附件2

2020年度部门整体支出绩效自评表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 省级预算部门名称 | 湖南省妇女联合会 | | | | | | | | |
| 年度预  算申请 （万元） |  | | 年初  预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 3973.97 | 4412.57 | | 3928.35 | 10 | 89.03% | 8.9 |
| 按收入性质分： | | | | | 按支出性质分： | | | |
| 其中： 一般公共预算：4149 | | | | | 其中：基本支出：2053.94万元 | | | |
| 政府性基金拨款：263.57万元 | | | | | 项目支出：1874.4万元 | | | |
| 纳入专户管理的非税收入拨款： | | | | |  | | | |
| 其他资金： | | | | |  | | | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | |
| 坚持男女平等基本国策，促进妇女全面发展，促进两性和谐发展，促进妇女与经济社会同步发展。保障妇女平等享有基本公共卫生服务，生命质量和健康水平明显提高；平等享有受教育的权利和机会，受教育程度持续提高；平等获得经济资源和参与经济发展，经济地位明显提升；平等参与社会事务管理，参政水平不断提高；平等享有社会保障，社会福利水平显著提高；平等参与环境决策和管理，发展环境更为优化；保障妇女合法权益的法规政策体系更加完善，合法权益得到切实保障。完善覆盖城乡儿童的基本医疗卫生保障制度，提高儿童身心健康水平；促进基本公共教育服务均等化，保障儿童享有更高质量的教育；扩大儿童福利范围，建立和完善适度普惠的儿童福利体系；提高儿童工作社会化服务水平，创建儿童友好型社会环境；完善保护儿童的法规体系和保护机制，依法保护儿童合法权益。 | | | | | 1．组建覆盖全省妇联系统的“湘女e家”新媒体联盟，线上线下开展“百千万巾帼大宣讲”，学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，引领广大妇女听党话跟党走。省妇联官微“湘妹子”在省级妇联新媒体矩阵中影响力长期排名全国首位。开展“巾帼初心耀三湘”主题活动，巡讲红色湘女精神100场，推出初心篇·红色湘女故事、传承篇·三八红旗手故事、奋斗篇·巾帼扶贫故事，网上阅读量1500多万。开展湖湘红色基因传承研究，推出湖湘革命家风系列原创故事，红色湘女精神研究成果纳入省委党校主体班课程。2.面对突如其来的新冠肺炎疫情，省妇联从大年初二开始，迅速组织系列公益筹款活动，筹集资金物资2813万元。采购内衣、纸尿裤，寄送到1248名援鄂医疗队员手中。采购医用口罩、手套，捐赠给收治确诊病人医院和妇字号企业。为每户援鄂医疗队员家庭送去价值800元的生活物资，每周提供两次新鲜蔬菜。组建心理援助团队，通过12338妇女维权热线，为妇女群众解疑答惑、疏导情绪。组织妇联执委、巾帼志愿者救助因疫情影响造成监护缺失的儿童。  3.开展“出手吧，姐姐”全省妇联系统“七一”扶贫大直播活动，销售农产品124.2万件，销售额1362万元，全国妇联以此案为例向联合国妇女署进行推介。举办“奋斗吧，姐姐”全省第二届巾帼创业创新大赛、家政服务职业大赛。开展手工、家政等技能培训2657期，培训妇女7万多人，帮助妇女实现家门口就业。牵头实施农村及城镇低保适龄妇女“两癌”免费检查民生实事，今年检查104.69万人，发放中央和省级救助金3981万元。联合人民银行长沙中心支行推出“湘女贷”，发放贷款15.93亿元，扶持妇女创业就业、复工复产。4.联合省检察院建立保护妇女儿童权益合作机制。