附表一

|  |
| --- |
| 部门整体支出绩效评价基础数据表 |
| 填报单位： |  |  |  |
| 财政供养人员情况 | **编制数** | 201**8**年实际在职人数 | **控制率** |
| 76 | 67 | 88.16% |
| 经费控制情况 | 2017年决算数 | 201**8**年预算数 | 201**8**年决算数 |
| 三公经费 | 48.7  | 64.20  | 45.95  |
|  1、公务用车购置和维护经费 | 27.50  | 38.50  | 38.47  |
|  其中：公车购置 |  |  |  |
|  公车运行维护 | 27.50  | 38.50  | 38.47 |
|  2、出国经费 |  | 15.00  | 3.48  |
|  3、公务接待 | 21.20  | 10.70  | 4.00  |
| 项目支出： | 2496.08  | 2811.58  | 2419.85  |
|  1、业务工作专项 | 82.31  | 17.63  | 3.48  |
| 2、妇女事业发展专项 | 1775.28  | 1830.19  | 1786.41  |
| 3、就业补助资金 | 439.49  | 365.51  | 98.81  |
| 5、标准化经费（省级） |  | 5.00  |  |
| 6、办公场所搬迁经费 |  | 50.00  | 50.00  |
| 7、扶贫专项省级支出 | 10.00  | 10.00  | 10.00  |
| 8、家庭经济困难幼儿入园资助 |  | 1.40  | 1.40  |
| 9、异地调入干部住房地区价差补贴 |  | 22.22  | 22.22  |
| 10、电梯更换安装工程 | 0.87  | 29.13  | 29.13  |
| 11、电梯维修 |  | 56.00  | 56.00  |
| 12、省妇女儿童活动中心大坪体质改造经费 |  | 30.00  | 30.00  |
| 13、维修资金 |  | 50.00  | 26.50  |
| 14、儿童活动专项经费 |  | 8.00  | 8.00  |
| 15、省级专项资金（社会福利彩票公益金） | 103.33  | 252.00  | 213.40  |
| 16、八千湘女返乡关爱计划专项经费 | 84.80  | 84.50  | 84.50  |
| 公用经费 | 367.31  | 485.23  | 463.14  |
|  其中：办公经费 | 309.91  | 400.79  | 378.72  |
|  水费、电费、差旅费 | 51.40  | 59.44  | 59.42  |
|  会议费、培训费 | 6.00  | 25.00  | 25.00  |
| 政府采购金额 | 0.10  | 5.00  | 10.00  |
| 部门基本支出预算调整  | —— |  |  |
| 楼堂馆所控制情况 | **批复规模** | **规模控制率** | **实际投资（万元）** |
| （2018年完工项目） | **（㎡）** |
|  |  |  |  |
| 厉行节约保障措施 | 根据《会计法》、《预算法》、《行政单位财务规则》等法律和财政部及省财政厅有关财务规章的规定，先后制订了《湖南省妇联财务管理暂行规定》，规定明确了经费审批程序及权限，财务预算管理、支出及报销管理、资产管理、财务报告和预算绩效评价、财务监督等。为进一步加强制度建设，优化内部管理，单独制定了《湖南省妇联国有资产管理办法》、《湖南省妇联差旅费报销办法》《湖南省妇联办公用品采购暂行规定》明确了相应原则和要求、范围、程序、办法及标准、审批权限等。 |
| 说明：“项目支出”需要填报除专项资金和基本支出意外的所有项目情况，包括业务工作项目、运行维护项目等；“公用经费”填报基本支出中的一般商品和服务支出。 |

| 附表二部门整体支出绩效评价指标 |
| --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **分值** | **三级指标** | **分值** | **评价标准** | **指标说明** | **得分** | **备注** |
| 投入 | 预算配置 | 12 | 在职人员控制率 | 6 | 以100%为标准。在职人员控制率≦100%，计5分；每超过一个百分点扣0.5分，扣完为止。 | 在职人员控制率=（在职人员数/编制数）×100%,在职人员数：部门（单位）实际在职人数，以财政厅确定的部门决算编制口径为准。编制数：机构编制部门核定批复的部门（单位）的人员编制数 | 6 | 年末在职人员数67人，编制数76人，在职人员控制率=67/76\*100%=88.86% |
