2024年度湖南省妇联部门整体支出

绩效自评报告

部门名称：湖南省妇女联合会

2025年 4月 18 日

2024年度湖南省妇联部门整体支出

绩效自评报告

1. 部门基本情况

湖南省妇联是党和政府联系妇女群众的桥梁和纽带，主要职能是维护妇女儿童合法权益、推进妇女儿童事业发展。基本职能是：

1．组织、引导妇女学习近平新时代中国特色社会主义思想，增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

2．团结、动员妇女投身改革开放和社会主义经济设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设，在中国特色社会主义伟大实践中发挥积极作用。

3．代表妇女参与国家和社会事务、经济和文化事业的民主协商、民主决策、民主管理民主监督，参与有关法律、法规规章和政策的制定，参与社会治理和公共服务，推动保障妇女权益法律政策和妇女、儿童发展规划的实施。

4．依法维护妇女儿童合法权益，倾听妇女意见，反映妇女诉求，向各级国家机关提出有关建议，要求并协助有关部门或单位查处侵害妇女儿童权益的行为，为权益受侵害的妇女儿童提供帮助。

5．教育和引导妇女自觉培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中华优秀文化和自尊自信、自立、自强的精神，提高综合素质，实现全面发展。宣传马克思主义妇女观，推动落实男女平等基本国策，营造有利于妇女全面发展的社会环境。宣传表彰优秀妇女典型培养，推荐女性人才。

6．联系和服务妇女，关心妇女工作生活，拓宽服务渠道，建设服务阵地，发展公益事业，壮大巾帼志愿者队伍，加强妇女之家建设。加强与社会各界的联系，推动全社会为妇女儿童和家庭服务。

7．引导妇女在家庭生活中发挥独特作用，组织开展家庭文明创建活动，指导推进家庭教育工作，传承中华民族家庭美德，树立良好家风。

8．巩固和扩大各族各界妇女的大团结。积极发展同世界各国妇女和妇女组织的友好交往。

省妇联本级属于正厅级全额拨款行政机关，下设办公室、组织联络部、机关党委、宣传部、妇女发展部、权益部、家庭和儿童工作部、省政府妇儿工委办8个部室，共有行政编制38个，事业编2人、工勤编1人；实有在职人员38人，退休人员38人。

二、一般公共预算支出情况

**（一）基本支出情况**

基本支出用于为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的支出，包括人员经费和公用经费。

2024年年初预算批复的基本支出为1424.85万元，年中预算调整追加54万元，全年指标共计1478.85万元，本年基本支出指标结余16.05万元。

2024年决算支出1462.8万元，其中：工资福利性支出944.04万元；商品和服务支出267.55万元、对个人和家庭的补助251.21万元。

**（二）项目支出情况**

项目支出是在基本支出之外为完成其特定的行政工作任务而发生的支出，主要用于业务工作专项、运行维护专项等。

2024年项目支出预算金额为1939.3万元（含上年结转到本年指标460.6万元），决算金额为1511.44万元，其中工资福利性支出24.7万元；商品和服务支出1486.74万元，预算执行率为77.93%。

1.妇女儿童事业发展专项资金使用情况

2024年妇女儿童事业发展专项资金年初部门预算1339万元；上年结转金额443.55万元；

2024年妇女儿童事业发展专项资金实际支出1422.19万元。

2．其他项目资金使用情况

2024年其他项目资金全年预算金额193.7万元，上年结转金额17.05万元。实际支出134.05万元。预算执行率为69.2%。

2024年其他项目资金使用情况

单位：万元

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | **预算金额** | **实际支出** | **结余** |
| 业务工作经费 | 178.7 | 134.05 | 44.65 |
| 其他运转类 | 15 | 0 | 15 |
| 合计 | 193.7 | 134.05 | 59.65 |

三、政府性基金预算支出情况

无。

四、国有资本经营预算支出情况

无。

五、社会保险基金预算支出情况

无。

六、部门整体支出绩效情况

**（一）运行成本方面**

### 1.在职人员控制率

我会编制人数41人，2024年末在职人员实际人数为38人，在职人员控制率为92.68%。

### 2.“三公经费”支出

2024年，我会三公经费预算总额60.5万元，实际支出数为29.44万元，三公经费执行率为48.66%。

### 3.会议费、培训费支出情况

2024年我会进一步严格落实 “过紧日子”的要求，严格控制会议费、培训费。2024年会议费、培训费支出55.82万元，经费都在年初预算内执行。

1. **管理效率方面**

### 1．严格预算执行，提高经费使用效率

对标中央和省委过“紧日子”的要求，按照突出重点、保重点、集中力量办大事的原则，强调花了钱办好事，花小钱办大事，不花钱也办事，大力压减不必要的项目支出。2024年度，我会全年预算收入3418.15万元，实际支出2974.24万元，预算执行率87.01%。

### 健全管理制度，强化预算绩效管理

我会制定了机关内部控制管理手册、机关内部控制操作规程等系列内部管理制度，对财政下发的费用支出、采购、资产相关制度进行汇编，形成了比较系统和科学的管理制度体系。及时与各部室单位宣传新政策新制度，力求资金使用合规合法。通过不断深化部门预算资金绩效管理，力争实现社会效益和经济效益最大化。

### 3．严格执行政府采购程序，确保程序规范

制定了《政府采购管理内部控制制度（试行）》，用以加强采购流程管理，采购限额标准以上或集中采购目录以内的采购项目（货物、服务、工程），履行政府采购程序。政府采购限额标准以下的采购项目，严格执行湖南省电子卖场有关规定进行采购。

**4．提高日常财务管理质效，保障资金安全**

严格财务审核和监督职责，加强本部门财务监督和风险控制，全年经费支出无重大不合规事项；资金支付、财务核算、预决算公开、固定资产报表上报等日常财务工作井然有序。以单位财务管理制度和国家财会相关法律法规为管理抓手，全力推进财务工作有效、合规实施，通过定岗、定职、定责，强化财务人员合规履职意识；严格规范单位公务支出行为，要求财务人员严格把关，按照报账审核流程操作，保障公开、高效、廉洁、务实的财务管理运行机制，确保预算资金使用安全管理规范。

1. **履职效能和社会效应等方面**

1. 旗帜鲜明讲政治。一是深化理论武装。把习近平总书记重要讲话精神作为“第一议题”来学习、“第一遵循”来贯彻、“第一政治要件”来落实，省妇联全年开展党组会第一议题学习19次，党组理论中心组学习11次，红色基地现场教学4次，党员领导干部带头上党课，党员讲微党课、业务课。二是扎实推进党纪学习教育。成立党纪学习教育工作领导小组，印发工作方案，举办读书班，开展4次专题学习研讨，逐章逐条学习《中国共产党纪律处分条例》和习近平总书记关于党的纪律建设的重要论述。省直单位党纪学习教育调研检查情况通报表扬“省妇联党组主要负责同志认真履行第一责任人责任，带头讲纪律党课”。中国妇女报2次刊登省妇联党纪学习教育开展情况。三是改进工作作风。开展作风建设专项行动，持续深化领导干部利用职权或影响力为亲友牟利问题专项整治。制定机关、直属单位各岗位廉政风险清单，开展廉政风险点排查，加强对项目采购、资金分配、财务和资产管理、评选表彰、会议活动等重点领域的监督。严格落实中央八项规定及省委实施细则精神，持之以恒纠“四风”，整治形式主义为基层减负。

2. 凝心铸魂强引领。一是强化思想引领。建成全国妇联系统首个融媒体中心，依托“湘女e家”新媒体联盟，实施“头条工程”，全媒体传播党的创新理论。开展“百千万巾帼大宣讲”，各地以屋场会、微宣讲、云宣讲等形式，持续学习宣传贯彻习近平总书记关于妇女儿童和妇联工作的重要论述、考察湖南重要讲话和指示批示精神，推动党的创新理论深入妇女、深入家庭。二是强化示范引领。举办先进典型事迹报告会，在省内各主流媒体推出《潇湘巾帼别样红》宣传专题、“致敬三八红旗手”系列专题海报，大力宣传先进典型优秀事迹，激励广大妇女见贤思齐、争当先进。持续开展“送奖到基层”活动，切实增强三八红旗手等先进典型的荣誉感和归属感。三是强化价值引领。开展“潇湘巾帼心向党 用爱（AI）致敬她力量”视频（图片）融媒共创、“一路芬芳·锦绣潇湘”全媒体基层妇联行等主题活动，广泛宣传湖湘妇女拼搏进取、奋勇争先的精彩故事。积极筹建妇女运动展陈。指导蔡和森纪念馆及蔡和森蔡畅故居成功申报全国妇女爱国主义教育基地，目前全省4家。成立全省巾帼志愿服务联合会，建设“潇湘巾帼志愿行”平台，举办湖南省巾帼志愿服务项目交流会，推动巾帼志愿服务规范化、项目化、品牌化。

3. 服务大局建新功。一是实施“巾帼创新创业行动”。落实省委对群团组织成员大规模创新创业要求，组织召开全省妇女创业就业专题会、助推妇女创新创业座谈会、金融机构支持女性创新创业座谈会等，出台《湖南省支持妇女创业行动的若干措施》。联合省担保集团、省农业融资担保公司、省农业银行，推出科凤担、湘凤担、农凤担、湘女贷等无抵押金融产品。联合扬帆夜市打造湖南省女性创业示范街。开展女大学生专场招聘会、@她创业计划等，促进女大学生、女性农村劳动力等群体就业创业。二是实施“科技创新巾帼行动”。联合省委组织部、省科技厅等10部门出台《湖南省推进科技创新巾帼行动实施方案》。开展第20届中国青年女科学家和第9届未来女科学家计划评选推荐工作。组织参加2024中关村论坛年会“全球科技女性创新论坛”、全国女科技工作者组织创新发展论坛。湘女医联盟开展健康义诊、宣讲等活动近400场次。实施“同成长·爱心妈妈伴童行”巾帼科普进校园行动，服务广大中小学生。三是实施“乡村振兴巾帼行动”。湘妹子能量家园工程提质扩面，全省试点村（社区）达647个，平台注册人数超81万，用积分奖励方式引导广大妇女在产业振兴、乡村治理等方面发挥作用。创建巾帼现代农业科技示范基地，促进现代农业高质量发展。实施“湘村巾帼主播团”培育计划，全省各级妇联组织开展各类技能培训班569期，累计培训妇女3.7万名，积聚起一批懂技术、善经营、会管理的农村女性人才。

4. 深耕家庭树新风。一是弘扬文明新风。持续开展五好家庭、最美家庭选树活动，推荐全国五好家庭34户、全国最美家庭33户、全国文明家庭27户。湘疆两地“最美家庭”代表开展结对交流活动，共促民族团结。建设湖湘家风馆，成功举办最美家风进校园、湖湘好家风故事分享会、湖南省“好家风·好传承”主题活动，推动家庭文明新风吹进千家万户。二是做实家庭教育。牵头实施家庭教育指导服务民生实事“向阳花”行动，开展线下指导服务1万余场，惠及家长430余万人，群众满意率达到99.94%。建成湖南省家庭教育指导中心，设立92个县级以上家庭教育咨询指导点，面对面提供指导服务1.2万余人次。组建省家庭教育指导中心专家委员会，培训家庭教育指导业务骨干，举办全省家庭教育指导精品课程竞赛，研发“1+N”标准化课程，努力构建全域覆盖、全民参与、全程管理、全面推广的家庭教育指导服务模式。三是促进家庭服务。全省联动开展“湘亲湘爱”婚恋交友主题活动，成功举办“家国同庆 见证幸福”2024全国万人集体婚礼湖南分会场活动，大力弘扬新型婚育文化。举办第三届湖南省妇女健康运动会、庆六一亲子运动会，吸引全省超600支队伍、1200多名运动员和400余组家庭参赛。成立湖南省巾帼家庭服务产业联盟，制定品牌企业认定和从业人员认证标准，举办全省巾帼家政职业技能大赛，组队参加全国巾帼家政服务职业技能大赛，荣获收纳整理项目二等奖、母婴护理员项目优秀奖。开展家政服务促消费活动，推动巾帼家政进社区试点，有效满足家庭多元需求。