组织专业团队下沉14个市州培训公益师资，建成覆盖城乡的儿童性教育师资队伍。开展女童权益保护宣讲三年行动，进基层开课1400多场，百万人受益。建设市县乡村四级婚姻家庭纠纷人民调解委员会，建立县以上婚调委140个，专兼职调解员1.1万人。开展《民法典》宣讲、家事律师公益普法行等活动，引导妇女学法守法，省妇联被评为省直机关“谁执法谁普法”优秀单位。5.做实家庭教育工作。联合省人大社建委起草《湖南省家庭教育促进条例》，已通过省人大常委会二审。在全国率先建立省、市家庭教育工作联席会议制度。线上线下做实做优家庭教育阵地，全省城市社区家长学校建设率达92.6%，农村达81.1%；建成2.8万所村级儿童之家，覆盖率达95%以上。开展农村留守儿童关爱服务试点，全国妇联、民政部推广湖南经验。创造性开展家庭文明创建活动，打造“美家美妇”工作品牌，引领妇女广泛参与“美丽庭院”建设和垃圾分类工作。建设全国最优质的湖南省网上家长学校，常态化开展网上家庭教育公益指导服务。6.持续深化妇联改革。为提升全省51万妇联执委履职能力，实施基层妇联领头雁培训计划，培训各级妇联干部、执委3.9万人。探索建立妇联执委工作室，成立女性社会组织联盟、巾帼志愿者联盟，开展“户帮户亲帮亲·互助脱贫奔小康”活动，打通服务妇女群众最后一公里。联合省委统战部、省民宗委，发挥基层妇联组织作用，促进基层宗教治理工作，巩固党的执政基础和群众基础。 | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因  分析及  改进措施 |
| 产出指标  (50分) | 数量指标 | 事迹报告会（三八纪念晚会或表彰大会） | | 每年1场 | 1 | 0.9 | 0.9 |  |
| 主题演讲 | | ≥2场 | ≥2场 | 0.9 | 0.9 |  |
| 男女平等国策集中宣传 | | ≥30天/年 | 30天 | 0.9 | 0.9 |  |
| 开展巾帼志愿服务活动 | | 1 | 1 | 0.9 | 0.9 |  |
| 开展三下乡活动 | | 每年1次 | 1次 | 0.9 | 0.9 |  |
| 媒体专栏 | | 每年≥4个 | 4 | 0.9 | 0.9 |  |
| 媒体专题 | | 每年≥4个 | 4 | 0.9 | 0.9 |  |
| 培训妇联系统宣传干部 | | 每年≥150人次 | 380 | 0.9 | 0.9 |  |
| 实施“父母成长计划”，举办家庭教育精品课程公益讲座场次 | | ≥50场 | 80场 | 0.9 | 0.9 |  |
| 实施“父母成长计划”，举办家庭教育精品课程公益讲座受益人次 | | ≥10000人 | 10000余人次 | 0.9 | 0.9 |  |
| 聘请专业讲师团讲师 | | ≥20人 | 30人 | 0.9 | 0.9 |  |
| 举办全省家庭教育指导者能力建设研修班 | | ≥100人 |  | 0.9 | 0.9 | 因疫情原因，财政压减项目资金，故取消 |
| 全省亲子阅范活动受益人次 | | ≥20万人 | 33万人 | 0.9 | 0.9 |  |
| 接受培训和参与活动的各级妇联干部和优秀女干部 | | ≥500人 | ≥500人 | 0.9 | 0.9 |  |
| 建立省妇联干部电子档案系统 | | 1 | 1 | 0.9 | 0.9 |  |
| 学员参训课时总和（根据2019年的总培训44000课时制定） | | ≥44000课时 | 26000课时 | 0.9 |  | 因疫情影响未能如期开课，只上了半年课程 |
| 公益活动开展惠及人次（根据2019年的活动总惠及5015人次制定） | | ≥5000人次 | 5100 | 0.9 | 0.9 |  |
| 立项课题 | | 每年≥20个 | 16 | 0.9 | 0.9 |  |
