兴巾帼行动”。湘妹子能量家园工程提质扩面，全省试点村（社区）达 **647** 个，平台注册人数超 **81** 万，用积分奖励方式引导广大妇女在产业振兴、乡村治理等方面发挥作用。创建巾帼现代农业科技示范基地，促进现代农业高质量发展。实施“湘村巾帼主播团”培育计划，全省各级妇联组织开展各类技能培训班 **569** 期，累计培训妇女 **3.7** 万名，积聚起一批懂技术、善经营、会管理的农村女性人才。

4. 深耕家庭树新风。一是弘扬文明新风。持续开展五好家庭、最美家庭选树活动，推荐全国五好家庭 **34** 户、全国最美家庭 **33** 户、全国文明家庭 **27** 户。湘疆两地“最美家庭”代表开展结对交流活动，共促民族团结。建设湖湘家风馆，成功举办最美家风进校园、湖湘好家风故事分享会、湖南省“好家风·好传承”主题活动，推动家庭文明新风吹进千家万户。二是做实家庭教育。牵头实施家庭教育指导服务民生实事“向阳花”行动，开展线下指导服务 **1** 万余场，惠及家长 **430** 余万人，群众满意率达到 **99.94%**。建成湖南省家庭教育指导中心，设立 **92** 个县级以上家庭教育咨询指导点，面对面提供指导服务 **1.2** 万余人次。组建省家庭教育指导中心专家委员会，培训家庭教育指导业务骨干，举办全省家庭教育指导精品课程竞赛，研发“**1+N**”标准

化课程，努力构建全域覆盖、全民参与、全程管理、全面推广的家庭教育指导服务模式。**三是促进家庭服务。**全省联动开展“湘亲湘爱”婚恋交友主题活动，成功举办“家国同庆 见证幸福”**2024**全国万人集体婚礼湖南分会场活动，大力弘扬新型婚育文化。举办第三届湖南省妇女健康运动会、庆六一亲子运动会，吸引全省超**600**支队伍、**1200**多名运动员和**400**余组家庭参赛。成立湖南省巾帼家庭服务产业联盟，制定品牌企业认定和从业人员认证标准，举办全省巾帼家政职业技能大赛，组队参加全国巾帼家政服务职业技能大赛，荣获收纳整理项目二等奖、母婴护理员项目优秀奖。开展家政服务促消费活动，推动巾帼家政进社区试点，有效满足家庭多元需求。

5. 维护权益促和谐。**一是坚持源头推动。**组织修订《湖南省实施〈中华人民共和国妇女权益保障法〉办法》，参与修订《湖南省实施〈中华人民共和国未成年人保护法〉若干规定》。联合省委组织部、省委统战部等**6**部门出台文件，推进男女平等基本国策教育培训课程进党校、进社会主义学院。召开省政府妇儿工委全体会议，推动解决妇女儿童发展重难点问题。益阳市、衡阳市成功申报第三批建设国家儿童友好城市。**二是突出维权实效。**召开全省“利剑护蕾·雷霆行动”工作调度会，推动市县两级建立女童保护中心**138**家，实现县级以上全覆盖。全省妇联系统开展防性侵宣讲活动**13000**多场，受益约**148**万未成年人。推动省公安厅建立家庭暴力告诫实施情况通报制度，联合省检察院、

省高院共同发布加强司法救助协作典型案例、全省妇女儿童权益司法保护十大典型案例。打造湘妹子普法品牌，常态化开展“巾帼普法乡村行”活动。做优**12338**维权服务热线，妇联信访工作法治化、专业化水平不断提升。三是**关爱妇女儿童**。持续开展“健康中国 母亲行动”，牵头实施“两癌”免费检查民生实事，**101.48**万名妇女接受检查，争取全国妇联救助金**1995**万元。实施“爱心妈妈”结对关爱留守儿童和困境儿童三年行动，组织发动**20**余万名爱心妈妈，组建**1.4**万余支志愿服务队，结对近**18**万名留守儿童和困境儿童。开展“出手吧姐姐”等公益项目，筹款**2052.26**万元，帮助困难妇女抗洪救灾和灾后重建，“春蕾计划”资助**1129**名困难女童圆梦求学。

6. 深化改革聚合力。一是胜利召开省第十四次妇女代表大会。全国妇联领导，全体在家省委常委，省政协主席，有关省领导出席大会开幕会，省委书记沈晓明讲话，强调全省各级妇联组织要始终坚持党的领导，自觉服务发展大局，着力提升服务能力，扎实推进改革创新，不断增强政治性、先进性、群众性，始终成为妇女群众信赖依靠的温暖娘家。省委、省人大常委会、省政府、省政协分管联系省妇联的省领导出席大会闭幕会，时任省委副书记李殿勋讲话。大会通过题为《高举伟大旗帜 勇担巾帼使命动员引领全省妇女为奋力谱写中国式现代化湖南篇章而团结奋斗》的工作报告，明确了今后五年全省妇联工作的目标任务。大会选举产生省妇联新一届领导机构，代表、执委中各行各业、各族各

界优秀妇女代表分别占比 **66.16%、52%**，均比上届有大幅提升，先进性、广泛性、群众性进一步凸显。**二是着力把改革向基层延伸。**联合省委组织部下发《关于开展全省妇联系统基层执委集中培训的通知》，围绕思想引领、创业就业、家教家风、妇女维权、关爱服务、妇联改革 **6** 个主题，推出系列基层执委培训课程，依托省委组织部党员远程教育平台，以村（社区）为单位，组织 **49** 万余名基层执委开展集中培训，基层执委身份意识、履职意识不断增强。指导各市州、县市区妇联先后出台关于“三新”领域建妇联的指导文件或指导手册 **78** 个。联合省委社会工作部下发《关于坚持党建带妇建，推进全省新经济组织、新社会组织、新就业群体妇联组织全覆盖实施方案》。举办全省妇联系统“三新”领域妇联组织建设现场会暨培训班。目前，全省在“三新”领域新建妇联组织 **5554** 个，服务培育女性社会组织 **5302** 个。在湖南女子学院以及建行、交行等银行系统建妇联。**三是推进网上妇联建设。**省妇联融媒体中心投入使用，“湘女 e 家” **200** 多个新媒体平台凝聚粉丝超 **650** 万。官微湘妹子微信在全国妇联系统获月榜冠军 **7** 次，在湖南政务新媒体中持续保持前十，全省网上妇联的影响力、凝聚力、战斗力不断提升。举办湖南女性新媒体大会，开展新媒体训练营，省市县乡村五级联动新媒体工作队伍持续壮大。

七、存在的问题及原因分析

（一）2025 年全年预算执行率 85.33%，预算执行率较低，

主要原因是家庭教育民生实事项目由于有些合同采取分期付款方式，部分资金还未拨付。

（二）在整个部门仍然存在只关注资金使用，不注重绩效管理等现象，认为绩效评价仅仅只是财务的工作。究其原因，一方面是大家对预算资金绩效管理的学习仍不够，“无预算不开支，无绩效不预算”的观念仍比较欠缺。另一方面是绩效评价的结果应用对大家工作的影响还不够深远

八、下一步改进措施

（一）对项目实施绩效情况进行动态监控，将监控结果运用于项目资金分配。对于低效项目及非重点项目进行取消和压减；对于重点项目及绩效管理较好的项目可采取事前补助项目管理。通过项目动态管理与资金补助方式调整的有机结合，改变预算资金分配的固化格局，加强资金项目整合力度，提高资金的聚集效应。

（二）加强业务处室预算管理意识。将预算编制的原则，绩效管理结果的情况及时传达给业务处室，秉承实事求是、节约开支的原则编制预算，提高预算编制的全面性、精准性。加快预算编制的节奏。年度工作要点确定后，第一时间进行预算经费的对照和梳理，确实因要点确定滞后导致的预算存在相对较大的偏离时，及时和财政沟通，履行预算调整申报审批手续。及时上报领导审核审批审定，做到预算编制有据可依，切合宣传工作要点。

（三）加大资金绩效管理的宣传与结果应用。通过预算布置

会、绩效评价问题整改会等进行宣传强调。强化预算绩效考核机制。加强对资金使用部门、单位、项目承接单位的考核与问责机制。及时与相关领导、部室汇报沟通在绩效评价过程中发现的问题，并视情况作为下次资金分配的依据。

九、部门整体支出绩效自评结果拟应用和公开情况

我会将会把自评结果应用到下一年度的资金安排和项目立项中，并按财政要求部门整体支出绩效自评报告在本单位的门户网站公开，接受社会监督。

十、其他需要说明的情况

（一）此自评报告因时间和能力的局限性，只能用于评价报告载明的评价目的。

（二）未征得自评部门和财政部门的同意，此自评报告的内容不得被摘抄、引用或披露于公开媒体。

附件：**1. 2025 年度部门整体支出绩效评价基础数据表**
2. 2025 年度部门整体支出绩效自评表
3. 2025 年度项目支出绩效自评表

湖南省妇联
2026 年 5 月 11 日

附件 1

2025 年度部门整体支出绩效评价基础数据表

财政供养人员情况（人）	编制数		2025 年实际在职人数		控制率	
	82		71		86.59%	
经费控制情况（万元）	2024 年决算数		2025 年预算数		2025 年决算数	
三公经费：	29.45		67		40.39	
1、公务用车购置和维护经费	24.89		41.5		23.34	
其中：公车购置						
公车运行维护	24.89		41.5		23.34	
2、出国经费	0		18		16.19	
3、公务接待	4.65		7.5		0.87	
项目支出：						
1、其他运转类	0		18		16.19	
2.业务工作经费	33.07		0		0	
3、省级专项资金	1206.3		1467.13		954.58	
湖南省妇女儿童事业发展专项	1206.3		1467.13		954.58	
4、其他事业发展资金	288.89		961.58		475.12	
公用经费	323.53		313.29		291.5	
其中：办公经费	21.39		22.21		22.21	
水费、电费、差旅费	18.18		18.32		18.32	
会议费、培训费	9.26		9.17		9.17	
政府采购金额	1261.57		323		994.91	
部门基本支出预算调整	——					
楼堂馆所控制情况 （2025 年完工项目）	批复规模 （㎡）	实际规模 （㎡）	规模控制 率	预算投资 （万元）	实际投资 （万元）	投资概算 控制率
厉行节约保障措施						