5. 维护权益促和谐。一是坚持源头推动。组织修订《湖南省实施<中华人民共和国妇女权益保障法>办法》，参与修订《湖南省实施<中华人民共和国未成年人保护法>若干规定》。联合省委组织部、省委统战部等6部门出台文件，推进男女平等基本国策教育培训课程进党校、进社会主义学院。召开省政府妇儿工委全体会议，推动解决妇女儿童发展重难点问题。益阳市、衡阳市成功申报第三批建设国家儿童友好城市。二是突出维权实效。召开全省“利剑护蕾·雷霆行动”工作调度会，推动市县两级建立女童保护中心138家，实现县级以上全覆盖。全省妇联系统开展防性侵宣讲活动13000多场，受益约148万未成年人。推动省公安厅建立家庭暴力告诫实施情况通报制度，联合省检察院、省高院共同发布加强司法救助协作典型案例、全省妇女儿童权益司法保护十大典型案例。打造湘妹子普法品牌，常态化开展“巾帼普法乡村行”活动。做优12338维权服务热线，妇联信访工作法治化、专业化水平不断提升。三是关爱妇女儿童。持续开展“健康中国 母亲行动”，牵头实施“两癌”免费检查民生实事，101.48万名妇女接受检查，争取全国妇联救助金1995万元。实施“爱心妈妈”结对关爱留守儿童和困境儿童三年行动，组织发动20余万名爱心妈妈，组建1.4万余支志愿服务队，结对近18万名留守儿童和困境儿童。开展“出手吧姐姐”等公益项目，筹款2052.26万元，帮助困难妇女抗洪救灾和灾后重建，“春蕾计划”资助1129名困难女童圆梦求学。

6. 深化改革聚合力。一是胜利召开省第十四次妇女代表大会。全国妇联领导，全体在家省委常委，省政协主席，有关省领导出席大会开幕会，省委书记沈晓明讲话，强调全省各级妇联组织要始终坚持党的领导，自觉服务发展大局，着力提升服务能力，扎实推进改革创新，不断增强政治性、先进性、群众性，始终成为妇女群众信赖依靠的温暖娘家。省委、省人大常委会、省政府、省政协分管联系省妇联的省领导出席大会闭幕会，时任省委副书记李殿勋讲话。大会通过题为《高举伟大旗帜 勇担巾帼使命动员引领全省妇女为奋力谱写中国式现代化湖南篇章而团结奋斗》的工作报告，明确了今后五年全省妇联工作的目标任务。大会选举产生省妇联新一届领导机构，代表、执委中各行各业、各族各界优秀妇女代表分别占比66.16%、52%，均比上届有大幅提升，先进性、广泛性、群众性进一步凸显。二是着力把改革向基层延伸。联合省委组织部下发《关于开展全省妇联系统基层执委集中培训的通知》，围绕思想引领、创业就业、家教家风、妇女维权、关爱服务、妇联改革6个主题，推出系列基层执委培训课程，依托省委组织部党员远程教育平台，以村（社区）为单位，组织49万余名基层执委开展集中培训，基层执委身份意识、履职意识不断增强。指导各市州、县市区妇联先后出台关于“三新”领域建妇联的指导文件或指导手册78个。联合省委社会工作部下发《关于坚持党建带妇建，推进全省新经济组织、新社会组织、新就业群体妇联组织全覆盖实施方案》。举办全省妇联系统“三新”领域妇联组织建设现场会暨培训班。目前，全省在“三新”领域新建妇联组织5554个，服务培育女性社会组织5302个。在湖南女子学院以及建行、交行等银行系统建妇联。三是推进网上妇联建设。省妇联融媒体中心投入使用，“湘女e家”200多个新媒体平台凝聚粉丝超650万。官微湘妹子微信在全国妇联系统获月榜冠军7次，在湖南政务新媒体中持续保持前十，全省网上妇联的影响力、凝聚力、战斗力不断提升。举办湖南女性新媒体大会，开展新媒体训练营，省市县乡村五级联动新媒体工作队伍持续壮大。

七、存在的问题及原因分析

（一）2024年全年预算执行率88.74%,预算执行率较低，主要原因是家庭教育民生实事项目由于有些合同采取分期付款方式，部分资金还未拨付。

1. 在整个部门仍然存在只关注资金使用，不注重绩效管理等现象，认为绩效评价仅仅只是财务的工作。究其原因，一方面是大家对预算资金绩效管理的学习仍不够，“无预算不开支，无绩效不预算” 的观念仍比较欠缺。另一方面是绩效评价的结果应用对大家工作的影响还不够深远

八、下一步改进措施

（一）对项目实施绩效情况进行动态监控，将监控结果运用于项目资金分配。对于低效项目及非重点项目进行取消和压减；对于重点项目及绩效管理较好的项目可采取事前补助项目管理。通过项目动态管理与资金补助方式调整的有机结合，改变预算资金分配的固化格局，加强资金项目整合力度，提高资金的聚集效应。

(二）加强业务处室预算管理意识。将预算编制的原则，绩效管理结果的情况及时传达给业务处室，秉承实事求是、节约开支的原则编制预算，提高预算编制的全面性、精准性。加快预算编制的节奏。年度工作要点确定后，第一时间进行预算经费的对照和梳理，确实因要点确定滞后导致的预算存在相对较大的偏离时，及时和财政沟通，履行预算调整申报审批手续。及时上报领导审核审批审定，做到预算编制有据可依，切合宣传工作要点。

(三）加大资金绩效管理的宣传与结果应用。通过预算布置会、绩效评价问题整改会等进行宣传强调。强化预算绩效考核机制。加强对资金使用部门、单位、项目承接单位的考核与问责机制。及时与相关领导、部室汇报沟通在绩效评价过程中发现的问题，并视情况作为下次资金分配的依据。

九、部门整体支出绩效自评结果拟应用和公开情况

我会将会把自评结果应用到下一年度的资金安排和项目立项中，并按财政要求部门整体支出绩效自评报告在本单位的门户网站公开，接受社会监督。

十、其他需要说明的情况

（一）此自评授告因时间和能力的局限性，只能用于评价报告载明的评价目的。

（二）未征得自评部门和财政部门的同意，此自评报告的内容不得被摘抄、引用或披露于公开媒体。

附件：1．2024年度部门整体支出绩效评价基础数据表

2．2024年度部门整体支出绩效自评表

3.2024年度项目支出绩效自评表

附件1

2024年度部门整体支出绩效评价基础数据表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 财政供养人员情况（人） | **编制数** | | **2023年实际在职人数** | | **控制率** | |
| 82 | | 69 | | 84.15% | |
| 经费控制情况（万元） | **2023年决算数** | | **2024年预算数** | | **2024年决算数** | |
| 三公经费: | 60.05 | | 60.5 | | 29.45 | |
| 1、公务用车购置和维护经费 | 25.07 | | 38.5 | | 24.89 | |
| 其中：公车购置 | 0 | |  | |  | |
| 公车运行维护 | 25.07 | | 38.5 | | 24.89 | |
| 2、出国经费 | 31.89 | | 15 | | 0 | |
| 3、公务接待 | 3.09 | | 7 | | 4.65 | |
| 项目支出： |  | |  | |  | |
| 1、其他运转类 | 14.78 | | 15 | | 0 | |
| 2.业务工作经费 | 0 | | 108.78 | | 33.07 | |
| 3、省级专项资金 | 1984.22 | | 1567 | | 1206.3 | |
| 湖南省妇女儿童事业发展专项 | 1984.22 | | 1567 | | 1206.3 | |
| 4、其他事业发展资金 | 173.07 | | 332.89 | | 288.89 | |
| 公用经费 | 380.79 | | 342.75 | | 323.53 | |
| 其中：办公经费 | 31.54 | | 19 | | 21.39 | |
| 水费、电费、差旅费 | 22 | | 22 | | 18.18 | |
| 会议费、培训费 | 17.93 | | 18 | | 9.26 | |
| 政府采购金额 | 1362.52 | | 937.35 | | 1261.57 | |
| 部门基本支出预算调整 | —— | |  | |  | |
| 楼堂馆所控制情况 （2023年完工项目） | 批复规模 （㎡） | 实际规模（㎡） | 规模控制率 | 预算投资（万元） | 实际投资（万元） | 投资概算控制率 |
|  |  |  |  |  |  |
| 厉行节约保障措施 |  | | | | | |

