附件2

项目支出绩效自评表

（2020年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目支  出名称 | 第二届巾帼脱贫创新创业大赛 | | | | | | | |
| 主管部门 | 湖南省妇女联合会 | | | | 实施单位 | 湖南省妇女联合会 | | |
| 项目资金 （万元） |  | | 年初  预算数 | 全年  预算数 | 全年  执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | |  | 50 | 48.93 | 10 | 97.86% | 9.8 |
| 其中：当年财政拨款 | |  |  |  |  |  |  |
| 上年结转资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 其他资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | 实际完成情况 | | | |
| 第四期中国妇女社会地位调查在2020年全面铺开，省妇女研究会承担了组织调查和后期成果运用转化的重任，在今年集中力量做好了入户调查任务。 | | | | **集中力量开展调查工作。**第四期中国妇女社会地位调查在2020年全面铺开，省妇女研究会承担了组织调查和后期成果运用转化的重任，在今年集中力量做好了入户调查任务。 | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因  分析及  改进措施 |
|  | 数量指标 | 举办全省第二届巾帼手工创业创新大赛（含女红技艺大赛及食品加工大赛） | 1场 | 1场 | 5 | 5 |  |
| 质量指标 | 手工创业创新大赛区域覆盖率 | ≥90% | 14个市州全覆盖 | 20 | 20 |  |
| 时效指标 | 举办全省妇女手工创业创新大赛 | 9月底前 | 11月 | 20 | 20 |  |
| 成本指标 | 举办全省妇女手工创业创新大赛所需成本 | ≤50万元 | 48.93 | 20 | 10 | 根据全国妇联统一安排，调整经费预算 |
| 可持续 影响指标 | 手工创业创新大赛受众满意度 | ≥95% | >95% | 20 | 20 |  |
| 总分 | | | | | | 100 | 90 |  |