| 培训会员 | | 每年≥30人次 | 106 | 0.9 | 0.9 |  |
| 学会学术年会 | | 每两年≥1次 | 1 | 0.9 | 0.9 |  |
| 学术奖励 | | 每年≥20人次 | 13 | 0.9 | 0.9 |  |
| 中国妇女社会地位调查 | | 完成调查前期准备 | 完成 | 0.9 | 0.9 |  |
| 推动妇女发展规划可量化指标 | | 65个 | 78个 | 0.9 | 0.9 |  |
| 推动儿童发展规划目标： | | 45个 | 52个 | 0.9 | 0.9 |  |
| 解决妇女发展重难点问题： | | 3-4个 | ≥10个 | 0.9 | 0.9 |  |
| 解决儿童发展重难点问题 | | 2-3个 | ≥10个 | 0.9 | 0.9 |  |
| 省政府妇儿工委联络员、市县妇儿工委及其办公室主任培训班培： | | 70人 | 120人 | 0.9 | 0.9 |  |
| 两规划终期评估调研 | | 2次以上 | ≥4次以上 | 0.9 | 0.9 |  |
| 维权创新项目建设 | | 10个 | 8个 | 0.9 | 0.9 |  |
| 开展实地调研 | | 15次 | 15次 | 0.9 | 0.9 |  |
| 开展反家暴、性侵等维权多机构多部门合作 | | 1次以上 | 2次 | 0.9 | 0.9 |  |
| 开展普法宣传活动 | | ≥3场 | ≥3场 | 0.9 | 0.9 |  |
| 开发、印制普法宣传资料、普法宣传作品 | | ≥1万份 | ≥1万份 | 0.9 | 0.9 |  |
| 市县级维权信访骨干培训 | | 1场 | 1场 | 0.9 | 0.9 |  |
| 举办全省第二届巾帼手工创业创新大赛（含女红技艺大赛及食品加工大赛） | | 1场 | 1场 | 0.9 | 0.9 |  |
| 质量指标 | 表彰优秀妇女典型 | | ≥15个 | 表彰优秀妇女典型200余人 | 0.9 | 0.9 |  |
| 收听主旨演讲观众 | | ≥600人 | ≥600人 | 0.9 | 0.9 |  |
| “三八”妇女节事迹报告会覆盖人数 | | ≥100万人 | 线上线下覆盖超190万人 | 0.9 | 0.9 |  |
| 正面宣传、强化引领 | | 宣传报道典型≥50人（个）次 | 宣传报道优秀典型300余人 | 0.9 | 0.9 |  |
| 在全省开展寻找“最美家庭”活动、评选五好家庭 | | 国家级、省级家庭≥50户 | 选树省“抗疫最美家庭”100户、省“最美家庭”50户、省五好家庭47户。其中，获评全国“最美抗疫家庭”20户、全国“最美家庭”33户、全国五好家庭32户。 | 0.9 | 0.9 |  |
| 全省妇联上下联动寻找“最美家庭”活动、评选五好家庭 | | 各级各类典型家庭≥5000户 | 完成 | 0.9 | 0.9 |  |
| 开展“好家庭、好家教、好家风”专题调研 | | ≥1次 | 完成 | 0.9 | 0.9 |  |
| 参加“美家美妇新时尚·垃圾分类巾帼行”主题活动人数 | | ≥100000人次 | 未完成 | 0.9 |  | 因疫情原因，财政压减项目支出，已取消 |
| 家庭教育指导者能力建设培训班 | | 1次 | 未完成 | 0.9 |  | 因疫情原因，财政压减项目支出，已取消 |
| 活动参训率 | | ≥80% | ≥80% | 0.8 | 0.8 |  |
| 教育培训合格率 | | ≥90% | ≥90% | 0.8 | 0.8 |  |
| 干部档案建立电子档案率 | | ≥90% | ≥90% | 0.8 | 0.8 |  |
| 学员自愿参加社会考级通过率 | | ≥90% | 100% | 0.8 | 0.8 |  |