附件2

2024年度部门整体支出绩效自评表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 省级预算部门、单位名称 | | | 湖南省妇女联合会 | | | | | |
| 年度预  算申请 （万元） |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 自评得分 |
| 年度资金总额 | | 2778.85 | 3418.15 | 2974.25 | **10** | 87.01% | 8.7 |
| 按收入性质分： | | | | 按支出性质分： | | | |
| 其中： 一般公共预算：3418.15 | | | | 其中：基本支出：1478.85 | | | |
| 政府性基金拨款： | | | | 项目支出：1939.3 | | | |
| 纳入专户管理的非税收入拨款： | | | |  | | | |
| 其他资金： | | | |  | | | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | 实际完成情况 | | | |
| 一、以养成良好习惯、提高科学素质、发展兴趣爱好、培养创新意识为出发点，不断丰富校外教育培训活动项目，积极推进少年儿童素质教育，分春秋两季开设公益培训，预计：春秋两季共54个班级，1000学位，可服务10000人次。进一步开放公益文化服务，推进“双减”政策的落实，着力解决少年儿童日益增长的公共文化服务需求；发扬红色精神，传承红色记忆，让少年儿童从小接受革命教育，面向全省少年儿童开展“童心向党 薪火‘湘’传”六一儿童节系列活动。为进一步落实《关于进一步健全农村留守儿童和困境儿童关爱服务体系的意见》，常态化开展农村留守儿童和困境儿童关爱服务活动，支持关爱边远地区艺术支教，优化边远地区的艺术氛围，促进义务教育的均衡发展，推动乡村振兴建设。二、开展《民法典》、新修订的《妇女权益保障法》等法律法规的宣传。开展《湖南省实施<妇女权益保障法>办法》修订调研工作。推动维权工作多机构合作持续深入开展。维护畅通12338妇女维权热线，救助、慰问特困妇女儿童。配合多部门开展禁毒、社区帮教等维稳工作。三、实施湘女健康工程，不断提升妇女健康意识；实施湘女素质提升工程，促进妇女就业增收；实施巾帼创新创业工程，帮助妇女建功立业；实施湘妹子能量家园工程，激活妇联组织活力。四、平台运营：将湘妹子微信、微博、头条号、视频号、抖音号、强国号等新媒体运营平台做得更好，让全媒体平台发挥门户网站核心的作用，提升各级妇联组织的办事效率；五、妇联干部网上工作能力培训：通过新媒体训练营线下小班日常培训、湖南女性新媒体大会年度集中培训、融媒体中心线上培训系统的网络课程学习，进一步提升妇联系统网上工作能力；六、原创内容生产：将做好省妇联全年日常宣传报道、加强对典型人物类全媒体报道专题、策划好视频类产品制作宣传类长视频，做好《今日女报》原创内容生产及重大活动报道，线上报道+线下现场相结合的宣传活动，全面宣传省妇联各项工作，做好各项专题报道，增加可读性和影响力。七、大力宣传贯彻《中华人民共和国家庭教育促进法》《湖南省家庭教育促进条例》（以下简称“一法一条例”），广泛开展五好家庭创建活动，常态化开展五好家庭寻找”最美家庭”活动，在报纸、广播、网站上开设专栏持续宣传“最美家庭”事迹。联合省纪委监委举办家庭助廉活动，推动家庭教育制度服务纳入省重点民生实事，线上线下开展家庭教育指导服务1万场，惠及300万家庭。策划实施“爱心妈妈关爱留守儿童困境儿童三年行动”，以家庭和谐促进社会和谐。八、1.联合与省委组织部党员教育中心合作，开发网络教程，依托党员教育网络，一月一课，实现全省基层妇联执委培训全覆盖。2.开展2次以上的线下专题教育培训，引导各级妇联干部、执委、团体会员和女性社会组织、广大妇女群众学习贯彻习近平关于妇女儿童工作的重要指示，落实中国妇女十三大会议要求;3.持续开展援疆、援藏统战、双拥等工作，支持指导湘女馆的建设，进一筑牢中华民族共同体意识。　4.在全省范围内持续开展“关爱雏鹰 呵护健康”儿童保健科普讲座50场，开展“温暖微行动”舞蹈公益百校行活动600课时，推进关爱儿童心理健康项目经验总结交流推广，促进项目队伍专业能力提升，切实提高健康知识普及率，提升儿童身心健康水平，构建儿童关爱体系。 | | | | 一是围绕思想引领、创业就业、家教家风、妇女维权、关爱服务、妇联改革6个主题，推出系列基层执委培训课程，以村（社区）为单位，组织妇联干部、执委集中学习，培训人数超51万人。2.在株洲举行全省妇联系统“三新”领域妇联组织建设现场会暨培训班组织；  二是召开省妇联团体会员座谈会，制定《省妇联业务部室与团体会员联系表》三是拨付援疆经费15万元，支持吐鲁番市妇女儿童事业及鄯善县青少年女子足球队建设。拨付援藏经费15万元，支持山南市妇女儿童之家建设。  三是“舞蹈公益百校行”已在省内67所学校完成舞蹈公益教学760学时，并自主编排设计两套公益操及一场原创舞台剧，开展了一场线下千人展演评比活动，受益儿童近万名。“儿童保健科普知识讲座”组建50人专家宣讲团，在省内56所中小学以及幼儿园宣讲儿童保健知识，2.4万师生家长受益。继续常规化推进“知心屋”项目，召开第十三期培训班，为全省103个“知心屋”项目学校的老师代表带来一场心灵盛宴。  四是1.以养成良好习惯、提高科学素质、发展兴趣爱好、培养创新意识为出发点，不断丰富校外教育培训活动项目，积极推进少年儿童素质教育，分春秋两季开设公益培训，预计：春秋两季共54个班级，1000学位，可服务10000人次。2.进一步开放公益文化服务，推进“双减”政策的落实，着力解决少年儿童日益增长的公共文化服务需求；3.发扬红色精神，传承红色记忆，让少年儿童从小接受革命教育，面向全省少年儿童开展“童心向党 薪火‘湘’传”六一儿童节系列活动。为进一步落实《关于进一步健全农村留守儿童和困境儿童关爱服务体系的意见》，常态化开展农村留守儿童和困境儿童关爱服务活动，支持关爱边远地区艺术支教，优化边远地区的艺术氛围，促进义务教育的均衡发展，推动乡村振兴建设。五是是举办三八纪念活动，举办湖南省纪念“三八”国际妇女节114周年暨“最美巾帼奋斗者”先进典型事迹报告会。  四是选树宣传妇女典型，深度宣传报道2023年度全国三八红旗手（集体）、湖南省城乡妇女岗位建功示范集体（个人）代表等优秀妇女（集体）典型系统推进志愿服务。成立省巾帼志愿服务联合会，举办湖南省巾帼志愿服务项目交流会。  五是：1.召开省政府妇女儿童工作委员会全体委员会议，会议审议并原则通过了《湖南省妇女儿童工作委员会工作规则和办公室工作细则》等2个文件。2.重难点问题调查研究。印发《湖南省妇女儿童发展规划（2021-2025年）2024年度重点课题立项名单的通知》，联合省卫健委、省发改委、省统计局、省民政厅等成员单位对全省“婚生育”支持政策、儿童友好文旅服务、分性别统计监测、流动儿童支持服务4个重难点问题立项研究。3.举办省政府妇儿工委成员单位联络员会议。通过专题培训、研讨交流等方式，提高省妇儿工委成员单位联络员服务妇女儿童、服务基层的工作能力。4.推进男女平等教育培训进党校。联合省委组织部等5部门印发《湖南省推进男女平等基本国策教育培训进党校（行政学院）、社会主义学院的实施意见》，组织《男女平等基本国策的贯彻与落实》读本捐赠仪式，现场捐赠读本620本。联合省委党校推进男女平等基本国策相关项目实施。五是推进儿童友好城市建设试点。联合省发改委、省住建厅向省政府专题请示，推荐益阳市、衡阳市成功申报第三批建设国家儿童友好城市。开展儿童友好宣传，总结试点城市建设经验做法，得到国务院妇儿工委办公室、国家发改委充分肯定，并作为全国样板予以推介。赴江苏省无锡市参加全国儿童友好城市建设交流培训班。 | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 自评得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标  (50分) | 数量指标 | 少儿公益培训学员参训课时总和 | ≥30000课时 | 32000课时 | 0.5 | 0.5 |  |
| 少儿公益培训指导教师或志愿者开展绘本课程及绘本活动，辐射学生人次 | ≥2000人次 | 2000人次 | 0.5 | 0.5 |  |
| “三八”纪念活动专题报告会 | 1场 | 已完成 | 0.5 | 0.5 |  |
| 媒体合作  专栏及专题 | 2个 | 已完成 | 0.5 | 0.5 |  |
| 巾帼志愿服务项目创投大赛 | ≥1场 | 已完成 | 0.5 | 0.5 |  |
| 开展三下乡活动 | 1场 | 已完成 | 0.5 | 0.5 |  |
| 巾帼大宣讲示范活动覆盖人次 | ≥100万人 | 已完成 | 0.5 | 0.5 |  |
| “三八”妇女节活动宣传覆盖人数 | ≥100万人 | 已完成 | 0.5 | 0.5 |  |
| 媒体宣传专题专栏覆盖人次 | ≥100万人 | 已完成 | 0.5 | 0.5 |  |
| 巾帼志愿服务创投项目 | ≥15个 | 未完成 | 0.5 | 0 | 因为经费缩减，只开展了培训、项目交流展示 |
| 少儿公益活动开展惠及人次 | ≥1500人次 | 300 万人次 | 0.5 | 0.5 |  |
| 省政府妇儿工委全体会议 | ≥60 | 已完成 | 0.5 | 0.5 |  |
| 重难点问题调查研究 | ≥4个 | 已完成 | 0.5 | 0.5 |  |
| 省级妇女儿童发展规划宣传 | ≥20期 | 未完成 | 0.5 | 0 | 原因：策划的形式和内容暂未达到理想效果；  措施：进一步与今日女报进行沟通，就十四五两个规划的实施成效和新周期两个规划的宣传形式谋划新点子。 |
| 性别平等进党校项目 | ≥1个 | 未完成 | 0.5 | 0.5 | 原因：经与省妇干校多次协商推进，项目的形式和内容暂未达成一致；  措施：加强与省妇干校的沟通协商，努力推动性别平等进党校形成长效机制。 |
| 创建湘妹子能量家园示范点个数 | 30个 | 11个 | 0.5 | 0.5 | 经费压缩，示范创建改为支持建设一个县妇联，两个乡镇街道，八个村社区 |
| 创建湖南省巾帼现代农业科技示范基地个数 | 10个 | 20个 | 0.5 | 0.5 |  |
| 乡村振兴巾帼行动现场会暨巾帼文明岗共建湘妹子能量家园培训场次 | 1场 | 未完成 | 0.5 | 0.5 | 根据工作需要，改为2025年上半年开展 |
| 湘女新农人培训期次 | 1期 | 1期 | 0.5 | 0.5 |  |
| 女科技工作者沙龙活动场次 | 2场 | 2场 | 0.5 | 0.5 |  |
| 湘女健康医联盟义诊、宣教场次 | ≥100场次 | 100场次 | 0.5 | 0.5 |  |
| 开展多部门合作 | 1次 | 1次 | 0.5 | 0.5 |  |
| 修订《湖南省实施<中华人民共和国妇女权益保障法>办法》调研报告 | 1份 | 1份 | 0.5 | 0.5 |  |