附件 2

2025 年度部门整体支出绩效自评表

省级预算部门、单位名称		湖南省妇女联合会					
年度预算申请 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	自评得分
	年度资金总额	3400.75	4814.17	4107.82	10	85.33%	8.5
	按收入性质分:			按支出性质分:			
	其中:一般公共预算: 4814.17			其中:基本支出: 2340.5			
	政府性基金拨款:			项目支出: 1767.32			
	纳入专户管理的非税收入拨款:						
	其他资金:						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	开展教育培训和宣传宣讲。深化妇联改革,推进新媒体建设。加强调查研究,转变工作作风。实施创新创业、乡村振兴、科技创新、家庭服务巾帼行动,开展技能培训,助推妇女建功立业。实施妇女儿童发展规划,维护妇女儿童合法权益。推进家庭家教家风建设,开展群众性精神文明创建活动,推动形成社会文明新风尚。			一是思想引领。宣传湖南妇女工作,结合“巾帼初心耀三湘”典型引领工作品牌,发挥三八红旗手工作室作用,开展巾帼大宣讲;举办 2025 年三八国际妇女节纪念和主题宣传活动;结合向警予诞辰 130 周年相关活动,实施“潇湘巾帼心向党”线上线下群众性主题宣教项目;举办 2025 年湖南省女性新媒体大会;组织开展全省巾帼志愿服务征集展示活动;实施“湘村巾帼主播团”正能量引导培育项目。 二是湖南省妇联牵头实施重点民生实事家庭教育指导服务“向阳花”行动,共集中开展家庭教育指导服务和实践活动 1 万余场,提升湖湘家长家庭教育理念和能力,在家庭中培育和践行社会主义核心价值观,惠及上千万家长和儿童。 三是积极推进家庭教育工作,分春秋两季开设为成年人思想道德建设培训,预计春秋两季共招收 70 个班级,1400 个学位,可服务 14000 人次。 四是实施评估“十四五”妇女儿童发展规划。 五是编制“十五五”妇女儿童发展规划。为下一阶段高质量推进妇女儿童事业发展奠定了坚实基础。 六是召开省政府妇儿工委全体会议。 七是调查研究。通过开展新时代中国特色社			

			会主义妇女理论研究，深入探讨新时代湖南妇女发展的重大理论与实践问题，为湖南妇女儿童事业的繁荣发展提供理论和实践指导。八是推动省人大修订《湖南省实施〈中华人民共和国妇女权益保障法〉办法》，于2025年10月1日正式施行。开展“建设法治湖南·巾帼在行动”法治宣传活动3.47万场，覆盖471万人次。举办全省婚姻家庭纠纷人民调解“大比武”活动，承办全国婚姻家庭纠纷人民调解“大比武”活动。维护畅通12338妇女维权热线，救助、慰问特困妇女儿童，全省妇联系统处理群众来电来信来访及舆情5936件次。九是成功召开全省巾帼家政提质扩容行动启动暨省巾帼家政发展促进会成立大会、巾帼家政座谈会等，出台湖南省巾帼家政提质扩容三年行动方案，开展巾帼家政机构评价工作，推动湘妹子能量家园工程提质升级，联合举办家庭亲子运动会，联合开展技能培训，发挥省女科协、省巾帼家政发展促进会、湘女健康医联盟、省女红协会等作用。十是联合省委社会工作部等部门建立协同机制，制定暖“新”三年行动方案及操作手册。在新兴领域建立妇联组织3.4万个，覆盖率91.4%。十一是实施“领头雁培训计划”，干部履职能力全面提升。通过线上方式设立147个分课堂，对3118名县乡妇联主席实现培训全覆盖。完成干部选拔、职级晋升及交流轮岗等17人次，组织干部送训60余人次、调训100人次。十二是拓展援疆援藏与宣传推广，服务民族团结和典型引领。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	2025年“三八”国际妇女节纪念活动及主题宣传活动场次	1场	1场	0.2	0.2	
			“潇湘巾帼心向党”主题宣教项目个数	1个	1个	0.2	0.2	
			湖南女性新媒体大会及妇联干部数字素养培训场数	1场	1场	0.2	0.2	
			“巾帼初心耀三湘(家庭教育篇)”典型选树项目个数	≥1个	1个	0.2	0.2	
			日常新闻宣传项目个数	≥3个	3个	0.2	0.2	
			科技文化卫生三下乡示范项目个数	≥1个	1个	0.2	0.2	

		巾帼志愿服务征集展示和培训孵化项目（家庭家风家教服务）个数	≥1 个	1 个	0.2	0.2	
		妇女儿童社会组织项目线上线下开展公益项目活动场次	≥5 场次	≥5	0.2	0.2	
		妇女儿童社会组织项目服务入驻社会组织	≥3 家	≥3	0.2	0.2	
		少儿公益培训学员参训课时总和	≥8000	≥8000	0.2	0.2	
		群众文化学员参训课时总和	≥280	≥280	0.2	0.2	
		好家风进校园活动次数	≥1	0	0.2	0	
		家庭教育指导培训人数	≥600	600 人	0.2	0.2	
		家庭教育指导培训天数	≥4	4 天	0.2	0.2	
		向阳花行动总结培训参加人数	≥200	200 人	0.2	0.2	
		向阳花行动总结培训天数	≥4	4 天	0.2	0.2	
		湖南省网上家长学校运维和管理服务人数	≥150	150 万	0.2	0.2	
		家庭教育指导培训期数	≥3	3 期	0.2	0.2	
		立项课题个数	≥10 个	28 个	0.3	0.3	
		妇女学研究会培训次数	1 次	0	0.1	0	
		妇女儿童发展规划实施项目个数	≥2	≥2	0.2	0.2	
		妇女儿童发展规划宣传项目数	≥1	≥1	0.2	0.2	
		省政府妇儿工委成员单位联络员能力提升培训班人数	≥40	≥40	0.2	0.2	
		省政府妇儿工委全体会议参加人数	≥40	≥40	0.2	0.2	
		开展平安家庭普法宣传场次	≥1 个	≥1 个	0.2	0.2	
		平安家庭服务项目个数	≥1 个	≥1 个	0.2	0.2	
		平安家庭阵地中心个数	=1 个	0 个	0.2	0	
		12338 热线服务平台期间	全年	全年	0.2	0.2	

		开展平安家庭信访项目次数	≥10 次	≥10 次	0.2	0.2	
		湘妹子能量家园家庭服务平台建设	全年	全年	0.2	0.2	
		湘女宜家家庭服务品牌建设数	1 个	1	0.3	0.3	
		举办湖南省巾帼创新创业大赛场次	≥1 场	0	0.1	0	
		湘女新农人培训人数	≥30 人	50 人	0.2	0.2	
		湘女新农人培训天数	≥4 天	4 天	0.2	0.2	
		湖南省家庭亲子运动会场次	≥1 场	1 场	0.3	0.3	
		家风馆建成个数	≤1 个	未完成	0.1	0	
		“湘女 e 家”联盟矩阵管理	24 小时指导各级妇联账户运营, 提供报道素材	24 小时指导各级妇联账户运营, 提供报道素材	0.2	0.2	
		网络舆情监测及应对	24 小时监控、舆情周报、月报各一份	24 小时监控、舆情周报、月报各一份	0.2	0.2	
		“湘妹子”微信、微博、头条号、视频号等新媒体制作	24 小时更新账户内容, 生产融媒体产品	24 小时更新账户内容, 生产融媒体产品	0.2	0.2	
		潇湘女性网站运维	24 小时维护更新	24 小时维护更新	0.2	0.2	
		开展家庭教育指导者培训	≥2 场	3 场	0.2	0.2	
		湘妹子新媒体运营期间	平台 24 小时更新、网站电话 7 天*24 小时	平台 24 小时更新、网站电话 7 天*24 小时	0.3	0.3	

		基层妇联干部家庭教育指导服务能力提升培训班参训人数	≥50 人	50 人	0.3	0.3	
		妇联干部家庭教育指导服务能力专题研修班培训天数	≥30 天	未完成	0.1	0	
		妇联干部家庭教育指导服务能力专题研修班参训人数	≥50 人	未完成	0.1	0	
		妇联干部家庭教育指导服务能力专题研修班培训天数	≥5 天	未完成	0.1	0	
		“情暖三湘”巾帼暖心关爱行动参训人数	≥80 人	未完成	0.1	0	
		“情暖三湘”巾帼暖心关爱行动培训天数	≥3 天	未完成	0.1	0	
		“三新”领域妇联组织建设现场交流会参加人数	≥150 人	未完成	0.1	0	
		三新”领域妇联组织建设现场交流会培训天数	≥3 天	未完成	0.1	0	
		家庭教育融入基层妇联改革示范点建设示范点个数	≥4 个	未完成	0.1	0	
		省妇联执委服务家庭创新项目调研考察活动次数	≥4 次	未完成	0.1	0	
		开展援疆援藏公益项目个数	≥2 个	4 个	0.3	0.3	
		开展儿童保健科普讲座宣讲场次	≥50 场	55 场	0.3	0.3	
		开展公益舞蹈授课课时数	≥600 课时	658 课时	0.3	0.3	
		公益舞蹈每场参与人数	≥40 人次	32 人次	0.3	0.3	
		开展湖南省农村留守儿童心理健康辅导中心培训人数	≥100 人	104 人	0.2	0.2	
	质量指标	妇女儿童社会组织项目活动参与率	≥90%	≥90%	0.2	0.2	
		少儿公益培训学员通过考核等方式确定学员学习合格率	≥90%	≥90%	0.2	0.2	
		群众文化学员通过考核等方式确定学员学习合格率	≥90%	≥90%	0.2	0.2	

		儿童关爱服务活动参与率	≥90%	≥90%	0.2	0.2	
		好家风进校园活动参与率	≥90%	≥90%	0.2	0.2	
		家庭教育指导培训参训率	≥90%	96%	0.2	0.2	
		向阳花行动总结培训参训率	≥90%	96%	0.2	0.2	
		湖南省网上家长学校运维和管理费用	≥90%	90%	0.2	0.2	
		2025年“三八”国际妇女节纪念活动及主题宣传活动市州覆盖率	≥98%	98%	0.4	0.4	
		“潇湘巾帼心向党”主题宣教项目市州覆盖率	≥98%	98%	0.2	0.2	
		湖南女性新媒体大会及妇联干部数字素养培训参训率	≥90%	95%	0.2	0.2	
		“巾帼初心耀三湘”（家庭教育篇）典型选树项目市州覆盖率	≥98%	98%	0.2	0.2	
		巾帼志愿服务征集展示和培训孵化项目（家庭家风家教服务）完成率	≥90%	90%	0.2	0.2	
		妇女学研究会培训参训率	≥90%	0	0.1	0	
		课题结题率	≥90%	90%	0.2	0.2	
		妇女儿童发展规划实施项目完成率	定量	≥80%	0.2	0.2	
		省政府妇儿工委全体会议参加率	定量	≥90%	0.2	0.2	
		妇女儿童发展规划宣传知晓率	定量	≥80%	0.2	0.2	
		省政府妇儿工委成员单位联络员能力提升培训班参训率	定量	≥90%	0.2	0.2	
		平安家庭普法宣传市州覆盖率	=100%	=100%	0.4	0.4	
		平安家庭阵地完成进度	≥60%	0	0.1	0	
		12338 热线服务接听率	≥95%	≥95%	0.2	0.2	
		湘女宜家家庭服务品牌建设品牌加盟数	≥80 家	0	0.1	0	
		湘女新农人培训人参训率	≥90%	100%	0.5	0.5	