| “三公经费”变动率 | 6 | “三公经费”变动率≦0；计6分；“三公经费”变动率>0，每超过一个百分点扣0.8分，扣完为止。 | “三公经费”变动率=[(本年度“三公经费”预算数-上年度“三公经费”预算数）/上年度“三公经费”预算数]×100% | 6 | “三公经费”变动率=(64.2-64.2)/64.2=0%,未超一个百分点 |
| 过程 | 预算执行 | 20 | 预算完成率 | 5 | 100%计满分，每低于5%扣2分，扣完为止。 | 预算完成率=（上年结转+年初预算+本年追加预算-年末结余/上年结转+年初预算+本年追加预算）×100%。 | 3 | 预算完成率=（722.4+3517.48+885.27-404.85/722.4+3517.48+885.27）×100% |
| 预算控制率 | 5 | 预算控制率=0，计5分；0-10%（含），计4分；10-20%（含），计3分；20-30%（含），计2分；大于30%不得分 | 预算控制率=（本年追加预算/年初预算）×100%。 | 2 | 本年预算控制率=885.27/3517.48=25.17% |
| 新建楼堂馆所面积控制率 | 5 | 100%以下（含）计满分，每超出5%扣2分，扣完为止。没有楼堂馆所项目的部门按满分计算 | 楼堂馆所面积控制率=实际建设面积/批准建设面积×100%。该指标以2016年完工的新建楼梯馆所为评价内容。 | 5 | 本年度没有楼堂馆所项目 |
| **一级指标** | **二级指标** | **分值** | **三级指标** | **分值** | **评价标准** | **指标说明** | **得分** | **备注** |
| 过程 |  |  | 新建楼堂馆所投资概算控制率 | 5 | 100%以下（含）计满分，每超出5%扣2分，扣完为止。 | 楼堂馆所投资预算控制率=实际投资金额/批准投资金额×100%。该指标以2016年完工的新建楼堂馆所为评价内容。 | 5 | 本年度没有楼堂馆所项目 |
| 预算管理 | 40 | 公用经费控制率 | 8 | 100%以下（含）计满分，每超出1%扣1分，扣完为止。 | 公用经费控制率=（实际支出公用经费总额/预算安排公用经费总额）×100%。公用经费支出是指部门基本支出中的一般商品和服务支出。 | 8 | 本年公用经费控制率=463.14/485.23=95.45% |
| “三公经费”控制率 | 8 | 100%以下（含）计满分，每超出1%扣1分，扣完为止。 | “三公经费”控制率=(“三公经费”实际支出数/“三公经费”预算安排数）×100% | 8 | 本年“三公经费”控制率=45.95/64.2=71.57% |
| 政府采购执行率 | 6 | 100%计满分，每超过（降低）5%扣2分，扣完为止。 | 政府采购执行率=（实际政府采购金额/政府采购预算数）×100% | 6 | 本年政府采购执行率100% |
| 管理制度健全性 | 8 | ①有内部财务管理制度、会计核算制度等管理制度，2分；②有本部门厉行节约制度，2分；③相关管理制度合法、合规、完整，2分；④相关管理制度得到有效执行，2分。 | 　 | 8 | 　 |
| 资金使用合规性 | 6 | ①支出符合国家财经法规和财务管理制度规定以及有关专项资金管理办法的规定；②资金拨付有完整的审批程序和手续；③项目支出按规定经过评估论证；④支出符合部门预算批复的用途；⑤资金使用无截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。以上情况每出现一例不符合要求的扣1分，扣完为止。 | 　 | 6 | 　 |
| **一级指标** | **二级指标** | **分值** | **三级指标** | **分值** | **评价标准** | **指标说明** | **得分** | **备注** |
|  |  |  | 预决算信息公开性 | 4 | ①按规定内容、规定时限公开预决算信息，1分；②基础数据信息和会计信息资料真实，1分；③基础数据信息和会计信息资料完整，1分；④基础数据信息和汇集信息资料准确，1分。 | 　 | 4 | 　 |
| 产出及效率 | 职责履行 | 8 | 重点工作实际完成率 | 8 | 根据绩效办2016年对各部门为民办实事和部门重点工程与重点工作考核分数折算。该项得分=（绩效办对于部分考核得分/350）×8 | 　 | 8 |  |
| 履职效益 | 12 | 经济效益 | 5 | ①完成预算资金安排及预算调整方案的审查监督，1分；②按年度计划按部执行，3分，每未进行一项空0.5分，扣完为止；③搭建平台鼓励妇女创业就业，1分；④其他利民 | 　 | 4 | 　 |
| 社会效益 | 5 | ①增加法制建设及宣传，1分；②切实改进、解决妇女儿童社会问题，1分；③督促各界加大投入力度，整合资源，1分；④组建公益活动，加大学习和培训力度，2分 | 　 | 5 | 　 |