| 巾帼暖人心——婚调服务项目费用 | 1次 | 1次 | 0.5 | 0.5 |  |
| 开展普法宣传活动 | 1场 | 1场 | 0.5 | 0.5 |  |
| 湘女姐姐家庭服务职业经理人培训班场次 | 1场 | 1场 | 0.5 | 0.5 |  |
| 12338热线服务平台运营维护 | 1个 | 1个 | 0.5 | 0.51 |  |
| 开展家庭教育指导者培训 | ≥2场 | 3场 | 0.5 | 0.5 |  |
| 培训家庭教育指导者 | ≥160人次 | 397人 | 0.5 | 0.5 |  |
| 智慧父母课堂 | ≥20次 | 20场 | 0.5 | 0.5 |  |
| 智慧父母课堂服务家长 | ≥1000人次 | 2769人 | 0.5 | 0.5 |  |
| 湖南省家庭教育指导中心三期工程 | 1项 | 已完成90% | 0.5 | 0.4 | 正在整理施工资料，上报财评中心审计，并归档存放 |
| 开展家庭教育指导者培训 | ≥2场 | 3场 | 0.5 | 0.5 |  |
| 平台内容编辑更新、网站技术维护 | 每天新媒体各平台24小时更新；网站维护电话7天\*24小时 | 保证了新媒体各平台24小时更新；网站维护电话7天\*24小时 | 0.5 | 0.5 |  |
| 新媒体线下培训班、年度大会集中培训、网络课程开发 | 线下培训每月办班；年度集中培训1次；完成网络课程的技术开发。 | 年度集中培训1次于2024年1月份完成；网络课程开发11月全部完成 | 0.5 | 0.5 |  |
| 全年报道、视频制作 | 全年52期日常报道；重大专题1个；长视频10分钟以内的1个。 | 全年出刊50期日常报道；合刊2期；重大专题1个在12月份完成；长视频10分钟以内的1个已完成。 | 0.5 | 0.5 |  |
| 服务入驻社会组织 | ≥3家 | 6家 | 0.5 | 0.5 |  |
| 线上线下开展公益项目活动场次 | ≥12场次 | 19场次 | 0.5 | 0.5 |  |
| 健康科普公益项目活动场次 | ≥6场次 | 72场次 | 0.5 | 0.5 |  |
| 线上线下社会公益项目活动覆盖人次 | 278.2≥2000人次 | 33000人次 | 0.5 | 0.5 |  |
| “湖南省人民医院科普基地”义诊活动次数 | ≥6次 | 6次 | 0.5 | 0.5 |  |
| 巾帼志愿队开展志愿服务活动场次 | ≥20场次/年 | 34场次/年 | 0.5 | 0.5 |  |
| 巾帼志愿队安排志愿者数量 | ≥100人次/年 | 110人次/年 | 0.5 | 0.5 |  |
| 群文学员参训课时总和 | ≥100课时 | 294课时 | 0.5 | 0.5 |  |
| 群文参与人数 | ≥800人次 | 5800人次 | 0.5 | 0.5 |  |
| 开展儿童保健科普讲座宣讲场数 | 278.2≥100场 | 56场 | 0.25 | 0 | 专项资金压减40%，财政统一收回共20万，其中：“舞蹈公益百校行”10万，“儿童保健科普讲座”10万。以上两个项目资金压减50%，绩效目标指标按50%相应调减。 |
| 开展公益舞蹈授课课时数 | ≥1200课时 | 760课时 | 0.25 | 0 | 专项资金压减40%，财政统一收回共20万，其中：“舞蹈公益百校行”10万，“儿童保健科普讲座”10万。以上两个项目资金压减50%，绩效目标指标按50%相应调减。 |
| 全省妇联系统基层执委网络集中培训及课程开发数 | ≥6堂 | 6堂 | 0.25 | 0.25 |  |
| 妇女干部与执委研修班参训人数 | ≥50人 | 0 | 0.25 | 0 | 因拍摄基层执委培训课程，不需重复进行培训 |
| 培养优秀基层挂职跟班干部 | ≥10人 | 13人 | 0.5 | 0.5 |  |
| 组织妇联示范培训班 | ≥2个 | 0 | 0.25 | 0 | 因拍摄基层执委培训课程，不需重复进行培训 |
| 线下培训优秀妇联干部和妇女 | ≥90人 | 0 | 0.25 | 0 | 因拍摄基层执委培训课程，不需重复进行培训 |
| 观看全省妇联系统基层执委网络集中培训及课程人次 | 278.2≥10万人次 | 51万人次 | 0.5 | 0.5 |  |
| 推进关爱儿童心理健康项目经验总结交流推广，促进项目队伍专业能力提升 | ≥100人 | 103人 | 0.5 | 0.5 |  |
|  |  |  | 0.5 | 0.5 |  |
|  |  |  | 0.5 | 0.5 |  |
| 质量指标 | 培训学员通过考核等方式确定学员学习合格率 | ≥90% | 100% | 0.5 | 0.5 |  |
| 少儿公益培训学员自愿参加社会考级通过率 | ≥90% | 100% | 0.5 | 0.5 |  |
| 少儿公益培训学员自愿参加比赛获奖率 | ≥70% | 100% | 0.5 | 0.5 |  |
| 课题结题率 | ≥90% | ≥90% | 0.5 | 0.5 |  |
| 普法宣传 | 市州全覆盖 | 市州全覆盖 | 0.5 | 0.5 |  |
| 家庭教育指导者培训参与率 | ≥90% | 100% | 0.5 | 0.5 |  |
| 智慧父母课堂参与率 | ≥90% | 90% | 0.5 | 0.5 |  |
| 湖南省家庭教育指导中心三期工程 | 安全提升率≥90% | 安全提升率≥90% | 0.5 | 0.5 |  |
| 新媒体平台宣传报道影响率 | ≥90% | 95% | 0.5 | 0.5 |  |
| 报道及视频产品制作准确率 | ≥95% | 95% | 0.5 | 0.5 |  |
| 工作能力培训的实用率 | 278.2　≥90% | 92% | 0.5 | 0.5 |  |
| 公益项目活动参与率 | ≥90% | 92% | 0.5 | 0.5 |  |
| 社会公益项目活动评估合格率 | ≥90% | 92% | 0.5 | 0.5 |  |
| 群众文化培训规模人次 | ≥800人次 | 5800人次 | 0.5 | 0.5 |  |
| 群文活动开展成功率 | 100% | 100% | 0.5 | 0.5 |  |
| 志愿服务队志愿者服务水准 | 278.2≥95% | 95% | 0.5 | 0.5 |  |
| 每场儿童保健科普讲座宣讲时间 | ≥40-80分钟 | 40-80分钟 | 0.5 | 0.5 |  |
| 儿童保健科普讲座每场听讲人数 | ≥100人 | 400人 | 0.5 | 0.5 |  |
| 培训参训率 | 278.2≥90% | 100% | 0.25 | 0.25 |  |
| 培训合格率 | ≥90% | 100% | 0.25 | 0.25 |  |
| 学员满意率 | ≥90% | 100% | 0.25 | 0.25 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 时效指标 | 媒体专栏及专题开展时间 | 2024年全年 | 已完成 | 0.25 | 0.25 |  |
| 三八’妇女节主题活动 | 2024年3月 | 已完成 | 0.25 | 0.25 |  |
| 少儿公益课程及活动开展的时间 | 每年3月开始至次年2月结束 | 如期完成 | 0.25 | 0.25 |  |
| 省政府妇儿工委全体会议 | 2024年6月底前 | 已完成 | 0.25 | 0.25 |  |
| 重难点问题调查研究 | 2024年年底前 | 已完成 | 0.25 | 0.25 |  |
| 省级妇女儿童发展规划宣传 | 2024年年底前 | 未完成 | 0.25 | 0 | 原因：策划的形式和内容暂未达到理想效果；  措施：进一步与今日女报进行沟通，就十四五两个规划的实施成效和新周期两个规划的宣传形式谋划新点子。 |
| 性别平等进党校项目 | 2024年年底前 | 未完成 | 0.25 | 0 | 原因：经与省妇干校多次协商推进，项目的形式和内容暂未达成一致；  措施：加强与省妇干校的沟通协商，努力推动性别平等进党校形成长效机制。 |
| 湘妹子能量家园平台运营时间 | 2024年全年 | 2024年全年 | 0.25 | 0.25 |  |
| 湘妹子能量家园示范建设完成时间 | 2024年全年 | 2024年全年 | 0.25 | 0.25 |  |
| 乡村振兴巾帼行动现场会暨巾帼文明岗共建湘妹子能量家园培训完成时间 | 2024年12月 | 未完成 | 0.25 | 0.1 | 根据工作需要，改为2025年上半年开展 |
| 创建湖南省巾帼现代农业科技示范基地完成时间 | 2024年6月 | 2024年6月 | 0.25 | 0.25 |  |
| 创建巾帼建功先进集体（个人）完成时间 | 2024年6月 | 2024年6月 | 0.25 | 0.25 |  |
| 湘妹子科技创新行动完成时间 | 2024年12月 | 2024年12月 | 0.25 | 0.25 |  |
| 女红数字平台建设完成时间 | 2024年12月 | 未完成 | 0.25 | 0.1 | 根据建设情况，将于2025年上半年完成 |
| 新农人培训、家政进社区、湘女医联盟活动等完成时间 | 2024年全年 | 2024年全年 | 0.25 | 0.25 |  |
| 修订《湖南省实施<中华人民共和国妇女权益保障法>办法》调研报告完成时间 | 2024年12月前 | 2024年12月前 | 0.25 | 0.25 |  |
| 巾帼暖人心——婚调服务项目费用 | 2024年12月前 | 2024年12月前 | 0.5 | 0.5 |  |
| 普法宣传活动开展时间 | 2024年12月前 | 2024年12月前 | 0.5 | 0.5 |  |
| 12338热线服务平台运营维护时间段 | 2024年全年 | 2024年全年 | 0.5 | 0.5 |  |
| 开展多部门合作完成时间 | 2024年12月前 | 2024年12月前 | 0.25 | 0.25 |  |
| 家庭教育指导者培训 | 全年33000人次  6场次  72场次  5800人次/年  95%  98% | 全年 | 0.25 | 0.25 |  |
| 智慧父母课堂 | 全年 | 全年 | 0.25 | 0.25 |  |
| 开展专题调研 | 全年 | 未完成 | 0.25 | 0 | 省妇联开展省重点民生实事“向阳花”行动，统一调度全身家庭教育工作，因此取消原计划的全省家庭教育指导服务体系摸底调研工作。 |
| 湖南省家庭教育指导中心三期工程 | 2024年12月31日前 | 2025年7月31日前 | 0.25 | 0.1 | 正在整理施工资料，上报财评中心审计，并归档存放 |
| 平台运营 | 2024年12月底 | 全年已完成 | 0.25 | 0.25 |  |
| 妇联干部网上工作能力培训 | 2024年12月底 | 全年已完成 | 0.25 | 0.25 |  |