			家风馆安全达标率	≥99%	99%	0.2	0.2	
			湘妹子新媒体运营安全率	定量	≥100%	0.2	0.2	
			“湘女e家”联盟矩阵管理活跃度	≥95%	96%	0.2	0.2	
			网络舆情监测及应对准确率	≥99%	99%	0.2	0.2	
			“湘妹子”微信、微博、头条号、视频号等新媒体制作影响力	≥95%	95%	0.2	0.2	
			潇湘女性网站运维准确率和安全率	≥100%	100%	0.2	0.2	
			新闻报道、视频制作准确率	≥95%	95%	0.2	0.2	
			基层妇联干部家庭教育指导服务能力提升培训班参训率	≥90%	90%	0.2	0.2	
			妇联干部家庭教育指导服务能力专题研修班参训率	≥90%	90%	0.2	0.2	
			“情暖三湘”巾帼暖心关爱行动参加率	≥90%	未完成	0.1	0	
			“三新”领域妇联组织建设现场交流会参训率	≥90%	未完成	0.1	0	
			家庭教育融入基层妇联改革示范点建设完成率	≥90%	未完成	0.1	0	
			省妇联执委服务家庭创新项目完成率	≥90%	未完成	0.1	0	
			援疆援藏项目费用拨付率	≥90%	100%	0.6	0.6	
			百场儿童保健科普讲座完成率	≥90%	100%	0.4	0.2	
			1200课时舞蹈公益培训课程完成率	≥90%	100%	0.4	0.4	
			湖南省农村留守儿童心理健康辅导中心培训参训率	≥90%	100%	0.5	0.5	
		时效指标	妇女儿童社会组织项目公益活动开展时间	2025年12月前完成	2025年12月前完成	0.5	0.5	
			少儿公益培训课程及活动开展时间	2025年12月前完成	2025年12月前完成	0.5	0.5	

			群众文化活动开展时间	2025 年 12 月前 完成	2025 年 12 月前 完成	0.5	0.5	
			儿童关爱服务完成时间	2025 年 12 月前 完成	2025 年 12 月前 完成	0.5	0.5	
			好家风进校园活动完成时间	2025 年 12 月前 完成	2025 年 12 月前 完成	0.7	0.7	
			家庭教育指导培训完成时间	2025 年 12 月前 完成	2025 年 12 月前 完成	0.5	0.5	
			向阳花行动总结培训完成时间	2025 年 12 月前 完成	2025 年 12 月前 完成	0.5	0.5	
			湖南省网上家长学校运维和管理完成时间	全年	全年	0.5	0.5	
			2025 年“三八”国际妇女节纪念活动及主题宣传项目完成时间	2025 年 3 月	2025 年 3 月	0.5	0.5	
			“潇湘巾帼心向党”主题宣教项目完成时间	2025 年 12 月前	2025 年 12 月前	0.5	0.5	
			湖南女性新媒体大会及妇联干部数字素养培训项目完成时间	2025 年 12 月前	2025 年 12 月前	0.5	0.5	
			“巾帼初心耀三湘（家庭教育篇）”典型选树项目完成时间	2025 年 全年	2025 年 全年	0.5	0.5	
			科技文化卫生三下乡示范项目完成时间	2025 年 12 月前	2025 年 12 月前	0.5	0.5	
			巾帼志愿服务征集展示和培训孵化项目（家庭家风家教服务）完成时间	2025 年 12 月前	2025 年 12 月前	0.5	0.5	
			妇女儿童发展规划实施项目完成时间	定量	2026 年 6 月前	0.5	0.5	
			省政府妇儿工委全体会议完成时间	定量	2025 年 6 月前	0.5	0.5	
			妇女儿童发展规划宣传完成时间	定量	2025 年 12 月前	0.5	0.5	
			省政府妇儿工委成员单位联络员能力提升培训班完成时间	定量	2025 年 12 月前	0.9	0.5	
			研究会培训完成时间	2025 年 12 月前	未完成	0.1	0	

		课题立项、结项完成时间	2025 年 12 月	2025 年 12 月	0.5	0.5	
		开展平安家庭普法宣传活动时间	2025 年 12 月前	2025 年 12 月前	0.2	0.2	
		平安家庭服务项目开展时间	2025 年 12 月前	2025 年 12 月前	0.3	0.3	
		平安家庭阵地建设完成时间	2025 年 12 月前	未完成	0.1	0	
		省级 12338 维权服务中心（含女童保护中心）运营时间	2025 年 全年	2025 年 全年	0.2	0.2	
		12338 热线服务平台运营维护时间段	2025 年 全年	2025 年 全年	0.2	0.2	
		湘妹子能量家园家庭服务平台建设完成时间	2025 年 12 月前	2025 年 12 月前	0.2	0.2	
		湘女宜家家庭服务品牌建设完成时间	2025 年 12 月前	2025 年 12 月前	0.3	0.3	
		举办湖南省巾帼创新创业大赛场次	2025 年 12 月前	未完成	0.1	0	
		湘女新农人培训人数	2025 年 12 月前	2025 年 12 月前	0.2	0.2	
		湘女新农人培训天数	2025 年 12 月前	2025 年 12 月前	0.2	0.2	
		湖南省家庭亲子运动会场次	2025 年 12 月前	2025 年 12 月前	0.2	0.2	
		“湘女 e 家”联盟矩阵管理完成时间	全年	全年	0.2	0.2	
		网络舆情监测及应对完成时间	全年	全年	0.2	0.2	
		“湘妹子”微信、微博、头条号、视频号等新媒体制作完成时间	2025 年 12 月	2025 年 12 月	0.2	0.2	
		潇湘女性网站完成时间运维	全年	全年	0.2	0.2	
		线上信息化建设	2025 年 1 月-12 月	2025 年 12 月	0.3	0.3	
		家风馆建设完成时间	2025 年 12 月	未完成	0.1	0	
		新媒体培训完成时间	2025 年 12 月	2025 年 12 月	0.2	0.2	
		监测及网评工作	2025 年 12 月	2025 年 12 月	0.2	0.2	

		报纸宣传工作	2025 年 12 月	2025 年 12 月	0.2	0.2	
		儿童保健科普讲座完成时间	2025 年 12 月前 完成	2025 年 12 月前 完成	0.2	0.2	
		公益舞蹈授课完成时间	2025 年 12 月前 完成	2025 年 12 月前 完成	0.2	0.2	
		基层妇联干部家庭教育指导服务能力提升培训班完成时间	2025 年 12 月前 完成	2025 年 12 月前 完成	0.4	0.4	
		妇联干部家庭教育指导服务能力专题研修班完成时间	2025 年 12 月前 完成	未完成	0.1	0	
		“情暖三湘”巾帼暖心关爱行动完成时间	2025 年 12 月前 完成	未完成	0.1	0	
		“三新”领域妇联组织建设现场交流会完成时间	2025 年 12 月前 完成	未完成	0.1	0	
		家庭教育融入基层妇联改革示范点建设完成时间	2025 年 12 月前 完成	未完成	0.1	0	
		省妇联执委服务家庭创新项目完成时间	2025 年 12 月前 完成	未完成	0.1	0	
		援疆援藏项目完成时间	2025 年 12 月前 完成	2025 年 12 月前 完成	0.5	0.5	
		开展湖南省农村留守儿童心理健康辅导中心培训班	2025 年 12 月前 完成	2025 年 12 月前 完成	0.2	0.2	
	成本指标	2025 年“三八”国际妇女节纪念活动及主题宣传费用	≤25 万 元/年	25 万元	0.5	0.5	
		“潇湘巾帼心向党”主题宣教费用	≤50 万 元/年	20 万元	0.5	0.5	
		湖南女性新媒体大会及妇联干部数字素养培训费用	≤35 万 元/年	35 万元	0.5	0.5	
		“巾帼初心耀三湘（家庭教育篇）”典型选树所需费用	≤10 万 元/年	10 万元	0.5	0.5	
		科技文化卫生三下乡示范项目所需费用	≤5 万 元/年	5 万元	0.5	0.5	

		巾帼志愿服务征集展示和培训孵化项目（家庭家风家教服务）所需费用	≤20 万元/年	10 万元	0.5	0.5	
		妇女儿童社会组织服务项目基础设施维护费用、活动宣传费用等	≤2.5 万元/年	≤2.5	0.5	0.5	
		少儿公益培训公益课程外聘教师授课费、差旅费、教学教具费用等	≤16 万元/年	≤16	0.5	0.5	
		群众文化公益培训班及活动所需费用	≤2.5 万元/年	≤2.5	0.5	0.5	
		儿童关爱服务费用	≤34 万元/年	≤34	0.5	0.5	
		好家风进校园活动费用	≤9 万元/年	0	0.5	0.5	
		向阳花行动总结培训	≤20 万元/年	10 万元	0.5	0.5	
		湖南省网上家长学校运维和管理费用	≤30 万元/年	30 万元	0.5	0.5	
		家庭教育指导培训费用	≤100 万元/年	36.18 万元	0.5	0.5	
		妇女儿童发展规划实施项目委托及印刷费用	≤50 万元	28.06 万元	0.5	0.5	
		省政府妇儿工委全体会议费用	≤2 万元	0.14 万元	0.5	0.5	
		妇女儿童发展规划宣传费用	≤10 万元	≤10	0.5	0.5	
		省政府妇儿工委成员单位联络员能力提升培训班费用	≤3 万元	≤3	0.5	0.5	
		妇女学研究会培训所需费用	≤9 万元	0	0.5	0	
		课题项目资助费用	≤45 万元	30 万元	0.5	0.5	
		开展平安家庭普法宣传费用	≤10 万元	≤10 万元	0.5	0.5	
		平安家庭服务项目委托费用	≤5 万元	≤5 万元	0.5	0.5	
		平安家庭阵地建设费用	≤35 万元	0 万元	0.5	0.5	
		12338 热线服务平台费用	≤9 万元	≤9 万元	0.5	0.5	
		开展平安家庭信访项目费用	≤11 万元	≤11 万元	0.5	0.5	