| 学员自愿参加比赛获奖率 | | ≥70% | 100% | 0.8 | 0.8 |  |
| 课题结项率 | | 当年应结项课题≥90% | 100% | 0.8 | 0.8 |  |
| 儿童发展规划可量化指标达标率： | | ≥85% | 达到95.8% | 0.8 | 0.8 |  |
| 下拨经费符合相关政策比率 | | ≥100% | ≥100% | 0.8 | 0.8 |  |
| 时效指标 | 公益课程及活动开展的时间 | | 每年3月开始至次年2月结束 | 每年3月开始至次年2月结束 | 0.8 | 0.8 |  |
| “三八”纪念晚会或表彰大会 | | 每年3月 | 3月 | 0.8 | 0.8 |  |
| 女性讲坛 | | 12月前 | 12月前 | 0.8 | 0.8 |  |
| 巾帼志愿服务活动 | | 12月前 | 12月前 | 0.8 | 0.8 |  |
| 开展三下乡活动 | | 12月前 | 12月前 | 0.8 | 0.8 |  |
| 男女平等社会宣传 | | 每年3月 | 每年3月 | 0.8 | 0.8 |  |
| 开展宣传专干培训 | | 9月前 | 12月 | 0.8 |  | 偏差原因：因疫情影响推迟。改进措施：合理编制预算。 |
| 举办全省家庭教育指导这能力建设研修班 | | 2020年11月前完成 | 未完成 | 0.8 |  | 偏差原因：因疫情原因，财政压减项目支出，已取消。改进措施：合理编制预算。 |
| 课题立项时间 | | 10月底前 | 9月22日 | 0.8 | 0.8 |  |
| 培训会员时间 | | 12月底前 | 1月9日 | 0.8 | 0.8 |  |
| 学术年会时间 | | 12月 | 1月9日 | 0.8 | 0.8 |  |
| 学术奖励发放到位时间 | | 11月底 | 12月10日 | 0.8 | 0.8 |  |
| 中国妇女社会地位调查完成时间 | | 2021年10月 | 2021年9月 | 0.8 | 0.8 |  |
| 省政府妇女儿童工作委员会全体会议 | | 二季度 | 未完成 | 0.8 |  | 偏差原因：因疫情原因工作安排变动。改进措施：合理编制预算。 |
| 省政府妇儿工委联络员、县市区妇儿工委主任、专职副主任培训班召开时间： | | 二季度 | 二季度 | 0.8 | 0.8 |  |
| 成本指标 | 事迹报告会 | | ≦25万（每场） | 20万 | 0.8 | 0.8 |  |
| 主旨演讲 | | 6万元/场 |  | 0.8 | 0.8 |  |
| 巾帼志愿服务活动 | | ≦5万元（1次） | 5万 | 0.8 | 0.8 |  |
| “三八”纪念晚会或表彰大会 | | 20万 | 20万 | 0.8 | 0.8 |  |
| 男女平等国策集中宣传 | | ≦15万（每年3月） | 13万 | 0.8 | 0.8 |  |
| 三下乡活动 | | ≦10万 | 10万 | 0.8 | 0.8 |  |
| 媒体专栏 | | ≦20万 | 17万 | 0.8 | 0.8 |  |
| 媒体专题 | | ≦10万元/个 | ≦10万元/个 | 0.8 | 0.8 |  |
| 培训妇联系统宣传干部 | | ≦20万 | 29万 | 0.8 | 0.8 |  |
| 事迹报告会 | | ≦25万（每场） | 20万 | 0.8 | 0.8 |  |
| 主旨演讲 | | 6万元/场 |  | 0.8 | 0.8 |  |
| 巾帼志愿服务活动 | | ≦5万元（1次） | 5万 | 0.8 | 0.8 |  |
| “三八”纪念晚会或表彰大会 | | 20万 | 20万 | 0.8 | 0.8 |  |
| 男女平等国策集中宣传 | | ≦15万（每年3月） | 13万 | 0.8 | 0.8 |  |