| 原创内容生产 | 2024年12月底 | 全年已完成 | 0.25 | 0.25 |  |
| 服务入驻社会组织时间 | 全年 | 全年 | 0.5 | 0.5 |  |
| 社会公益项目活动开展时间 | 全年 | 全年 | 0.5 | 0.5 |  |
| “湖南省人民医院科普基地”开展服务时间 | 全年 | 全年 | 0.25 | 0.25 |  |
| 群众文化活动培训开展的时间 | 全年 | 全年 | 0.25 | 0.25 |  |
| 儿童保健科普讲座完成时间 | 2024年年底前 | 2024年7月完成 | 0.25 | 0.25 |  |
| 公益舞蹈授课完成时间 | 2024年年底前 | 2024年11月完成 | 0.25 | 0.25 |  |
| 关爱儿童心理健康项目经验总结推广专业能力提升 | 2024年年底前 | 2024年7月完成 | 0.25 | 0.25 |  |
| 全省妇联系统基层执委网络集中培训及课程开发完成时间 | 2024年年底前 | 已完成 | 0.25 | 0.25 |  |
| 成本指标 | 少儿公益培训课程外聘教师授课费 | ≦6000元/班/年 | 4800元/班/年 | 0.5 | 0.5 |  |
| 少儿公益培训宣传费用 | ≦5000元/年 | 4000元/年 | 0.5 | 0.5 |  |
| 教学用品维护及损耗更新 | ≦5000元 | 2500元 | 0.5 | 0.5 |  |
| 少儿公益培训聘用人员人力成本 | 按人均每年≦32000元分月发放 | 人均 30000 元分月发放 | 0.5 | 0.5 |  |
| “最美家庭”评选 | 8万 | 未使用。 | 0.25 | 0 | 按照从中央到地方清理表彰选树活动的要求，从2024年至今“最美家庭”评选一直属于暂停状态。 |
| 关爱困境儿童 | 8万 | 完成。 | 0.5 | 0.5 |  |
| ‘三八’妇女节主题宣传 | ≤20万元 | 已完成 | 0.25 | 0.25 |  |
| 媒体专栏费用 | ≤20万元 | 已完成 | 0.25 | 0.25 |  |
| 巾帼志愿服务项目创投大赛费用 | ≤30万元 | 已完成 | 0.25 | 0.25 |  |
| 新时代文明实践费用 | ≤5万元 | 已完成 | 0.25 | 0.25 |  |
| 巾帼大宣讲示范活动费用 | ≤5万元 | 已完成 | 0.25 | 0.25 |  |
| 线上主题活动及巾帼好网民活动费用 | ≤30万元 | 已完成 | 0.25 | 0.25 |  |
| 课题项目资助费用 | ≤75万元 | 已完成 | 0.25 | 0.25 |  |
| 换届大会及学术年会费用 | ≤15万元 | 已完成 | 0.25 | 0.25 |  |
| 省政府妇儿工委全体会议费用 | ≤2万 | 已完成 | 0.25 | 0.25 |  |
| 妇女儿童发展规划实施能力提升班费用 | ≤18万 | 已完成 | 0.25 | 0.25 |  |
| 重难点问题调查研究费用 | ≤16万 | 已完成 | 0.25 | 0.25 |  |
| 省级妇女儿童发展规划宣传费用 | ≤20万 | 未完成 | 0.25 | 2 | 原因：策划的形式和内容暂未达到理想效果；  措施：进一步与今日女报进行沟通，就十四五两个规划的实施成效和新周期两个规划的宣传形式谋划新点子。 |
| 性别平等进党校项目费用 | ≤10万 | 未完成 | 0.25 | 0 | 原因：经与省妇干校多次协商推进，项目的形式和内容暂未达成一致；  措施：加强与省妇干校的沟通协商，努力推动性别平等进党校形成长效机制。 |
| 湘妹子能量家园平台运营费 | 20万元 | 20万元 | 0.25 | 0.25 |  |
| 湘妹子能量家园示范建设经费 | 41万元 | 17万 | 0.25 | 0.25 |  |
| 乡村振兴巾帼行动现场会暨巾帼文明岗共建湘妹子能量家园培训费用 | 35万元 | 35万元 | 0.25 | 0.25 |  |
| 创建巾帼建功先进集体（个人）费用 | 4万元 | 4万元 | 0.25 | 0.25 |  |
| 创建湖南省巾帼现代农业科技示范基地经费 | 10万 | 10万 | 0.25 | 0.25 |  |
| 湘妹子科技创新行动经费 | 15万元 | 15万元 | 0.5 | 0.5 |  |
| 女红数字平台建设费用 | 15万元 | 未完成 | 0.5 | 0 | 根据建设情况，将于2025年上半年支付 |
| 巾帼暖人心——婚调服务项目费用 | ≤10万元/年 | ≤10万元/年 | 0.25 | 0.25 |  |
| 开展维权多机构多部门合作费用 | ≤5.2万元/年 | ≤5.2万元/年 | 0.25 | 0.25 |  |
| 开展普法宣传活动费用 | ≤15万元/年 | ≤15万元/年 | 0.25 | 0.25 |  |
| 开展信访慰问费用 | ≤11万元/年 | 3万 | 0.25 | 0 | 因工作调整未完成 |
| 12338热线服务平台费用 | ≤9万元/年 | ≤9万元/年 | 0.25 | 0.25 |  |
| 新农人培训、家政进社区、湘女医联盟活动等经费 | 15万元 | 15万元 | 0.25 | 0.25 |  |
| 省家庭教育指导中心项目举办培训费 | 200元/人次/天 | <200元/人次/天 | 0.25 | 0.25 |  |
| 省家庭教育指导中心项目专家授课费 | ≥1000元/人次 | ≥1000元/人次 | 0.25 | 0.25 |  |
| 省家庭教育指导中心项目宣传费 | ≥8000元 | <8000元 | 0.25 | 0.25 |  |
| 儿童保健科普讲座项目经费 | ≤20万 | 10万 | 0.25 | 0.25 |  |
| 舞蹈公益百校行项目经费 | ≤20万 | 10万 | 0.25 | 0.25 |  |
| 关爱儿童心理健康项目经验总结推广专业能力提升培训费用 | ≤10万 | 10万 | 0.25 | 0.25 |  |
| 妇干校培训费用 | ≤26万元 | 0 | 0.25 | 0 | 因拍摄基层执委培训课程，不需重复进行培训 |
| 援疆项目  （含湘女馆） | ≤50万元 | 15万 | 0.25 | 0.25 |  |
| 援藏项目 | ≤20万元 | 15万 | 0.25 | 0.25 |  |
| 全省妇联系统基层执委网络集中培训及课程开发费用 | ≤90万元 | 98万 | 0.25 | 0.25 | 包含基层调研差旅费用26万元 |
| 妇联干部与执委研修班费用 | ≤30万元 | 0 | 0.25 | 0 | 因拍摄基层执委培训课程，不需重复进行培训 |
| 省妇联“党建带妇建-多部门合作”项目费用 | ≤40万元 | 0 | 0.25 | 0 | 替代为三新领域妇联组织建设推进会，加强与社会工作部、民政厅等部门的联系合作 |
| 效益指标  （30分） | 经济效  益指标 |  |  |  |  |  |  |
| 社会效  益指标 | 男女平等基本国策知晓度 | ≥85% | ≥85% | 1.5 | 1.5 |  |
| 少儿公益进培训惠及人次 | ≥15000人次/年 | 16000 人次 | 1.5 | 1.5 |  |
| 男女平等基本国策知晓率 | ≥85% | 已完成 | 1.5 | 1.5 |  |
| 为政府妇女儿童发展战略决策提供智力支持水平 | 稳步提升 | 已完成 | 1.5 | 1.5 |  |
| 妇女理论研究成果对妇女工作的指导率 | 增强 | 已完成 | 1.5 | 1.5 |  |
| 项目执行期间普法人数 | ≥1万人 | ≥1万人 | 1.5 | 1.5 |  |
| 服务家庭教育从业者、志愿者，提高家庭教育指导者专业素质，助力家庭教育事业发展。 | ≥90% | ≥90% | 1.5 | 1.5 |  |
| 安全保障社会民众（出入人员） | 约500000人次/年 | （出入人员）约500000人次/年 | 1.5 | 1.5 |  |
| 妇联系统网络+新媒体建设覆盖率 | ≥95% | 95% | 1.5 | 1.5 |  |
| 服务妇女儿童家庭相关社会组织，推动社会力量共同服务妇女儿童家庭 | ≥2000人次 | 33000人次 | 1.5 | 1.5 |  |
| 有效促进家庭科学育儿水平，推动女性素质提升，促进和谐家风建设 | ≥6场次 | 6场次 | 1.5 | 1.5 |  |
| 联动优质资源，通过为妇女儿童及家庭开展医学科普，推进健康湖南建设 | ≥6场次 | 72场次 | 1.5 | 1.5 |  |
| 群众文化惠及人次 | ≥1600人次／年 | 5800人次/年 | 1.5 | 1.5 |  |
| 巾帼志愿队活动志愿者满意度 | ≥90% | 95% | 1.5 | 1.5 |  |
| 群众文化艺术学堂满意好评率 | ≥95% | 98% | 1.5 | 1.5 |  |
| 安全保障社会民众（出入人员） | 约500000人次/年 | 已完成 | 1.5 | 1.5 |  |
| 儿童保健科普讲座：加大儿童健康知识宣传普及力度，项目可持续执行率 | ≥99% | 99% | 1.5 | 1.5 |  |
| 舞蹈公益百校行：切实关爱农村留守儿童，丰富其课余生活，提高留守儿童综合素质，项目可持续执行率 | ≥99% | 99% | 1.5 | 1.5 |  |
| 宣传省妇联和各级妇联工作落实率 | ≥95% | 95% | 1.5 | 1.5 |  |
| 生态效  益指标 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 可持续影响指标 |  |  |  |  |  |  |
| 满意度  指标  （10分） | 服务对象满意度指标 | 少儿公益活动开展好评率 | ≥90% | 100% | 1 | 1 |  |
| 少儿公益培训课堂满意度调查好评率 | ≥90% | 100% | 1 | 1 |  |
| 对妇联组织和妇女工作的满意度进一步提升 | 90% | 90% | 1 | 1 |  |
| 被救助特困妇儿满意度 | ≥95% | ≥95% | 1 | 1 |  |
| 女红会员满意度 | ≥90% | ≥90% | 1 | 1 |  |
| 家庭教育指导者培训对象满意度 | ≥90% | ≥90% | 1 | 1 |  |
| 全省各级妇联宣传报道、培训满意度 | ≥95% | 98% | 1 | 1 |  |
| 社会及全省妇女儿童满意度 | ≥95% | 95% | 1 | 1 |  |
| 社会公益项目活动开展好评率 | ≥90% | 95% | 1 | 1 |  |
| 群众文化培训、活动好评率 | ≥95% | 98% | 1 | 1 |  |
| 安全服务对象满意度 | ≥95% | ≥95% | 1 | 1 |  |
| 总分 | | | | | | 100 | 95.8 |  |