		湘妹子能量家园家庭服务平台建设费用	≤20 万元	20 万元	0.5	0.5	
		湘女宜家家庭服务品牌建设所需费用	≤20 万元	9.9 万元	0.5	0.5	
		湖南省巾帼创新创业大赛	≤50 万元	0	0.5	0	
		湘女新农人培训费用	≤5 万元	5 万元	0.5	0.5	
		湖南省家庭亲子运动会经费	≤30 万元	0 万元	0.5	0	
		“湘女 e 家”联盟矩阵管理	≤25 万元/年	25 万元	0.5	0.5	
		网络舆情监测及应对	≤20 万元/年	20 万元	0.5	0.5	
		“湘妹子”微信、微博、头条号、视频号等新媒体制作	≤60 万元/年	30 万元	0.5	0.5	
		潇湘女性网站运维	≤40 万元/年	40 万元	0.5	0.5	
		家风馆建设费用	≤52 万元	≤25.39 万元	0.5	0.5	
		湘妹子新媒体运营费用	≤45 万/年	15 万元	0.5	0.5	
		基层妇联干部家庭教育指导服务能力提升培训班费用	≤30 万元	25 万元	0.5	0.5	
		妇联干部家庭教育指导服务能力专题研修班培训、差旅、授课等费用	≤30 万元	未完成	0.5	0	
		“情暖三湘”巾帼暖心关爱行动费用	≤10 万元	未完成	0.5	0	
		“三新”领域妇联组织建设现场交流会费用	≤20 万元	未完成	0.5	0	
		家庭教育融入基层妇联改革示范点建设费用	≤41 万元	未完成	0.5	0	
		省妇联执委服务家庭创新项目费用	≤77 万元	未完成	0.5	0	
		援疆援藏项目费用	≤10 万元	10 万元	0.5	0.5	
		儿童保健科普讲座项目经费	≤10 万元	10 万元	0.5	0.5	
		舞蹈公益百校行项目经费	≤10 万元	10 万元	0.5	0.5	
		湖南省农村留守儿童心理健康辅导中心（知心屋）项目	≤10 万元	10 万元	0.5	0.5	

	效益 指标 (30 分)	经济效益 指标	儿童关爱服务受益人次	≥40 人	≥40 人	0.2	0.2	
			好家风进校园活动惠及人次	≥200 人	≥200 人	0.5	0.5	
			家庭教育指导培训惠及人次	≥600 人	≥600 人	0.5	0.5	
			向阳花行动总结培训惠及人次	≥200 人	≥200 人	0.5	0.5	
			湖南省网上家长学校运维和管理惠及人次	≥150 万人	≥150 万人	0.5	0.5	
			妇女儿童社会组织项目惠及人次	≥300 人次	≥300 人次	0.5	0.5	
			少儿公益课程及活动惠及人次	≥8000 人次	≥8000 人次	0.5	0.5	
			群众文化活动惠及人次	≥500 人次	≥500 人次	0.5	0.5	
			2025 年“三八”国际妇女节纪念活动及主题宣传活动妇女群众知晓率	增强	增强	0.5	0.5	
			“潇湘巾帼心向党”主题宣教项目妇女群众知晓率	增强	增强	0.5	0.5	
			湖南女性新媒体大会及妇联干部数字素养培训参训人员能力	提高	提高	0.5	0.5	
			“巾帼初心耀三湘(家庭教育篇)”典型选树项目妇女群众知晓率	增强	增强	0.5	0.5	
			巾帼志愿服务征集展示和培训孵化项目(家庭家风家教服务)惠及人次	≥200 人次	≥500 人次	0.5	0.5	
			妇女理论研究成果对妇女工作的指导率	增强	增强	0.5	0.5	
			妇女儿童发展规划实施项目对妇女工作的指导率	增强	增强	0.5	0.5	
			省政府妇儿工委全体会议推进妇女儿童规划实施力度	增强	增强	0.5	0.5	
			妇女儿童发展规划宣传知晓度	增加	增加	0.5	0.5	
			省政府妇儿工委成员单位联络员能力提升培训班推进妇女儿童规划	增强	增强	0.5	0.5	
			开展平安家庭普法宣传活动知晓度	增加	增加	0.5	0.5	

		平安家庭服务项目惠及人次	≥100人	≥100人	0.5	0.5	
		建设平安家庭阵地惠及人次	≥100人	0人	0.5	0	
		12338 热线服务服务人次	≥100人	≥100人	0.5	0.5	
		开展平安家庭信访项目惠及人数	≥20人	≥20人	0.9	0.9	
		湘妹子能量家园家庭服务平台建设受益人次	≥20万人	20万人	0.9	0.9	
		湘女宜家家庭服务品牌建设品牌覆盖企业	≥80家	0	0.1	0	
		举办湖南省巾帼创新创业大赛参赛选手技能水平	提升	未完成	0.1	0	
		湘女新农人培训能力	提升	提升	0.5	0.5	
		湖南省家庭亲子运动会受益人次	≥1000人	400人次	0.5	0.5	
		“湘女 e 家”联盟矩阵惠及人次	≥600万人	650万人	0.5	0.5	
		网络舆情监测及应对安全指数	提高	提高	0.9	0.9	
		“湘妹子”微信、微博、头条号、视频号等新媒体制作内容影响力	增强	持续增强	0.9	0.9	
		家风馆建设完成后参观人数	≥1000人次	未完成	0.1	0	
		湘妹子新媒体运营惠及人次	≥80万人	80万人	0.9	0.9	
		潇湘女性网站运维安全性	增强	持续增强	0.9	0.9	
		基层妇联干部家庭教育指导服务能力提升培训参训人员能力	提高	提高	0.9	0.9	
		妇联干部家庭教育指导服务能力专题研修班参训人员能力	提高	未完成	0.1	0	
		“情暖三湘”巾帼暖心关爱行动参加人员能力	提高	未完成	0.1	0	
		“三新”领域妇联组织建设现场交流会参训人员能力	提高	未完成	0.1	0	
		家庭教育融入基层妇联改革示范点建设惠及人次	≥500	未完成	0.1	0	
		儿童保健科普讲座宣讲惠及人数	≥1.5万人	2	0.5	0.5	

			舞蹈公益百校行活动惠及人次	≥1 万人次	1.5 万人次	0.5	0.5	
			开展湖南省农村留守儿童心理健康辅导中心受惠人数	≥100 人	1000 人	0.5	0.5	
			援疆援藏项目受益妇女儿童数	≥1000 人	1000 人	0.5	0.5	
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	儿童关爱服务人员满意度	≥90%	≥90%	0.5	0.5	
			参加好家风进校园活动人员满意度	≥90%	≥90%	0.5	0.5	
			参加家庭教育指导培训满意度	≥90%	≥90%	0.5	0.5	
			参加向阳花行动总结培训满意度	≥90%	≥90%	0.5	0.5	
			湖南省网上家长学校运维满意度	≥90%	≥90%	0.5	0.5	
			妇女儿童社会组织项目服务对象满意率	≥95%	≥95%	0.5	0.5	
			少儿公益培训学员满意率	≥95%	≥95%	0.5	0.5	
			群众文化活动学员满意率	≥95%	≥95%	0.5	0.5	
			2025 年“三八”国际妇女节纪念活动及主题宣传活动群众满意度	≥95%	95%	0.5	0.5	
			“潇湘巾帼心向党”主题宣教项目妇女群众满意度	≥95%	98%	0.5	0.5	
			湖南女性新媒体大会及妇联干部数字素养培训参训人员满意度	≥95%	95%	0.5	0.5	
			“巾帼初心耀三湘(家庭教育篇)”典型选树项目妇女群众知晓率	≥95%	98%	0.5	0.5	
			巾帼志愿服务征集展示和培训孵化项目(家庭家教服务)志愿者和服务对象满意度	≥95%	95%	0.9	0.9	
			研究会培训学员满意度	≥95%	0	0.1	0	

			省政府妇儿工委全体会议参会人员满意度	≥95%	≥95	0.5	0.5	
			妇女儿童发展规划宣传满意度	≥95%	≥95	0.5	0.5	
			省政府妇儿工委成员单位联络员能力提升培训班推参训人员满意度	≥95%	≥95	0.5	0.5	
			妇女儿童发展规划实施项目满意度	≥95%	≥95	0.5	0.5	
			被慰问特困妇儿满意度	≥95%	≥95%	0.5	0.5	
			平安家庭普法宣传活动参与人员满意度	≥90%	≥90%	0.5	0.5	
			平安家庭服务项目服务对象满意度	≥90%	≥90%	0.9	0.9	
			建设平安家庭阵地服务对象满意度	≥90%	0	0.1	0	
			12338 热线服务服务对象满意度	≥90%	≥90%	0.9	0.9	
			湘妹子能量家园家庭服务平台服务对象满意度	≥95%	95%	0.9	0.9	
			湘女宜家家庭服务品牌建设企业满意度	≥95	未完成	0.1	0	
			举办湖南省巾帼创新创业大赛参赛选手满意度	≥95	未完成	0.1	0	
			湖南省家庭亲子运动会参加人员满意度	≥95%	95%	0.5	0.5	
			湘女新农人培训人员满意度	≥95%	98%	0.5	0.5	
			“湘女 e 家”联盟矩阵服务对象满意度	≥95%	96%	0.5	0.5	
			网络舆情监测及应对服务对象满意度	≥95%	96%	0.5	0.5	
			“湘妹子”微信、微博、头条号、视频号等新媒体制作服务对象满意度	≥95%	95%	0.5	0.5	
			潇湘女性网站运维安全性服务对象满意度	≥95%	95%	0.5	0.5	
			社会及全省妇女儿童满意度	≥95%	98%	0.5	0.5	
			参观家风馆满意度	≥95%	未完成	0.5	0	
			参加培训对象满意率	≥95%	95%	0.6	0.6	

		家庭教育融入基层妇联改革示范点服务对象满意度	≥95%	未完成	0.1	0	
		1200 课时舞蹈公益培训课参训人员满意度	≥95%	95%	0.5	0.5	
		湖南省农村留守儿童心理健康辅导中心培训参训人员满意度	≥95%	95%	0.5	0.5	
		百场儿童保健科普讲座参加人员满意度	≥95%	95%	0.5	0.5	
总分					100	90	