| 三下乡活动 | | ≦10万 | 10万 | 0.8 | 0.8 |  |
| 启动新一轮规划编制工作 | | ≤18万 | 40万元 | 0.8 | 0.8 |  |
| 两规划终期评估调研 | | ≤15万 | 15万 | 0.8 | 0.8 |  |
| 中小学性别平等教育进课堂经费 | | ≤30万 | 七个课题每个课题4万元，一起为28万元。 | 0.8 | 0.8 |  |
| 湖南省妇女儿童专家智库能力提升 | | ≤30万 | 2002年12月专家智库年会支出54750元，专家智库课题经费3万元每个，七个课题一起21万元。实际总共26万4750元。 | 0.8 | 0.8 |  |
| 效益指标  （30分） | 经济效  益指标 | “父母成长计划”家庭教育精品课程公益讲座满意度 | | ≥90% | ≥97% | 0.8 | 0.8 |  |
| 开展深化全省百县千村万户农村留守、流动、困境儿童的关爱行动 | | 受益儿童≥7000个 | 受益儿童≥29000个 | 0.8 | 0.8 |  |
| 社会效  益指标 | 留守、流动、困境儿童受益人数 | | ≥7000个 | 1万左右 | 0.8 | 0.8 |  |
| 宣传省妇联和各级妇联工作落实率 | | ≥92% | 100% | 0.8 | 0.8 |  |
| 弘扬时代新风，引领垃圾分类新时尚 | | 试点地区垃圾分类知晓率≥85% |  | 0.8 | 0.8 |  |
| “父母成长计划”家庭教育精品课程公益讲座满意度 | | ≥90% | ≥97% | 0.8 | 0.8 |  |
| 开展深化全省百县千村万户农村留守、流动、困境儿童的关爱行动 | | 受益儿童≥7000个 | 受益儿童≥29000个 | 0.8 | 0.8 |  |
| 提高妇联干部对社会治理与发展的认识 | | 每年≥90% | 每年≥90% | 0.8 | 0.8 |  |
| 少儿公益课程惠及人次 | | ≥22000人次 | 13000人次 | 0.8 | 0.8 |  |
| 少儿公益课程课堂满意度调查好评率 | | ≥90% | 100% | 0.8 | 0.8 |  |
| 妇女理论研究影响力、理论研究对妇女工作的指导性 | | 增强 | 增强 | 0.8 | 0.8 |  |
| 男女平等基本国策知晓率 | | ≥85% | ≥85% | 0.8 | 0.8 |  |
| 满意度  指标  （10分） | 服务对象满意度指标 | 妇女群众对家庭文明建设的知晓率 | | 知晓率≥80% | 知晓率≥90% | 0.8 | 0.8 |  |
| 全省妇联宣传报道工作及活动影响率 | | ≥95% | 100% | 0.8 | 0.8 |  |
| 推动妇联组织改革进程，提升妇联干部履职能力的有效率 | | ≥90% | ≥90% | 0.8 | 0.8 |  |
| 服务覆盖面积（长沙地区学员） | | ≥70% | ≥70% | 0.8 | 0.8 |  |
| 公益课程惠及家庭 | | ≥600户家庭 | ≥3000户家庭 | 0.8 | 0.8 |  |
| 公益课程课堂满意度调查好评率 | | ≥95% | 100% | 0.8 | 0.8 |  |
| 学员满意调查 | | ≥95% | 100% | 0.8 | 0.8 |  |
| 活动开展好评率 | | ≥95% | 100% | 0.8 | 0.8 |  |
| 省政府妇儿工委联络员、市县妇儿工委及其办公室主任培训班学员满意度 | | 95% | 100% | 0.8 | 0.8 |  |
| 总分 | | | | | | | 90 | 84.9 |  |

填表人： 填报日期： 联系电话： 单位负责人签字：