填表人：黄姜一 填报日期：2025.4.18 联系电话：18390805237单位负责人签字：

2024年度项目支出绩效自评表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目支出名称 | | | 业务工作经费 | | | | | |
| 主管部门 | 湖南省妇女联合会 | | | | 实施单位 | 湖南省妇女联合会 | | |
| 项目资金 （万元） |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 自评得分 |
| 年度资金总额 | | 15 | 15 | 14.78 | 10 | 99% | 9.9 |
| 其中：当年财政拨款 | | 15 | 15 |  |  |  |  |
| 上年结转资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 其他资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | 实际完成情况 | | | |
| 加强对外交流与合作，推进国际妇女组织之间的联系及各项妇女工作的开展 | | | | 加强了对外交流与合作，推进了国际妇女组织之间的联系及各项妇女工作的开展 | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | 自评得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标  (50分) | 数量指标 | 出国次数 | ≥1次 | 2次 | 20 | 20 |  |
| 质量指标 |  |  |  |  |  |  |
| 时效指标 | 出国完成时间 | 2023年12月前 | 2023年12月前 | 20 | 20 |  |
| 成本指标 | 费用开支 | ≤15万 | 14.78 | 10 | 10 |  |
| 效益指标  （30分） | 经济效  益指标 |  |  |  |  |  |  |
| 社会效  益指标 | 国际妇女组织之间的交流与联系 | 逐步增加 | 已完成 | 20 | 20 |  |
| 生态效  益指标 |  |  |  |  |  |  |
| 可持续影响指标 |  |  |  |  |  |  |
| 满意度  指标  （10分） | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | ≥95% | ≥95% | 10 | 10 |  |
| 总分 | | | | | | 90 | 90 |  |

填表人：黄姜一 填报日期：2024.5.28 联系电话：18390805237单位负责人签字：

2024年度项目支出绩效自评表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目支出名称 | | | 家庭教育民生实事 | | | | | |
| 主管部门 | 湖南省妇女联合会 | | | | 实施单位 | 湖南省妇女联合会 | | |
| 项目资金 （万元） |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 自评得分 |
| 年度资金总额 | |  | 108.78 | 33.07 | 10 | 30.4 | 3 |
| 其中：当年财政拨款 | |  | 108.78 | 33.07 |  |  |  |
| 上年结转资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 其他资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | 实际完成情况 | | | |
| ①提供不少于200课时（2000分钟）的家庭教育视音频资源  ②可面向全省线上调研家长育儿需求，根据家长需求邀约国内知名专家开展向阳花行动系列直播，并具备一定的线上推广及传播能力  ③策划制作向阳花行动线上家庭教育指导服务线上宣传片和直播课程 | | | | 加强了对外交流与合作，推进了国际妇女组织之间的联系及各项妇女工作的开展 | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | 自评得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标  (50分) | 数量指标 | 家庭教育线上平台提供家庭教育视音频课时数 | 200课时 | 260课时 | 5 | 5 |  |
| 家庭教育线上平台课程观看人数 | ≥150万人次 | ≥180万人次 | 5 | 5 |  |
| 时效指标 |  |  |  |  |  |  |
| 质量指标 | 面向全省线上调研家长育儿需求，邀约国内知名专家开展向阳花行动系列直播，并完成线上推广及宣传工作。 | 市州全覆盖 | 市州全覆盖 | 5 | 5 |  |
| 成本指标 | 平台系统功能设计及技术开发 | ≤5万 | 5万 | 5 | 5 |  |
| 数据后台系统研发 | ≤5万 | 5万 | 5 | 5 |  |
| 集成测试及BUG部署 | 800元 | 800元 | 2.5 | 2.5 |  |
| 版本发布 | 1200元 | 1200元 | 2.5 | 2.5 |  |
| 网络宽带费用 | ≤5.2万 | 5.2万 | 5 | 5 |  |
| 内容分发流量费 | ≤6万 | 6万 | 5 | 5 |  |
| 200节内容资源研发及项目期间使用 | ≤25万 | 0 | 0 | 0 |  |
| 系列直播讲座 | ≤3.6万 | 3.6万 | 5 | 5 |  |
| 效益指标  （30分） | 经济效  益指标 |  |  |  |  |  |  |
| 社会效  益指标 | “向阳花”行动线上受益人数 | ≥150万人次 | ≥180万人次 | 15 | 15 |  |
| 生态效  益指标 |  |  |  |  |  |  |
| 可持续影响指标 |  |  |  |  |  |  |
| 满意度  指标  （10分） | 服务对象满意度指标 | “向阳花”行动群众满意度 | ≥90% | ≥99.94 | 5 | 5 |  |
| 总分 | | | | | | 90 | 85 |  |