填表人：黄姜一 填报日期：2026.5.9 联系电话：1839080523 单位负责人签字：

附件 3-1

2025 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称		妇女儿童事业发展专项					
主管部门	湖南省妇女联合会			实施单位	湖南省妇女联合会		
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行率	自评得分
	年度资金总额	1129.5	1467.1 3	954.58	10	65.06%	6.5
	其中：当年财政拨款	1129.5	1467.1 3	954.58	10	65.06%	6.5
	上年结转资金						
	其他资金						
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	开展教育培训和宣传宣讲。深化妇联改革，推进新媒体建设。加强调查研究，转变工作作风。实施创新创业、乡村振兴、科技创新、家庭服务巾帼行动，开展技能培训，助推妇女建功立业。实施妇女儿童发展规划，维护妇女儿童合法权益。推进家庭家教家风建设，开展群众性精神文明创建活动，推动形成社会文明新风尚。			一是思想引领。宣传湖南妇女工作，结合“巾帼初心耀三湘”典型引领工作品牌，发挥三八红旗手工作室作用，开展巾帼大宣讲；举办 2025 年三八国际妇女节纪念和主题宣传活动；结合向警予诞辰 130 周年相关活动，实施“潇湘巾帼心向党”线上线下群众性主题宣教项目；举办 2025 年湖南省女性新媒体大会；组织开展全省巾帼志愿服务征集展示活动；实施“湘村巾帼主播团”正能量引导培育项目。 二是湖南省妇联牵头实施重点民生实事家庭教育指导服务“向阳花”行动，共集中开展家庭教育指导服务和实践活动 1 万余场，提升湖湘家长家庭教育理念和能力，在家庭中培育和践行社会主义核心价值观，惠及上千万家长和儿童。 三是积极推进家庭教育工作，分春秋两季开设为成年人思想道德建设培训，预计春秋两季共招收 70 个班级，1400 个学位，可服务 14000 人次。 四是实施评估“十四五”妇女儿童发展规划。 五是编制“十五五”妇女儿童发展规划。为下一阶段高质量推进妇女儿童事业发展奠定了坚实基础。 六是召开省政府妇儿工委全体会议。 七是调查研究。通过开展新时代中国特色社会主义妇女理论研究，深入探讨新时代湖南妇女发展的重大理论与实践问题，为			

	湖南妇女儿童事业的繁荣发展提供理论和实践指导。八是推动省人大修订《湖南省实施〈中华人民共和国妇女权益保障法〉办法》,于2025年10月1日正式施行。开展“建设法治湖南·巾帼在行动”法治宣传活动3.47万场,覆盖471万人次。举办全省婚姻家庭纠纷人民调解“大比武”活动,承办全国婚姻家庭纠纷人民调解“大比武”活动。维护畅通12338妇女维权热线,救助、慰问特困妇女儿童,全省妇联系统处理群众来电来信来访及舆情5936件次。九是成功召开全省巾帼家政提质扩容行动启动暨省巾帼家政发展促进会成立大会、巾帼家政座谈会等,出台湖南省巾帼家政提质扩容三年行动方案,开展巾帼家政机构评价工作,推动湘妹子能量家园工程提质升级,联合举办家庭亲子运动会,联合开展技能培训,发挥省女科协、省巾帼家政发展促进会、湘女健康医联盟、省女红协会等作用。十是联合省委社会工作部等部门建立协同机制,制定暖“新”三年行动方案及操作手册。在新兴领域建立妇联组织3.4万个,覆盖率91.4%。十一是实施“领头雁培训计划”,干部履职能力全面提升。通过线上方式设立147个分课堂,对3118名县乡妇联主席实现培训全覆盖。完成干部选拔、职级晋升及交流轮岗等17人次,组织干部送训60余人次、调训100人次。十二是拓展援疆援藏与宣传推广,服务民族团结和典型引领。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	2025年“三八”国际妇女节纪念活动及主题宣传活动场次	1场	1场	0.2	0.2	
			“潇湘巾帼心向党”主题宣教项目个数	1个	1个	0.2	0.2	
			湖南女性新媒体大会及妇联干部数字素养培训场数	1场	1场	0.2	0.2	
			“巾帼初心耀三湘(家庭教育篇)”典型选树项目个数	≥1个	1个	0.2	0.2	
			日常新闻宣传项目个数	≥3个	3个	0.2	0.2	
			科技文化卫生三下乡示范项目个数	≥1个	1个	0.2	0.2	
			巾帼志愿服务征集展示和培训孵化项目(家庭家风家教服务)个数	≥1个	1个	0.2	0.2	
			妇女儿童社会组织项目线上线下开展公益项目活动	≥5场次	≥5	0.2	0.2	

			场次					
			妇女儿童社会组织项目服务入驻社会组织	≥3 家	≥3	0.2	0.2	
			少儿公益培训学员参训课时总和	≥8000	≥8000	0.2	0.2	
			群众文化学员参训课时总和	≥280	≥280	0.2	0.2	
			好家风进校园活动次数	≥1	0	0.2	0.2	
			家庭教育指导培训人数	≥600	600 人	0.2	0.2	
			家庭教育指导培训天数	≥4	4 天	0.2	0.2	
			向阳花行动总结培训参加人数	≥200	200 人	0.2	0.2	
			向阳花行动总结培训天数	≥4	4 天	0.2	0.2	
			湖南省网上家长学校运维和管理服务人数	≥150	150 万	0.2	0.2	
			家庭教育指导培训期数	≥3	3 期	0.2	0.2	
			立项课题个数	≥10 个	28 个	0.2	0.2	
			妇女学研究会培训次数	1 次	0	0.2	0.2	
			妇女儿童发展规划实施项目个数	≥2	≥2	0.2	0.2	
			妇女儿童发展规划宣传项目数	≥1	≥1	0.2	0.2	
			省政府妇儿工委成员单位联络员能力提升培训班人数	≥40	≥40	0.2	0.2	
			省政府妇儿工委全体会议参加人数	≥40	≥40	0.2	0.2	
			开展平安家庭普法宣传场次	≥1 个	≥1 个	0.2	0.2	
			平安家庭服务项目个数	≥1 个	≥1 个	0.2	0.2	
			平安家庭阵地中心个数	=1 个	0 个	0.2	0.2	
			12338 热线服务平台期间	全年	全年	0.2	0.2	
			开展平安家庭信访项目次数	≥10 次	≥10 次	0.2	0.2	
			湘妹子能量家园家庭服务平台建设	全年	全年	0.2	0.2	
			湘女宜家家庭服务品牌建设数	1 个	1	0.2	0.2	
			举办湖南省巾帼创新创业	≥1 场	0	0.2	0.2	

			大赛场次					
			湘女新农人培训人数	≥30 人	50 人	0.2	0.2	
			湘女新农人培训天数	≥4 天	4 天	0.2	0.2	
			湖南省家庭亲子运动会场次	≥1 场	1 场	0.2	0.2	
			家风馆建成个数	≤1 个	未完成	0.2	0	
			“湘女 e 家”联盟矩阵管理	24 小时指导各级妇联账户运营, 提供报道素材	24 小时指导各级妇联账户运营, 提供报道素材	0.2	0.2	
			网络舆情监测及应对	24 小时监控、舆情周报、月报各一份	24 小时监控、舆情周报、月报各一份	0.2	0.2	
			“湘妹子”微信、微博、头条号、视频号等新媒体制作	24 小时更新账户内容, 生产融媒体产品	24 小时更新账户内容, 生产融媒体产品	0.2	0.2	
			潇湘女性网站运维	24 小时维护更新	24 小时维护更新	0.2	0.2	
			开展家庭教育指导者培训	≥2 场	3 场	0.2	0.2	
			湘妹子新媒体运营期间	平台 24 小时更新、网站电话 7 天*24 小时	平台 24 小时更新、网站电话 7 天*24 小时	0.2	0.2	
			基层妇联干部家庭教育指导服务能力提升培训班参训人数	≥50 人	50 人	0.5	0.5	
			妇联干部家庭教育指导服务能力专题研修班培训天数	≥30 天	未完成	0.1	0	
			妇联干部家庭教育指导服务能力专题研修班参训人数	≥50 人	未完成	0.1	0	

			妇联干部家庭教育指导服务能力专题研修班培训天数	≥5 天	未完成	0.1	0	
			“情暖三湘”巾帼暖心关爱行动参训人数	≥80 人	未完成	0.1	0	
			“情暖三湘”巾帼暖心关爱行动培训天数	≥3 天	未完成	0.1	0	
			“三新”领域妇联组织建设现场交流会参加人数	≥150 人	未完成	0.1	0	
			“三新”领域妇联组织建设现场交流会培训天数	≥3 天	未完成	0.1	0	
			家庭教育融入基层妇联改革示范点建设示范点个数	≥4 个	未完成	0.1	0	
			省妇联执委服务家庭创新项目调研考察活动次数	≥4 次	未完成	0.1	0	
			开展援疆援藏公益项目个数	≥2 个	4 个	0.2	0.2	
			开展儿童保健科普讲座宣讲场次	≥50 场	55 场	0.2	0.2	
			开展公益舞蹈授课课时数	≥600 课时	658 课时	0.5	0.5	
			公益舞蹈每场参与人数	≥40 人次	32 人次	0.2	0.2	
			开展湖南省农村留守儿童心理健康辅导中心培训人数	≥100 人	104 人	0.2	0.2	
		质量指标	妇女儿童社会组织项目活动参与率	≥90%	≥90%	0.2	0.2	
			少儿公益培训学员通过考核等方式确定学员学习合格率	≥90%	≥90%	0.2	0.2	
			群众文化学员通过考核等方式确定学员学习合格率	≥90%	≥90%	0.2	0.2	
			儿童关爱服务活动参与率	≥90%	≥90%	0.2	0.2	
			好家风进校园活动参与率	≥90%	≥90%	0.2	0.2	
			家庭教育指导培训参训率	≥90%	96%	0.2	0.2	
			向阳花行动总结培训参训率	≥90%	96%	0.4	0.4	
			湖南省网上家长学校运维和管理费用	≥90%	90%	0.2	0.2	
			2025 年“三八”国际妇女节纪念活动及主题宣传活动市州覆盖率	≥98%	98%	0.2	0.2	
			“潇湘巾帼心向党”主题宣教项目市州覆盖率	≥98%	98%	0.2	0.2	

		湖南女性新媒体大会及妇联干部数字素养培训参训率	≥90%	95%	0.2	0.2	
		“巾帼初心耀三湘”（家庭教育篇）典型选树项目市州覆盖率	≥98%	98%	0.2	0.2	
		巾帼志愿服务征集展示和培训孵化项目（家庭家风家教服务）完成率	≥90%	90%	0.2	0.2	
		妇女学研究会培训参训率	≥90%	0	0.1	0	
		课题结题率	≥90%	90%	0.2	0.2	
		妇女儿童发展规划实施项目完成率	定量	≥80%	0.5	0.5	
		省政府妇儿工委全体会议参加率	定量	≥90%	0.1	0.1	
		妇女儿童发展规划宣传知晓率	定量	≥80%	0.2	0.2	
		省政府妇儿工委成员单位联络员能力提升培训班参训率	定量	≥90%	0.2	0.2	
		平安家庭普法宣传市州覆盖率	=100%	=100%	0.2	0.2	
		平安家庭阵地完成进度	≥60%	0	0.2	0.2	
		12338 热线服务接听率	≥95%	≥95%	0.2	0.2	
		湘女宜家家庭服务品牌建设品牌加盟数	≥80 家	0	0.1	0.1	
		湘女新农人培训人参训率	≥90%	100%	0.2	0.2	
		家风馆安全达标率	≥99%	99%	0.2	0.2	
		湘妹子新媒体运营安全率	定量	≥100%	0.2	0.2	
		“湘女 e 家”联盟矩阵管理活跃度	≥95%	96%	0.2	0.2	
		网络舆情监测及应对准确率	≥99%	99%	0.2	0.2	
		“湘妹子”微信、微博、头条号、视频号等新媒体制作影响力	≥95%	95%	0.2	0.2	
		潇湘女性网站运维准确率和安全率	≥100%	100%	0.2	0.2	
		新闻报道、视频制作准确率	≥95%	95%	0.2	0.2	
		基层妇联干部家庭教育指导服务能力提升培训班参	≥90%	90%	0.2	0.2	

			训率					
			妇联干部家庭教育指导服务能力专题研修班参训率	≥90%	90%	0.5	0.5	
			“情暖三湘”巾帼暖心关爱行动参加率	≥90%	未完成	0.1	0	
			“三新”领域妇联组织建设现场交流会参训率	≥90%	未完成	0.1	0	
			家庭教育融入基层妇联改革示范点建设完成率	≥90%	未完成	0.1	0	
			省妇联执委服务家庭创新项目完成率	≥90%	未完成	0.1	0	
			援疆援藏项目费用拨付率	≥90%	100%	0.2	0.2	
			百场儿童保健科普讲座完成率	≥90%	100%	0.4	0.2	
			1200 课时舞蹈公益培训课完成率	≥90%	100%	0.4	0.4	
			湖南省农村留守儿童心理健康辅导中心培训参训率	≥90%	100%	0.5	0.5	
		时效指标	妇女儿童社会组织项目公益活动开展时间	2025 年 12 月前完成	2025 年 12 月前完成	0.5	0.5	
			少儿公益培训课程及活动开展时间	2025 年 12 月前完成	2025 年 12 月前完成	0.5	0.5	
			群众文化活动开展时间	2025 年 12 月前完成	2025 年 12 月前完成	0.5	0.5	
			儿童关爱服务完成时间	2025 年 12 月前完成	2025 年 12 月前完成	0.5	0.5	
			好家风进校园活动完成时间	2025 年 12 月前完成	2025 年 12 月前完成	0.5	0.5	
			家庭教育指导培训完成时间	2025 年 12 月前完成	2025 年 12 月前完成	0.5	0.5	
			向阳花行动总结培训完成时间	2025 年 12 月前完成	2025 年 12 月前完成	0.5	0.5	
			湖南省网上家长学校运维和管理完成时间	全年	全年	0.5	0.5	
			2025 年“三八”国际妇女节纪念活动及主题宣传项目完成时间	2025 年 3 月	2025 年 3 月	0.9	0.9	

			“潇湘巾帼心向党”主题宣教项目完成时间	2025 年 12 月前	2025 年 12 月前	0.5	0.5	
			湖南女性新媒体大会及妇联干部数字素养培训项目完成时间	2025 年 12 月前	2025 年 12 月前	0.5	0.5	
			“巾帼初心耀三湘(家庭教育篇)”典型选树项目完成时间	2025 年 全年	2025 年 全年	0.5	0.5	
			科技文化卫生三下乡示范项目完成时间	2025 年 12 月前	2025 年 12 月前	0.5	0.5	
			巾帼志愿服务征集展示和培训孵化项目(家庭家风家教服务)完成时间	2025 年 12 月前	2025 年 12 月前	0.5	0.5	
			妇女儿童发展规划实施项目完成时间	定量	2026 年 6 月前	0.5	0.5	
			省政府妇儿工委全体会议完成时间	定量	2025 年 6 月前	0.5	0.5	
			妇女儿童发展规划宣传完成时间	定量	2025 年 12 月前	0.5	0.5	
			省政府妇儿工委成员单位联络员能力提升培训班完成时间	定量	2025 年 12 月前	0.9	0.9	
			研究会培训完成时间	2025 年 12 月前	未完成	0.1	0	
			课题立项、结项完成时间	2025 年 12 月	2025 年 12 月	0.5	0.5	
			开展平安家庭普法宣传活动时间	2025 年 12 月前	2025 年 12 月前	0.2	0.2	
			平安家庭服务项目开展时间	2025 年 12 月前	2025 年 12 月前	0.2	0.2	
			平安家庭阵地建设完成时间	2025 年 12 月前	未完成	0.2	0	
			省级 12338 维权服务中心(含女童保护中心)运营时间	2025 年 全年	2025 年 全年	0.2	0.2	
			12338 热线服务平台运营维护时间段	2025 年 全年	2025 年 全年	0.2	0.2	
			湘妹子能量家园家庭服务平台建设完成时间	2025 年 12 月前	2025 年 12 月前	0.2	0.2	
			湘女宜家家庭服务品牌建设完成时间	2025 年 12 月前	2025 年 12 月前	0.2	0.2	
			举办湖南省巾帼创新创业大赛场次	2025 年 12 月前	未完成	0.1	0	
			湘女新农人培训人数	2025 年 12 月前	2025 年 12 月前	0.2	0.2	
			湘女新农人培训天数	2025 年 12 月前	2025 年 12 月前	0.2	0.2	

		湖南省家庭亲子运动会场次	2025 年 12 月前	2025 年 12 月前	0.2	0.2	
		“湘女 e 家”联盟矩阵管理完成时间	全年	全年	0.2	0.2	
		网络舆情监测及应对完成时间	全年	全年	0.2	0.2	
		“湘妹子”微信、微博、头条号、视频号等新媒体制作完成时间	2025 年 12 月	2025 年 12 月	0.2	0.2	
		潇湘女性网站完成时间运维	全年	全年	0.2	0.2	
		线上信息化建设	2025 年 1 月-12 月	2025 年 12 月	0.2	0.2	
		家风馆建设完成时间	2025 年 12 月	未完成	0.2	0	
		新媒体培训完成时间	2025 年 12 月	2025 年 12 月	0.2	0.2	
		监测及网评工作	2025 年 12 月	2025 年 12 月	0.2	0.2	
		报纸宣传工作	2025 年 12 月	2025 年 12 月	0.2	0.2	
		儿童保健科普讲座完成时间	2025 年 12 月前 完成	2025 年 12 月前 完成	0.2	0.2	
		公益舞蹈授课完成时间	2025 年 12 月前 完成	2025 年 12 月前 完成	0.2	0.2	
		基层妇联干部家庭教育指导服务能力提升培训班完成时间	2025 年 12 月前 完成	2025 年 12 月前 完成	0.2	0.2	
		妇联干部家庭教育指导服务能力专题研修班完成时间	2025 年 12 月前 完成	未完成	0.1	0	
		“情暖三湘”巾帼暖心关爱行动完成时间	2025 年 12 月前 完成	未完成	0.1	0	
		“三新”领域妇联组织建设现场交流会完成时间	2025 年 12 月前 完成	未完成	0.1	0	
		家庭教育融入基层妇联改革示范点建设完成时间	2025 年 12 月前 完成	未完成	0.1	0	
		省妇联执委服务家庭创新项目完成时间	2025 年 12 月前 完成	未完成	0.1	0	
		援疆援藏项目完成时间	2025 年 12 月前	2025 年 12 月前	0.5	0.5	

				完成	完成			
			开展湖南省农村留守儿童心理健康辅导中心培训班	2025年12月前完成	2025年12月前完成	0.2	0.2	
		成本指标	2025年“三八”国际妇女节纪念活动及主题宣传费用	≤25万元/年	25万元	0.5	0.5	
			“潇湘巾帼心向党”主题宣教费用	≤50万元/年	20万元	0.5	0.5	
			湖南女性新媒体大会及妇联干部数字素养培训费用	≤35万元/年	35万元	0.5	0.5	
			“巾帼初心耀三湘(家庭教育篇)”典型选树所需费用	≤10万元/年	10万元	0.5	0.5	
			科技文化卫生三下乡示范项目所需费用	≤5万元/年	5万元	0.5	0.5	
			巾帼志愿服务征集展示和培训孵化项目(家庭家风家教服务)所需费用	≤20万元/年	10万元	0.5	0.5	
			妇女儿童社会组织服务项目基础设施维护费用、活动宣传费用等	≤2.5万元/年	≤2.5	0.5	0.5	
			少儿公益培训公益课程外聘教师授课费、差旅费、教学教具费用等	≤16万元/年	≤16	0.5	0.5	
			群众文化公益培训班及活动所需费用	≤2.5万元/年	≤2.5	0.5	0.5	
			儿童关爱服务费用	≤34万元/年	≤34	0.5	0.5	
			好家风进校园活动费用	≤9万元/年	0	0.5	0.5	
			向阳花行动总结培训	≤20万元/年	10万元	0.5	0.5	
			湖南省网上家长学校运维和管理费用	≤30万元/年	30万元	0.5	0.5	
			家庭教育指导培训费用	≤100万元/年	36.18万元	0.5	0.5	
			妇女儿童发展规划实施项目委托及印刷费用	≤50万元	28.06万元	0.5	0.5	
			省政府妇儿工委全体会议费用	≤2万元	0.14万元	0.5	0.5	
			妇女儿童发展规划宣传费用	≤10万元	≤10	0.5	0.5	
			省政府妇儿工委成员单位联络员能力提升培训班费用	≤3万元	≤3	0.9	0.9	

		妇女学研究会培训所需费用	≤9 万元	0	0.1	0	
		课题项目资助费用	≤45 万元	30 万元	0.5	0.5	
		开展平安家庭普法宣传费用	≤10 万元	≤10 万元	0.5	0.5	
		平安家庭服务项目委托费用	≤5 万元	≤5 万元	0.5	0.5	
		平安家庭阵地建设费用	≤35 万元	0 万元	0.5	0.5	
		12338 热线服务平台费用	≤9 万元	≤9 万元	0.5	0.5	
		开展平安家庭信访项目费用	≤11 万元	≤11 万元	0.5	0.5	
		湘妹子能量家园家庭服务平台建设费用	≤20 万元	20 万元	0.5	0.5	
		湘女宜家家庭服务品牌建设所需费用	≤20 万元	9.9 万元	0.5	0.5	
		湖南省巾帼创新创业大赛	≤50 万元	0	0.1	0	
		湘女新农人培训费用	≤5 万元	5 万元	0.9	0.9	
		湖南省家庭亲子运动会经费	≤30 万元	0 万元	0.5	0.5	
		“湘女 e 家”联盟矩阵管理	≤25 万元/年	25 万元	0.5	0.5	
		网络舆情监测及应对	≤20 万元/年	20 万元	0.5	0.5	
		“湘妹子”微信、微博、头条号、视频号等新媒体制作	≤60 万元/年	30 万元	0.5	0.5	
		潇湘女性网站运维	≤40 万元/年	40 万元	0.5	0.5	
		家风馆建设费用	≤52 万元	≤25.39 万元	0.5	0.5	
		湘妹子新媒体运营费用	≤45 万元/年	15 万元	0.5	0.5	
		基层妇联干部家庭教育指导服务能力提升培训班费用	≤30 万元	25 万元	0.5	0.5	
		妇联干部家庭教育指导服务能力专题研修班培训、差旅、授课等费用	≤30 万元	未完成	0.5	0	
		“情暖三湘”巾帼暖心关爱行动费用	≤10 万元	未完成	0.5	0	
		“三新”领域妇联组织建设现场交流会费用	≤20 万元	未完成	0.5	0	