2024年度项目支出绩效自评表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目支出名称 | | | 省级专项资金 | | | | | |
| 年度预  算申请 （万元） |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 自评得分 |
| 年度资金总额 | | 1339 | 1782.55 | 1422.19 | **10** | 79.78% | 7.98 |
| 按收入性质分： | | | |  | | | |
| 其中： 当年财政拨款 1339 | | | |  | | | |
| 上年结转资金443.55 | | | |  | | | |
| 其他资金： | | | |  | | | |
|  | | | |  | | | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | 实际完成情况 | | | |
| 一、以养成良好习惯、提高科学素质、发展兴趣爱好、培养创新意识为出发点，不断丰富校外教育培训活动项目，积极推进少年儿童素质教育，分春秋两季开设公益培训，预计：春秋两季共54个班级，1000学位，可服务10000人次。进一步开放公益文化服务，推进“双减”政策的落实，着力解决少年儿童日益增长的公共文化服务需求；发扬红色精神，传承红色记忆，让少年儿童从小接受革命教育，面向全省少年儿童开展“童心向党 薪火‘湘’传”六一儿童节系列活动。为进一步落实《关于进一步健全农村留守儿童和困境儿童关爱服务体系的意见》，常态化开展农村留守儿童和困境儿童关爱服务活动，支持关爱边远地区艺术支教，优化边远地区的艺术氛围，促进义务教育的均衡发展，推动乡村振兴建设。二、开展《民法典》、新修订的《妇女权益保障法》等法律法规的宣传。开展《湖南省实施<妇女权益保障法>办法》修订调研工作。推动维权工作多机构合作持续深入开展。维护畅通12338妇女维权热线，救助、慰问特困妇女儿童。配合多部门开展禁毒、社区帮教等维稳工作。三、实施湘女健康工程，不断提升妇女健康意识；实施湘女素质提升工程，促进妇女就业增收；实施巾帼创新创业工程，帮助妇女建功立业；实施湘妹子能量家园工程，激活妇联组织活力。四、平台运营：将湘妹子微信、微博、头条号、视频号、抖音号、强国号等新媒体运营平台做得更好，让全媒体平台发挥门户网站核心的作用，提升各级妇联组织的办事效率；五、妇联干部网上工作能力培训：通过新媒体训练营线下小班日常培训、湖南女性新媒体大会年度集中培训、融媒体中心线上培训系统的网络课程学习，进一步提升妇联系统网上工作能力；六、原创内容生产：将做好省妇联全年日常宣传报道、加强对典型人物类全媒体报道专题、策划好视频类产品制作宣传类长视频，做好《今日女报》原创内容生产及重大活动报道，线上报道+线下现场相结合的宣传活动，全面宣传省妇联各项工作，做好各项专题报道，增加可读性和影响力。七、大力宣传贯彻《中华人民共和国家庭教育促进法》《湖南省家庭教育促进条例》（以下简称“一法一条例”），广泛开展五好家庭创建活动，常态化开展五好家庭寻找”最美家庭”活动，在报纸、广播、网站上开设专栏持续宣传“最美家庭”事迹。联合省纪委监委举办家庭助廉活动，推动家庭教育制度服务纳入省重点民生实事，线上线下开展家庭教育指导服务1万场，惠及300万家庭。策划实施“爱心妈妈关爱留守儿童困境儿童三年行动”，以家庭和谐促进社会和谐。八、1.联合与省委组织部党员教育中心合作，开发网络教程，依托党员教育网络，一月一课，实现全省基层妇联执委培训全覆盖。2.开展2次以上的线下专题教育培训，引导各级妇联干部、执委、团体会员和女性社会组织、广大妇女群众学习贯彻习近平关于妇女儿童工作的重要指示，落实中国妇女十三大会议要求;3.持续开展援疆、援藏统战、双拥等工作，支持指导湘女馆的建设，进一筑牢中华民族共同体意识。　4.在全省范围内持续开展“关爱雏鹰 呵护健康”儿童保健科普讲座50场，开展“温暖微行动”舞蹈公益百校行活动600课时，推进关爱儿童心理健康项目经验总结交流推广，促进项目队伍专业能力提升，切实提高健康知识普及率，提升儿童身心健康水平，构建儿童关爱体系。 | | | | 一是围绕思想引领、创业就业、家教家风、妇女维权、关爱服务、妇联改革6个主题，推出系列基层执委培训课程，以村（社区）为单位，组织妇联干部、执委集中学习，培训人数超51万人。2.在株洲举行全省妇联系统“三新”领域妇联组织建设现场会暨培训班组织；  二是召开省妇联团体会员座谈会，制定《省妇联业务部室与团体会员联系表》三是拨付援疆经费15万元，支持吐鲁番市妇女儿童事业及鄯善县青少年女子足球队建设。拨付援藏经费15万元，支持山南市妇女儿童之家建设。  三是“舞蹈公益百校行”已在省内67所学校完成舞蹈公益教学760学时，并自主编排设计两套公益操及一场原创舞台剧，开展了一场线下千人展演评比活动，受益儿童近万名。“儿童保健科普知识讲座”组建50人专家宣讲团，在省内56所中小学以及幼儿园宣讲儿童保健知识，2.4万师生家长受益。继续常规化推进“知心屋”项目，召开第十三期培训班，为全省103个“知心屋”项目学校的老师代表带来一场心灵盛宴。  四是1.以养成良好习惯、提高科学素质、发展兴趣爱好、培养创新意识为出发点，不断丰富校外教育培训活动项目，积极推进少年儿童素质教育，分春秋两季开设公益培训，预计：春秋两季共54个班级，1000学位，可服务10000人次。2.进一步开放公益文化服务，推进“双减”政策的落实，着力解决少年儿童日益增长的公共文化服务需求；3.发扬红色精神，传承红色记忆，让少年儿童从小接受革命教育，面向全省少年儿童开展“童心向党 薪火‘湘’传”六一儿童节系列活动。为进一步落实《关于进一步健全农村留守儿童和困境儿童关爱服务体系的意见》，常态化开展农村留守儿童和困境儿童关爱服务活动，支持关爱边远地区艺术支教，优化边远地区的艺术氛围，促进义务教育的均衡发展，推动乡村振兴建设。五是是举办三八纪念活动，举办湖南省纪念“三八”国际妇女节114周年暨“最美巾帼奋斗者”先进典型事迹报告会。  四是选树宣传妇女典型，深度宣传报道2023年度全国三八红旗手（集体）、湖南省城乡妇女岗位建功示范集体（个人）代表等优秀妇女（集体）典型系统推进志愿服务。成立省巾帼志愿服务联合会，举办湖南省巾帼志愿服务项目交流会。  五是：1.召开省政府妇女儿童工作委员会全体委员会议，会议审议并原则通过了《湖南省妇女儿童工作委员会工作规则和办公室工作细则》等2个文件。2.重难点问题调查研究。印发《湖南省妇女儿童发展规划（2021-2025年）2024年度重点课题立项名单的通知》，联合省卫健委、省发改委、省统计局、省民政厅等成员单位对全省“婚生育”支持政策、儿童友好文旅服务、分性别统计监测、流动儿童支持服务4个重难点问题立项研究。3.举办省政府妇儿工委成员单位联络员会议。通过专题培训、研讨交流等方式，提高省妇儿工委成员单位联络员服务妇女儿童、服务基层的工作能力。4.推进男女平等教育培训进党校。联合省委组织部等5部门印发《湖南省推进男女平等基本国策教育培训进党校（行政学院）、社会主义学院的实施意见》，组织《男女平等基本国策的贯彻与落实》读本捐赠仪式，现场捐赠读本620本。联合省委党校推进男女平等基本国策相关项目实施。五是推进儿童友好城市建设试点。联合省发改委、省住建厅向省政府专题请示，推荐益阳市、衡阳市成功申报第三批建设国家儿童友好城市。开展儿童友好宣传，总结试点城市建设经验做法，得到国务院妇儿工委办公室、国家发改委充分肯定，并作为全国样板予以推介。赴江苏省无锡市参加全国儿童友好城市建设交流培训班。 | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 自评得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标  (50分) | 数量指标 | 少儿公益培训学员参训课时总和 | ≥30000课时 | 32000课时 | 0.5 | 0.5 |  |
| 少儿公益培训指导教师或志愿者开展绘本课程及绘本活动，辐射学生人次 | ≥2000人次 | 2000人次 | 0.5 | 0.5 |  |
| “三八”纪念活动专题报告会 | 1场 | 已完成 | 0.5 | 0.5 |  |
| 媒体合作  专栏及专题 | 2个 | 已完成 | 0.5 | 0.5 |  |
| 巾帼志愿服务项目创投大赛 | ≥1场 | 已完成 | 0.5 | 0.5 |  |
| 开展三下乡活动 | 1场 | 已完成 | 0.5 | 0.5 |  |
| 巾帼大宣讲示范活动覆盖人次 | ≥100万人 | 已完成 | 0.5 | 0.5 |  |
| “三八”妇女节活动宣传覆盖人数 | ≥100万人 | 已完成 | 0.5 | 0.5 |  |
| 媒体宣传专题专栏覆盖人次 | ≥100万人 | 已完成 | 0.5 | 0.5 |  |
| 巾帼志愿服务创投项目 | ≥15个 | 未完成 | 0.5 | 0 | 因为经费缩减，只开展了培训、项目交流展示 |
| 少儿公益活动开展惠及人次 | ≥1500人次 | 300 万人次 | 0.5 | 0.5 |  |
| 省政府妇儿工委全体会议 | ≥60 | 已完成 | 0.5 | 0.5 |  |
| 重难点问题调查研究 | ≥4个 | 已完成 | 0.5 | 0.5 |  |
| 省级妇女儿童发展规划宣传 | ≥20期 | 未完成 | 0.5 | 0 | 原因：策划的形式和内容暂未达到理想效果；  措施：进一步与今日女报进行沟通，就十四五两个规划的实施成效和新周期两个规划的宣传形式谋划新点子。 |
| 性别平等进党校项目 | ≥1个 | 未完成 | 0.5 | 0.5 | 原因：经与省妇干校多次协商推进，项目的形式和内容暂未达成一致；  措施：加强与省妇干校的沟通协商，努力推动性别平等进党校形成长效机制。 |
| 创建湘妹子能量家园示范点个数 | 30个 | 11个 | 0.5 | 0.5 | 经费压缩，示范创建改为支持建设一个县妇联，两个乡镇街道，八个村社区 |
| 创建湖南省巾帼现代农业科技示范基地个数 | 10个 | 20个 | 0.5 | 0.5 |  |
| 乡村振兴巾帼行动现场会暨巾帼文明岗共建湘妹子能量家园培训场次 | 1场 | 未完成 | 0.5 | 0.5 | 根据工作需要，改为2025年上半年开展 |
| 湘女新农人培训期次 | 1期 | 1期 | 0.5 | 0.5 |  |
| 女科技工作者沙龙活动场次 | 2场 | 2场 | 0.5 | 0.5 |  |
| 湘女健康医联盟义诊、宣教场次 | ≥100场次 | 100场次 | 0.5 | 0.5 |  |
| 开展多部门合作 | 1次 | 1次 | 0.5 | 0.5 |  |
| 修订《湖南省实施<中华人民共和国妇女权益保障法>办法》调研报告 | 1份 | 1份 | 0.5 | 0.5 |  |
| 巾帼暖人心——婚调服务项目费用 | 1次 | 1次 | 0.5 | 0.5 |  |
| 开展普法宣传活动 | 1场 | 1场 | 0.5 | 0.5 |  |
| 湘女姐姐家庭服务职业经理人培训班场次 | 1场 | 1场 | 0.5 | 0.5 |  |
| 12338热线服务平台运营维护 | 1个 | 1个 | 0.5 | 0.51 |  |
| 开展家庭教育指导者培训 | ≥2场 | 3场 | 0.5 | 0.5 |  |
| 培训家庭教育指导者 | ≥160人次 | 397人 | 0.5 | 0.5 |  |
| 智慧父母课堂 | ≥20次 | 20场 | 0.5 | 0.5 |  |
| 智慧父母课堂服务家长 | ≥1000人次 | 2769人 | 0.5 | 0.5 |  |
| 湖南省家庭教育指导中心三期工程 | 1项 | 已完成90% | 0.5 | 0.4 | 正在整理施工资料，上报财评中心审计，并归档存放 |
| 开展家庭教育指导者培训 | ≥2场 | 3场 | 0.5 | 0.5 |  |
| 平台内容编辑更新、网站技术维护 | 每天新媒体各平台24小时更新；网站维护电话7天\*24小时 | 保证了新媒体各平台24小时更新；网站维护电话7天\*24小时 | 0.5 | 0.5 |  |
| 新媒体线下培训班、年度大会集中培训、网络课程开发 | 线下培训每月办班；年度集中培训1次；完成网络课程的技术开发。 | 年度集中培训1次于2024年1月份完成；网络课程开发11月全部完成 | 0.5 | 0.5 |  |
| 全年报道、视频制作 | 全年52期日常报道；重大专题1个；长视频10分钟以内的1个。 | 全年出刊50期日常报道；合刊2期；重大专题1个在12月份完成；长视频10分钟以内的1个已完成。 | 0.5 | 0.5 |  |
| 服务入驻社会组织 | ≥3家 | 6家 | 0.5 | 0.5 |  |
| 线上线下开展公益项目活动场次 | ≥12场次 | 19场次 | 0.5 | 0.5 |  |
| 健康科普公益项目活动场次 | ≥6场次 | 72场次 | 0.5 | 0.5 |  |
| 线上线下社会公益项目活动覆盖人次 | 278.2≥2000人次 | 33000人次 | 0.5 | 0.5 |  |
| “湖南省人民医院科普基地”义诊活动次数 | ≥6次 | 6次 | 0.5 | 0.5 |  |
| 巾帼志愿队开展志愿服务活动场次 | ≥20场次/年 | 34场次/年 | 0.5 | 0.5 |  |
| 巾帼志愿队安排志愿者数量 | ≥100人次/年 | 110人次/年 | 0.5 | 0.5 |  |
| 群文学员参训课时总和 | ≥100课时 | 294课时 | 0.5 | 0.5 |  |
| 群文参与人数 | ≥800人次 | 5800人次 | 0.5 | 0.5 |  |
| 开展儿童保健科普讲座宣讲场数 | 278.2≥100场 | 56场 | 0.25 | 0 | 专项资金压减40%，财政统一收回共20万，其中：“舞蹈公益百校行”10万，“儿童保健科普讲座”10万。以上两个项目资金压减50%，绩效目标指标按50%相应调减。 |
| 开展公益舞蹈授课课时数 | ≥1200课时 | 760课时 | 0.25 | 0 | 专项资金压减40%，财政统一收回共20万，其中：“舞蹈公益百校行”10万，“儿童保健科普讲座”10万。以上两个项目资金压减50%，绩效目标指标按50%相应调减。 |
| 全省妇联系统基层执委网络集中培训及课程开发数 | ≥6堂 | 6堂 | 0.25 | 0.25 |  |
| 妇女干部与执委研修班参训人数 | ≥50人 | 0 | 0.25 | 0 | 因拍摄基层执委培训课程，不需重复进行培训 |
| 培养优秀基层挂职跟班干部 | ≥10人 | 13人 | 0.5 | 0.5 |  |
| 组织妇联示范培训班 | ≥2个 | 0 | 0.25 | 0 | 因拍摄基层执委培训课程，不需重复进行培训 |
| 线下培训优秀妇联干部和妇女 | ≥90人 | 0 | 0.25 | 0 | 因拍摄基层执委培训课程，不需重复进行培训 |
| 观看全省妇联系统基层执委网络集中培训及课程人次 | 278.2≥10万人次 | 51万人次 | 0.5 | 0.5 |  |
| 推进关爱儿童心理健康项目经验总结交流推广，促进项目队伍专业能力提升 | ≥100人 | 103人 | 0.5 | 0.5 |  |
|  |  |  | 0.5 | 0.5 |  |
|  |  |  | 0.5 | 0.5 |  |
| 质量指标 | 培训学员通过考核等方式确定学员学习合格率 | ≥90% | 100% | 0.5 | 0.5 |  |
| 少儿公益培训学员自愿参加社会考级通过率 | ≥90% | 100% | 0.5 | 0.5 |  |
| 少儿公益培训学员自愿参加比赛获奖率 | ≥70% | 100% | 0.5 | 0.5 |  |
| 课题结题率 | ≥90% | ≥90% | 0.5 | 0.5 |  |
| 普法宣传 | 市州全覆盖 | 市州全覆盖 | 0.5 | 0.5 |  |
| 家庭教育指导者培训参与率 | ≥90% | 100% | 0.5 | 0.5 |  |
| 智慧父母课堂参与率 | ≥90% | 90% | 0.5 | 0.5 |  |
| 湖南省家庭教育指导中心三期工程 | 安全提升率≥90% | 安全提升率≥90% | 0.5 | 0.5 |  |