			家庭教育融入基层妇联改革示范点建设费用	≤41万元	未完成	0.5	0	
			省妇联执委服务家庭创新项目费用	≤77万元	未完成	0.5	0	
			援疆援藏项目费用	≤10万元	10万元	0.5	0.5	
			儿童保健科普讲座项目经费	≤10万元	10万元	0.5	0.5	
			舞蹈公益百校行项目经费	≤10万元	10万元	0.5	0.5	
			湖南省农村留守儿童心理健康辅导中心（知心屋）项目	≤10万元	10万元	0.5	0.5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标						
		社会效益指标	儿童关爱服务受益人次	≥40人	≥40人	0.2	0.2	
			好家风进校园活动惠及人次	≥200人	≥200人	0.5	0.5	
			家庭教育指导培训惠及人次	≥600人	≥600人	0.5	0.5	
			向阳花行动总结培训惠及人次	≥200人	≥200人	0.5	0.5	
			湖南省网上家长学校运维和管理惠及人次	≥150万人	≥150万人	0.5	0.5	
			妇女儿童社会组织项目惠及人次	≥300人次	≥300人次	0.5	0.5	
			少儿公益课程及活动惠及人次	≥8000人次	≥8000人次	0.5	0.5	
			群众文化活动惠及人次	≥500人次	≥500人次	0.5	0.5	
			2025年“三八”国际妇女节纪念活动及主题宣传活动妇女群众知晓率	增强	增强	0.5	0.5	
			“潇湘巾帼心向党”主题宣教项目妇女群众知晓率	增强	增强	0.5	0.5	
			湖南女性新媒体大会及妇联干部数字素养培训参训人员能力	提高	提高	0.5	0.5	
			“巾帼初心耀三湘（家庭教育篇）”典型选树项目妇女群众知晓率	增强	增强	0.5	0.5	
			巾帼志愿服务征集展示和培训孵化项目（家庭家风家教服务）惠及人次	≥200人次	≥500人次	0.5	0.5	
			妇女理论研究成果对妇女工作的指导率	增强	增强	0.5	0.5	

		妇女儿童发展规划实施项目对妇女工作的指导率	增强	增强	0.5	0.5	
		省政府妇儿工委全体会议推进妇女儿童规划实施力度	增强	增强	0.5	0.5	
		妇女儿童发展规划宣传知晓度	增加	增加	0.5	0.5	
		省政府妇儿工委成员单位联络员能力提升培训班推进妇女儿童规划	增强	增强	0.5	0.5	
		开展平安家庭普法宣传活动知晓度	增加	增加	0.5	0.5	
		平安家庭服务项目惠及人次	≥100人	≥100人	0.5	0.5	
		建设平安家庭阵地惠及人次	≥100人	0人	0.5	0.5	
		12338 热线服务服务人次	≥100人	≥100人	0.5	0.5	
		开展平安家庭信访项目惠及人数	≥20人	≥20人	0.5	0.5	
		湘妹子能量家园家庭服务平台建设受益人次	≥20万人	20万人	0.5	0.5	
		湘女宜家家庭服务品牌建设品牌覆盖企业	≥80家	0	0.5	0	
		举办湖南省巾帼创新创业大赛参赛选手技能水平	提升	未完成	0.5	0	
		湘女新农人培训能力	提升	提升	0.5	0.5	
		湖南省家庭亲子运动会受益人次	≥1000人	400人次	0.5	0.5	
		“湘女e家”联盟矩阵惠及人次	≥600万人	650万人	0.5	0.5	
		网络舆情监测及应对安全指数	提高	提高	0.5	0.5	
		“湘妹子”微信、微博、头条号、视频号等新媒体制作内容影响力	增强	持续增强	0.5	0.5	
		家风馆建设完成后参观人数	≥1000人次	未完成	0.5	0	
		湘妹子新媒体运营惠及人次	≥80万人	80万人	0.5	0.5	
		潇湘女性网站运维安全性	增强	持续增强	0.5	0.5	
		基层妇联干部家庭教育指导服务能力提升培训参训人员能力	提高	提高	0.5	0.5	
		妇联干部家庭教育指导服务能力专题研修班参训人	提高	未完成	0.5	0	

			员能力					
			“情暖三湘”巾帼暖心关爱行动参加人员能力	提高	未完成	0.5	0	
			“三新”领域妇联组织建设现场交流会参训人员能力	提高	未完成	0.5	0	
			家庭教育融入基层妇联改革示范点建设惠及人次	≥500	未完成	0.5	0	
			儿童保健科普讲座宣讲惠及人数	≥1.5 万人	2	0.5	0.5	
			舞蹈公益百校行活动惠及人次	≥1 万人次	1.5 万人次	0.5	0.5	
			开展湖南省农村留守儿童心理健康辅导中心受惠人数	≥100 人	1000 人	0.5	0.5	
			援疆援藏项目受益妇女儿童数	≥1000 人	1000 人	0.5	0.5	
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	儿童关爱服务人员满意度	≥90%	≥90%	0.5	0.5	
			参加好家风进校园活动人员满意度	≥90%	≥90%	0.5	0.5	
			参加家庭教育指导培训满意度	≥90%	≥90%	0.5	0.5	
			参加向阳花行动总结培训满意度	≥90%	≥90%	0.5	0.5	
			湖南省网上家长学校运维满意度	≥90%	≥90%	0.5	0.5	
			妇女儿童社会组织项目服务对象满意率	≥95%	≥95%	0.5	0.5	
			少儿公益培训学员满意率	≥95%	≥95%	0.5	0.5	
			群众文化活动学员满意率	≥95%	≥95%	0.5	0.5	
			2025 年“三八”国际妇女节纪念活动及主题宣传活动群众满意度	≥95%	95%	0.5	0.5	
			“潇湘巾帼心向党”主题宣教项目妇女群众满意度	≥95%	98%	0.5	0.5	
			湖南女性新媒体大会及妇联干部数字素养培训参训人员满意度	≥95%	95%	0.5	0.5	
			“巾帼初心耀三湘(家庭教育篇)”典型选树项目妇女	≥95%	98%	0.5	0.5	

			群众知晓率					
			巾帼志愿服务征集展示和培训孵化项目（家庭家风家教服务）志愿者和服务对象满意度	≥95%	95%	0.5	0.5	
			研究会培训学员满意度	≥95%	0	0.5	0	
			省政府妇儿工委全体会议参会人员满意度	≥95%	≥95	0.5	0.5	
			妇女儿童发展规划宣传满意度	≥95%	≥95	0.5	0.5	
			省政府妇儿工委成员单位联络员能力提升培训班推参训人员满意度	≥95%	≥95	0.5	0.5	
			妇女儿童发展规划实施项目满意度	≥95%	≥95	0.5	0.5	
			被慰问特困妇儿满意度	≥95%	≥95%	0.5	0.5	
			平安家庭普法宣传活动参与人员满意度	≥90%	≥90%	0.5	0.5	
			平安家庭服务项目服务对象满意度	≥90%	≥90%	0.5	0.5	
			建设平安家庭阵地服务对象满意度	≥90%	0	0.5	0	
			12338 热线服务服务对象满意度	≥90%	≥90%	0.5	0.5	
			湘妹子能量家园家庭服务平台服务对象满意度	≥95%	95%	0.5	0.5	
			湘女宜家家庭服务品牌建设企业满意度	≥95	未完成	0.5	0	
			举办湖南省巾帼创新创业大赛参赛选手满意度	≥95	未完成	0.5	0	
			湖南省家庭亲子运动会参加人员满意度	≥95%	95%	0.5	0.5	
			湘女新农人培训人员满意度	≥95%	98%	0.5	0.5	
			“湘女 e 家”联盟矩阵服务对象满意度	≥95%	96%	0.5	0.5	
			网络舆情监测及应对服务对象满意度	≥95%	96%	0.5	0.5	
			“湘妹子”微信、微博、头条号、视频号等新媒体制作服务对象满意度	≥95%	95%	0.5	0.5	
			潇湘女性网站运维安全性服务对象满意度	≥95%	95%	0.5	0.5	
			社会及全省妇女儿童满意度	≥95%	98%	0.5	0.5	

			参观家风馆满意度	≥95%	未完成	0.5	0	
			参加培训对象满意率	≥95%	95%	0.5	0.5	
			家庭教育融入基层妇联改革示范点服务对象满意度	≥95%	未完成	0.5	0	
			1200 课时舞蹈公益培训课参训人员满意度	≥95%	95%	0.5	0.5	
			湖南省农村留守儿童心理健康辅导中心培训参训人员满意度	≥95%	95%	0.5	0.5	
			百场儿童保健科普讲座参加人员满意度	≥95%	95%	0.6	0.6	
总分						100	87.9	

填表人：黄姜一 填报日期：2026.5.9 联系电话：18390805237 单位负责人

签字：

2025 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称			阵地维护					
主管部门	湖南省妇女联合会			实施单位	湖南省妇女儿童活动中心			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行 率	自评得分	
	年度资金总额	82.38	82.38	82.38	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	82.38	82.38	82.38	10	100%	10	
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	保证大院内正常运转，包括电费，电话费，维修费，劳务费等。			按时按质保证中心大院正常运转。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	自评 得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	房屋维修 消防设备 维护	=1 项	= 1 项	10	10	
		质量指标	房屋安全 维修保障 民众安全	≥90%	≥90%	10	10	
		时效指标	完成时间	=1 年	=1 年	10	10	
		成本指标	中心大院 运转成本	≤82.38 万元	≤82.38 万元	20	20	
	效益指标 (30 分)	经济效益 指标						
		社会效益 指标	安全保障 社会民众 安全	≥ 150000 人次	≥ 150000 人次	15	15	
		生态效 益指标	杜绝浪费 水电	≥5%	≥5%	15	15	
		可持续影响 指标						
	满意度 指标 (10 分)	服务对象满 意度指标	服务对象 满意度	≥90%	≥90%	10	10	
	总分					100	100	