| 新媒体平台宣传报道影响率 | ≥90% | 95% | 0.5 | 0.5 |  |
| 报道及视频产品制作准确率 | ≥95% | 95% | 0.5 | 0.5 |  |
| 工作能力培训的实用率 | 278.2　≥90% | 92% | 0.5 | 0.5 |  |
| 公益项目活动参与率 | ≥90% | 92% | 0.5 | 0.5 |  |
| 社会公益项目活动评估合格率 | ≥90% | 92% | 0.5 | 0.5 |  |
| 群众文化培训规模人次 | ≥800人次 | 5800人次 | 0.5 | 0.5 |  |
| 群文活动开展成功率 | 100% | 100% | 0.5 | 0.5 |  |
| 志愿服务队志愿者服务水准 | 278.2≥95% | 95% | 0.5 | 0.5 |  |
| 每场儿童保健科普讲座宣讲时间 | ≥40-80分钟 | 40-80分钟 | 0.5 | 0.5 |  |
| 儿童保健科普讲座每场听讲人数 | ≥100人 | 400人 | 0.5 | 0.5 |  |
| 培训参训率 | 278.2≥90% | 100% | 0.25 | 0.25 |  |
| 培训合格率 | ≥90% | 100% | 0.25 | 0.25 |  |
| 学员满意率 | ≥90% | 100% | 0.25 | 0.25 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 时效指标 | 媒体专栏及专题开展时间 | 2024年全年 | 已完成 | 0.25 | 0.25 |  |
| 三八’妇女节主题活动 | 2024年3月 | 已完成 | 0.25 | 0.25 |  |
| 少儿公益课程及活动开展的时间 | 每年3月开始至次年2月结束 | 如期完成 | 0.25 | 0.25 |  |
| 省政府妇儿工委全体会议 | 2024年6月底前 | 已完成 | 0.25 | 0.25 |  |
| 重难点问题调查研究 | 2024年年底前 | 已完成 | 0.25 | 0.25 |  |
| 省级妇女儿童发展规划宣传 | 2024年年底前 | 未完成 | 0.25 | 0 | 原因：策划的形式和内容暂未达到理想效果；  措施：进一步与今日女报进行沟通，就十四五两个规划的实施成效和新周期两个规划的宣传形式谋划新点子。 |
| 性别平等进党校项目 | 2024年年底前 | 未完成 | 0.25 | 0 | 原因：经与省妇干校多次协商推进，项目的形式和内容暂未达成一致；  措施：加强与省妇干校的沟通协商，努力推动性别平等进党校形成长效机制。 |
| 湘妹子能量家园平台运营时间 | 2024年全年 | 2024年全年 | 0.25 | 0.25 |  |
| 湘妹子能量家园示范建设完成时间 | 2024年全年 | 2024年全年 | 0.25 | 0.25 |  |
| 乡村振兴巾帼行动现场会暨巾帼文明岗共建湘妹子能量家园培训完成时间 | 2024年12月 | 未完成 | 0.25 | 0.1 | 根据工作需要，改为2025年上半年开展 |
| 创建湖南省巾帼现代农业科技示范基地完成时间 | 2024年6月 | 2024年6月 | 0.25 | 0.25 |  |
| 创建巾帼建功先进集体（个人）完成时间 | 2024年6月 | 2024年6月 | 0.25 | 0.25 |  |
| 湘妹子科技创新行动完成时间 | 2024年12月 | 2024年12月 | 0.25 | 0.25 |  |
| 女红数字平台建设完成时间 | 2024年12月 | 未完成 | 0.25 | 0.1 | 根据建设情况，将于2025年上半年完成 |
| 新农人培训、家政进社区、湘女医联盟活动等完成时间 | 2024年全年 | 2024年全年 | 0.25 | 0.25 |  |
| 修订《湖南省实施<中华人民共和国妇女权益保障法>办法》调研报告完成时间 | 2024年12月前 | 2024年12月前 | 0.25 | 0.25 |  |
| 巾帼暖人心——婚调服务项目费用 | 2024年12月前 | 2024年12月前 | 0.5 | 0.5 |  |
| 普法宣传活动开展时间 | 2024年12月前 | 2024年12月前 | 0.5 | 0.5 |  |
| 12338热线服务平台运营维护时间段 | 2024年全年 | 2024年全年 | 0.5 | 0.5 |  |
| 开展多部门合作完成时间 | 2024年12月前 | 2024年12月前 | 0.25 | 0.25 |  |
| 家庭教育指导者培训 | 全年33000人次  6场次  72场次  5800人次/年  95%  98% | 全年 | 0.25 | 0.25 |  |
| 智慧父母课堂 | 全年 | 全年 | 0.25 | 0.25 |  |
| 开展专题调研 | 全年 | 未完成 | 0.25 | 0 | 省妇联开展省重点民生实事“向阳花”行动，统一调度全身家庭教育工作，因此取消原计划的全省家庭教育指导服务体系摸底调研工作。 |
| 湖南省家庭教育指导中心三期工程 | 2024年12月31日前 | 2025年7月31日前 | 0.25 | 0.1 | 正在整理施工资料，上报财评中心审计，并归档存放 |
| 平台运营 | 2024年12月底 | 全年已完成 | 0.25 | 0.25 |  |
| 妇联干部网上工作能力培训 | 2024年12月底 | 全年已完成 | 0.25 | 0.25 |  |
| 原创内容生产 | 2024年12月底 | 全年已完成 | 0.25 | 0.25 |  |
| 服务入驻社会组织时间 | 全年 | 全年 | 0.5 | 0.5 |  |
| 社会公益项目活动开展时间 | 全年 | 全年 | 0.5 | 0.5 |  |
| “湖南省人民医院科普基地”开展服务时间 | 全年 | 全年 | 0.25 | 0.25 |  |
| 群众文化活动培训开展的时间 | 全年 | 全年 | 0.25 | 0.25 |  |
| 儿童保健科普讲座完成时间 | 2024年年底前 | 2024年7月完成 | 0.25 | 0.25 |  |
| 公益舞蹈授课完成时间 | 2024年年底前 | 2024年11月完成 | 0.25 | 0.25 |  |
| 关爱儿童心理健康项目经验总结推广专业能力提升 | 2024年年底前 | 2024年7月完成 | 0.25 | 0.25 |  |
| 全省妇联系统基层执委网络集中培训及课程开发完成时间 | 2024年年底前 | 已完成 | 0.25 | 0.25 |  |
| 成本指标 | 少儿公益培训课程外聘教师授课费 | ≦6000元/班/年 | 4800元/班/年 | 0.5 | 0.5 |  |
| 少儿公益培训宣传费用 | ≦5000元/年 | 4000元/年 | 0.5 | 0.5 |  |
| 教学用品维护及损耗更新 | ≦5000元 | 2500元 | 0.5 | 0.5 |  |
| 少儿公益培训聘用人员人力成本 | 按人均每年≦32000元分月发放 | 人均 30000 元分月发放 | 0.5 | 0.5 |  |
| “最美家庭”评选 | 8万 | 未使用。 | 0.25 | 0 | 按照从中央到地方清理表彰选树活动的要求，从2024年至今“最美家庭”评选一直属于暂停状态。 |
| 关爱困境儿童 | 8万 | 完成。 | 0.5 | 0.5 |  |
| ‘三八’妇女节主题宣传 | ≤20万元 | 已完成 | 0.25 | 0.25 |  |
| 媒体专栏费用 | ≤20万元 | 已完成 | 0.25 | 0.25 |  |
| 巾帼志愿服务项目创投大赛费用 | ≤30万元 | 已完成 | 0.25 | 0.25 |  |
| 新时代文明实践费用 | ≤5万元 | 已完成 | 0.25 | 0.25 |  |
| 巾帼大宣讲示范活动费用 | ≤5万元 | 已完成 | 0.25 | 0.25 |  |
| 线上主题活动及巾帼好网民活动费用 | ≤30万元 | 已完成 | 0.25 | 0.25 |  |
| 课题项目资助费用 | ≤75万元 | 已完成 | 0.25 | 0.25 |  |
| 换届大会及学术年会费用 | ≤15万元 | 已完成 | 0.25 | 0.25 |  |
| 省政府妇儿工委全体会议费用 | ≤2万 | 已完成 | 0.25 | 0.25 |  |
| 妇女儿童发展规划实施能力提升班费用 | ≤18万 | 已完成 | 0.25 | 0.25 |  |
| 重难点问题调查研究费用 | ≤16万 | 已完成 | 0.25 | 0.25 |  |
| 省级妇女儿童发展规划宣传费用 | ≤20万 | 未完成 | 0.25 | 2 | 原因：策划的形式和内容暂未达到理想效果；  措施：进一步与今日女报进行沟通，就十四五两个规划的实施成效和新周期两个规划的宣传形式谋划新点子。 |
| 性别平等进党校项目费用 | ≤10万 | 未完成 | 0.25 | 0 | 原因：经与省妇干校多次协商推进，项目的形式和内容暂未达成一致；  措施：加强与省妇干校的沟通协商，努力推动性别平等进党校形成长效机制。 |
| 湘妹子能量家园平台运营费 | 20万元 | 20万元 | 0.25 | 0.25 |  |
| 湘妹子能量家园示范建设经费 | 41万元 | 17万 | 0.25 | 0.25 |  |
| 乡村振兴巾帼行动现场会暨巾帼文明岗共建湘妹子能量家园培训费用 | 35万元 | 35万元 | 0.25 | 0.25 |  |
| 创建巾帼建功先进集体（个人）费用 | 4万元 | 4万元 | 0.25 | 0.25 |  |
| 创建湖南省巾帼现代农业科技示范基地经费 | 10万 | 10万 | 0.25 | 0.25 |  |
| 湘妹子科技创新行动经费 | 15万元 | 15万元 | 0.5 | 0.5 |  |
| 女红数字平台建设费用 | 15万元 | 未完成 | 0.5 | 0 | 根据建设情况，将于2025年上半年支付 |
| 巾帼暖人心——婚调服务项目费用 | ≤10万元/年 | ≤10万元/年 | 0.25 | 0.25 |  |
| 开展维权多机构多部门合作费用 | ≤5.2万元/年 | ≤5.2万元/年 | 0.25 | 0.25 |  |
| 开展普法宣传活动费用 | ≤15万元/年 | ≤15万元/年 | 0.25 | 0.25 |  |
| 开展信访慰问费用 | ≤11万元/年 | 3万 | 0.25 | 0 | 因工作调整未完成 |
| 12338热线服务平台费用 | ≤9万元/年 | ≤9万元/年 | 0.25 | 0.25 |  |
| 新农人培训、家政进社区、湘女医联盟活动等经费 | 15万元 | 15万元 | 0.25 | 0.25 |  |
| 省家庭教育指导中心项目举办培训费 | 200元/人次/天 | <200元/人次/天 | 0.25 | 0.25 |  |
| 省家庭教育指导中心项目专家授课费 | ≥1000元/人次 | ≥1000元/人次 | 0.25 | 0.25 |  |
| 省家庭教育指导中心项目宣传费 | ≥8000元 | <8000元 | 0.25 | 0.25 |  |
| 儿童保健科普讲座项目经费 | ≤20万 | 10万 | 0.25 | 0.25 |  |
| 舞蹈公益百校行项目经费 | ≤20万 | 10万 | 0.25 | 0.25 |  |
| 关爱儿童心理健康项目经验总结推广专业能力提升培训费用 | ≤10万 | 10万 | 0.25 | 0.25 |  |
| 妇干校培训费用 | ≤26万元 | 0 | 0.25 | 0 | 因拍摄基层执委培训课程，不需重复进行培训 |
| 援疆项目  （含湘女馆） | ≤50万元 | 15万 | 0.25 | 0.25 |  |
| 援藏项目 | ≤20万元 | 15万 | 0.25 | 0.25 |  |
| 全省妇联系统基层执委网络集中培训及课程开发费用 | ≤90万元 | 98万 | 0.25 | 0.25 | 包含基层调研差旅费用26万元 |
| 妇联干部与执委研修班费用 | ≤30万元 | 0 | 0.25 | 0 | 因拍摄基层执委培训课程，不需重复进行培训 |
| 省妇联“党建带妇建-多部门合作”项目费用 | ≤40万元 | 0 | 0.25 | 0 | 替代为三新领域妇联组织建设推进会，加强与社会工作部、民政厅等部门的联系合作 |
| 效益指标  （30分） | 经济效  益指标 |  |  |  |  |  |  |
| 社会效  益指标 | 男女平等基本国策知晓度 | ≥85% | ≥85% | 1 | 1 |  |
| 少儿公益进培训惠及人次 | ≥15000人次/年 | 16000 人次 | 1 | 1 |  |
| 男女平等基本国策知晓率 | ≥85% | 已完成 | 1 | 1 |  |
| 为政府妇女儿童发展战略决策提供智力支持水平 | 稳步提升 | 已完成 | 1 | 1 |  |
| 妇女理论研究成果对妇女工作的指导率 | 增强 | 已完成 | 1 | 1 |  |
| 项目执行期间普法人数 | ≥1万人 | ≥1万人 | 1 | 1 |  |
| 服务家庭教育从业者、志愿者，提高家庭教育指导者专业素质，助力家庭教育事业发展。 | ≥90% | ≥90% | 1 | 1 |  |
| 安全保障社会民众（出入人员） | 约500000人次/年 | （出入人员）约500000人次/年 | 1 | 1 |  |
| 妇联系统网络+新媒体建设覆盖率 | ≥95% | 95% | 1 | 1 |  |
| 服务妇女儿童家庭相关社会组织，推动社会力量共同服务妇女儿童家庭 | ≥2000人次 | 33000人次 | 1 | 1 |  |
| 有效促进家庭科学育儿水平，推动女性素质提升，促进和谐家风建设 | ≥6场次 | 6场次 | 1 | 1 |  |
| 联动优质资源，通过为妇女儿童及家庭开展医学科普，推进健康湖南建设 | ≥6场次 | 72场次 | 1 | 1 |  |
| 群众文化惠及人次 | ≥1600人次／年 | 5800人次/年 | 1 | 1 |  |
| 巾帼志愿队活动志愿者满意度 | ≥90% | 95% | 1 | 1 |  |
| 群众文化艺术学堂满意好评率 | ≥95% | 98% | 1 | 1 |  |
| 安全保障社会民众（出入人员） | 约500000人次/年 | 已完成 | 1 | 1 |  |
| 儿童保健科普讲座：加大儿童健康知识宣传普及力度，项目可持续执行率 | ≥99% | 99% | 1 | 1 |  |
| 舞蹈公益百校行：切实关爱农村留守儿童，丰富其课余生活，提高留守儿童综合素质，项目可持续执行率 | ≥99% | 99% | 1 | 1 |  |
| 宣传省妇联和各级妇联工作落实率 | ≥95% | 95% | 1 | 1 |  |
| 生态效  益指标 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 可持续影响指标 |  |  |  |  |  |  |
| 满意度  指标  （10分） | 服务对象满意度指标 | 少儿公益活动开展好评率 | ≥90% | 100% | 1 | 1 |  |
| 少儿公益培训课堂满意度调查好评率 | ≥90% | 100% | 1 | 1 |  |
| 对妇联组织和妇女工作的满意度进一步提升 | 90% | 90% | 1 | 1 |  |
| 被救助特困妇儿满意度 | ≥95% | ≥95% | 1 | 1 |  |
| 女红会员满意度 | ≥90% | ≥90% | 1 | 1 |  |
| 家庭教育指导者培训对象满意度 | ≥90% | ≥90% | 1 | 1 |  |
| 全省各级妇联宣传报道、培训满意度 | ≥95% | 98% | 1 | 1 |  |
| 社会及全省妇女儿童满意度 | ≥95% | 95% | 1 | 1 |  |
| 社会公益项目活动开展好评率 | ≥90% | 95% | 1 | 1 |  |
| 群众文化培训、活动好评率 | ≥95% | 98% | 1 | 1 |  |
| 安全服务对象满意度 | ≥95% | ≥95% | 1 | 1 |  |
| 总分 | | | | | | 90 | 84.8 |  |