备注：每个一级项目支出一张表。如，业务工作经费，运行维护经费，其他事业发展类资金各一张表。

填表人： 填报日期： 联系电话： 单位负责人签字：

附件 3-2

2025 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称			追加省直单位人员经费					
主管部门	湖南省妇女联合会				实施单位	湖南省妇女儿童活动中心		
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行 率	自评得分	
	年度资金总额	0	85.5	85.5	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款		85.5	85.5	10	100%	10	
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	支付 2025 年度新进单位职工的工资，弥补退休职工去世抚恤金的不足				年中追加省直单位人员经费的 69.5 万元，其中 55.5 万元为追加新进人员人员经费，14 万是退休职工去世抚恤金及丧葬费，已全部执行到位。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	自评 得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	人员经费	3 项	3 项	15	15	
		质量指标						
		时效指标	发放完成 时间	2025 年 12 月	1 年	15	15	
		成本指标	新增人员 经费	≤69.5 万元	≤69.5 万 元	20	20	
	效益指标 (30 分)	经济效 益指标						
		社会效 益指标	维持公益 培训正常 开展	≥95%	≥95%	30	30	
		生态效 益指标						
		可持续影响 指标						
	满意度 指标 (10 分)	服务对象满 意度指标	职工满意 度	≥95%	≥95%	10	10	
总分					100	100		

备注：每个一级项目支出一张表。如，业务工作经费，运行维护经费，其他事业发展类资金各一张表。

填表人： 填报日期： 联系电话： 单位负责人签字：

附件 3-3

2025 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称			其他运转类					
主管部门	湖南省妇女联合会				实施单位	湖南省妇女联合会		
项目资金 (万元)			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行 率	自评得分
	年度资金总额		15	15	0	10	0	0
	其中：当年财政拨款		15	15				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	加强对外交流与合作，推进国际妇女组织之间的联系及各项妇女工作的开展				加强了对外交流与合作，推进了国际妇女组织之间的联系及各项妇女工作的开展			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	自评 得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	出国次数	≥1次	未完成	20	0	无出国计划
		质量指标						
		时效指标	出国完成 时间	2025年 12月前	未完成	20	0	无出国计划
		成本指标	费用开支	≤15万	未完成	10	0	无出国计划
	效益指标 (30分)	经济效益 指标						
		社会效益 指标	国际妇女 组织之间的 交流与 联系	逐步增加	未完成	30	0	无出国计划
		生态效益 指标						
		可持续影响 指标						
	满意度 指标 (10分)	服务对象满 意度指标	服务对象 满意度	≥95%	未完成	10	0	无出国计划
总分						100	100	

填表人：黄姜一 填报日期：2026.5.9 联系电话：18390805237 单位负责人签

字：

2025 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称			家庭教育民生实事类					
主管部门	湖南省妇女联合会			实施单位	湖南省妇女联合会			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行 率	自评得分	
	年度资金总额	75.71	569.71	134.74	10	23.65 %	2.37	
	其中：当年财政拨款	75.71	569.71	134.74	10	23.65 %	2.37	
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	湖南省妇联牵头实施重点民生实事家庭教育指导服务“向阳花”行动，共集中开展家庭教育指导服务和实践活动 1 万余场，提升湖湘家长家庭教育理念和能力，在家庭中培育和践行社会主义核心价值观，惠及上千万家长和儿童。			湖南省妇联牵头实施重点民生实事家庭教育指导服务“向阳花”行动，共集中开展家庭教育指导服务和实践活动 1 万余场，提升湖湘家长家庭教育理念和能力，在家庭中培育和践行社会主义核心价值观，惠及上千万家长和儿童。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	自评 得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	好家风进校园活动 次数	≥1	未完成	2	0	偏差原因：因重点工作调整。改进措施：进一步合理编制预算。
			家庭教育指导培训 人数	≥600 人	600 人	5	5	
			家庭教育指导培训 天数	≥4 天	4 天	5	5	
			家庭教育指导培训 期数	≥3 期	3 期	5	5	
			向阳花行动总结培 训参加人数	≥200 天	未完成	2	0	偏差原因：因重点工作调整。改进措施：进一步合理编制预算。
			向阳花行动总结培 训天数	≥4 天	4 天	5	5	

			湖南省网上家长学校运维和管理服务人数	≥150人次	150人次	5	5	
		质量指标	好家风进校园活动参与率	≥90%	未完成	2	0	偏差原因：因重点工作调整。改进措施：进一步合理编制预算。
			家庭教育指导培训参训率	≥90%	95%	5	5	
			向阳花行动总结培训参训率	≥90%	95%	5	5	
			湖南省网上家长学校运维和管理费用	≥90%	95%	5	5	
		时效指标	好家风进校园活动完成时间	2025年12月前完成	未完成	2	0	偏差原因：因重点工作调整。改进措施：进一步合理编制预算。
			家庭教育指导培训完成时间	2025年12月前完成	2025年12月	5	5	
			向阳花行动总结培训完成时间	2025年12月前完成	2025年12月	5	5	
			湖南省网上家长学校运维和管理完成时间	全年	全年	5	5	
		成本指标	好家风进校园活动费用	≤9万元	未完成	3	0	偏差原因：因重点工作调整。改进措施：进一步合理编制预算。
			家庭教育指导培训费用	≤100万元	35万元	2	2	
			向阳花行动总结培训	≤20万元	10万元	2	2	

			湖南省网上家长学校运维和管理费用	≤30 万元	30 万元	2	2	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标						
		社会效益指标	好家风进校园活动惠及人次	≥200 人次	未完成	2	0	偏差原因：因重点工作调整。改进措施：进一步合理编制预算。
			家庭教育指导培训惠及人次	≥600 人次	600 人次	2	2	
			向阳花行动总结培训惠及人次	≥200 人次	200 人次	5	5	
			湖南省网上家长学校运维和管理惠及人次	≥150 人次	150 人次	5	2	
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	参加好家风进校园活动人员满意度	≥90%	未完成	2	0	偏差原因：因重点工作调整。改进措施：进一步合理编制预算。
			参加家庭教育指导培训满意度	≥90%	95%	5	5	
			参加向阳花行动总结培训满意度	≥90%	95%	5	5	
			湖南省网上家长学校运维满意度	≥90	已完成	2	2	
总分						100	78	

附件 3-4

2025 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称			非洲母亲新农场					
主管部门	湖南省妇女联合会			实施单位	湖南省妇女联合会			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行 率	自评得分	
	年度资金总额	0	40	29.82	10	74.55	7.46	
	其中：当年财政拨款		40	29.82	10	74.55	7.46	
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	开展项目可行性调研，在第四届中非经贸博览会期间推荐项目，与布隆迪、刚果布、马拉维等国高级官员会见座谈，制作项目宣传片，在全球妇女峰会配套活动“数智赋能妇女和女童成果展”上展出，参加和出席联合国妇女署、商务部、中外人文交流促进会等平台举办的各类培训和会议。			开展项目可行性调研，在第四届中非经贸博览会期间推荐项目，与布隆迪、刚果布、马拉维等国高级官员会见座谈，制作项目宣传片，在全球妇女峰会配套活动“数智赋能妇女和女童成果展”上展出，参加和出席联合国妇女署、商务部、中外人文交流促进会等平台举办的各类培训和会议。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	自评 得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	制作项目 宣传片个 数	≥1个	1个			
			调研次数	≥2次	2次			
		时效指标	调研完成 时间	2025年 12月以 前	2025年 12月			
			制作项目 宣传片完 成时间	2025年 12月以 前	2025年 12月			
		质量指标	制作项目 宣传片过 审率	98%	98%			

		成本指标	制作项目 宣传片所 需费用	≤20 万 元	20 万元			
			调研调研 所需费用	≤20 万 元	10 万元			
	效益指标 (30 分)	经济效 益指标						
		社会效 益指标	项目宣传 片促进社 会和谐度	提升	提升			
		生态效 益指标						
		可持续影响 指标						
	满意度 指标 (10 分)	服务对象满 意度指标	项目宣传 片观看满 意度	≥95%	98%			
总分								

附件 3-5

2025 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称				其他事业发展				
主管部门	湖南省妇女联合会				实施单位	湖南省妇女联合会		
项目资金 (万元)			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	自评得分
	年度资金总额		27.72	169.49	129.49	10	76.54	7.65
	其中：当年财政拨款		27.72	169.49	129.49	10	76.54	7.65
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	举办湖南省巾帼创新创业大赛、巾帼家政活动、万人集体婚礼，召开十四届妇女代表大会。				举办巾帼家政活动、万人集体婚礼，召开十四届妇女代表大会。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	自评得 分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	巾帼创新创业大赛场数	≥1个	0	2	0	偏差原因：因重点工作调整。改进措施：进一步合理编制预算。
			巾帼家政活动次数	≥1个	1次	6	6	
			十四届妇女代表大会	≥1个	1场	6	6	
		时效指标	巾帼创新创业大赛完成时间	2025年12月以前	未完成	2	0	偏差原因：因重点工作调整。改进措施：进一步合理编制预算。
			巾帼家政活动完成时间	2025年12月以前	2025年12月	6	6	
			十四届妇女代表大会费用支付时间	2025年12月以前	2025年12月	6	6	

		质量指标	巾帼创新创业大赛参赛选手覆盖率	14个市州全覆盖	未完成	2	0	偏差原因：因重点工作调整。改进措施：进一步合理编制预算。
			巾帼家政活动完成率	100%	100%	6	6	
			十四届妇女代表大会参会率	95%	96%	6	6	
		成本指标	巾帼创新创业大赛所需费用	≤40万元	0	2	0	偏差原因：因重点工作调整。改进措施：进一步合理编制预算。
			巾帼家政活动所需费用	≤10万元	10万元	6	6	
			十四届妇女代表大会所需费用	≤101.77万元	101.77万元	6	6	
	效益指标 (30分)	经济效益指标						
		社会效益指标	巾帼家政活动获得宣传报到次数	≥2次	0	2	0	偏差原因：因重点工作调整。改进措施：进一步合理编制预算。
			十四届妇女代表大会对妇女工作知晓度	提升	提升	10	10	
			群众对“巾帼家庭”品牌认可度	提升	提升	10	10	
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	巾帼家政活动群众满意度	≥90%	95%	2	0	偏差原因：因重点工作调整。改进措施：进一步合理编制预算。
			十四届妇女代表大会参会代表满意度	≥90%	98%	10	10	

			巾帼创新创业大赛参赛选手满意度	≥90%	98%	10	10	
总分						100	88	