| 10 | 行政效能 | 5 | 促进部门改进文风会风，加强经费及资产管理，推动网上办事，提高网上办事，提高行政效率，降低行政成本效果较好的计5分；一般3分；无效果或者效果不明显0分。 | 　 | 5 | 　 |
| 社会公众或服务对象满意度 | 5 | 90%（含）以上计5分；80%（含）-90%，计3分；70%（含）-80%，计2分；低于70%计0分。 | 社会公众或服务对象是指部门（单位）履行职责而影响到的部门、群体或个人，一般采取社会调查的方式。 | 5 | 在工作中群众反馈情况好，两癌筛查等项目的实施得到了女性群众的高度赞扬 |
| 合计 | 100 | 　 | 　 | 94 | 　 |

附表三：

|  |
| --- |
| 2018年度省级专项资金绩效目标自评表 |
| 专项资金名称 | 妇女事业发展专项资金 | 负责人 | 　 |
| 及电话 |
| 省级主管部门 | 湖南省妇联　 |
| 地方主管部门 | 　 | 实施单位 | 　省妇联 |
| 项目资金（万元） | 　 | 全年预算数（A） | 全年执行数（B） | 　 |
| 年度资金总额 | 1830.19 | 1786.41 | 　 |
| 其中：中央补助 | 　 | 　 | 　 |
|  省级资金 | 　 | 　 | 　 |
|  其他资金 | 　 | 　 | 　 |
| 年度总体目标 | 年初设定目标　 | 全年实际完成情况 |
| 开展教育培训和宣传宣讲，引导各级妇联干部和广大妇女群众学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神；深化妇联改革，建设新媒体，加强调查研究，转变工作作风；实施巾帼创新创业行动、巾帼脱贫行动、乡村振兴巾帼行动，开展技能培训，帮助妇女脱贫致富；实施两个规划，维护妇女儿童合法权益；以家庭家教家风为重点，深化精神文明创建活动，推动形成社会文明新风尚。 | 开展教育培训和宣传宣讲，引导各级妇联干部和广大妇女群众学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神；深化妇联改革，建设新媒体，加强调查研究，转变工作作风；实施巾帼创新创业行动、巾帼脱贫行动、乡村振兴巾帼行动，开展技能培训，帮助妇女脱贫致富；实施两个规划，维护妇女儿童合法权益；以家庭家教家风为重点，深化精神文明创建活动，推动形成社会文明新风尚。 |
| **绩 效 指 标** | **一级指标** | **二级指标** | 三级指标 | 指标值 | 年度指标值 | 全年 | 未完成原因和 |
| 完成值 | 改进措施 |
| **产出指标** | **数量指标** | 　学员参训课时量总和 | 　≥40000课时 | 　学员参训课时量总和 | ≥40000课时 | 　 |
| 　公益活动开展惠及人次 | 　≥4800人次 | 　　公益活动开展惠及人次 | ≥4800人次 | 　 |
| 96580短信服务 | ≥3000次 | 96580短信服务 | ≥3000次 | 　 |
| 　96580接听来电 | 　≥10000次 | 　96580接听来电 | ≥10000次 | 　 |
| 　湘妹子微信推送内容 | 　 | 　≥250次/年 | 　全年完成259次 | 　 |
| 湘妹子头条号推送内容 | 　 | ≥1300篇/年　 | 全年完成1381篇 | 　 |
| 湘妹子微博推送内容 | 　 | 24小时随时更新　 | 24小时随时更新　 | 　 |
| 潇湘女性网维护更新 | 　 | 电话支持≥8400小时，网络支持≥2000小时 | 电话支持8400个小时，网络支持2000小时 | 　 |
| 　《今日女报》开设版面 | 　 | 　　≥400个版面/年 | 全年完成420个版面 | 　 |
| 开展系列重大宣传活动 | 　 | ≥8次/年 | 全年完成11次 | 　 |
| 凤网E家家政培训人数 | 　 | ≥1000人/年　 | 全年培训1250人。　 | 　 |
| 开展知识讲座场次数 | 　 | 1000场/年 | 1800场 | 　 |
| 开展团体心理辅导场次数 | 　 | 3000场/年 | 3750场 | 　 |
| 开展心理个案辅导人次数 | 　 | 10000人次/年 | 18250人次 | 　 |
| 　培训新当选的村（社区）女性一把手 | 　 | 60人 | 0人 | 因妇联改革任务重，调整工作重心，将培训重点转到县区和乡镇妇联主席培训。 |
| 　培训省妇联执委、市州妇联主席、副主席（含兼挂职） | 　 | 110人 | 100人 | 少数执委请假。 |
| 　培训省妇联机关及直属单位干部 | 　 | 60人 | 45人 | 上海交通大学培训接待能力有限，将人数控制在45人。 |
| 对妇联组织改革成果经验进行汇总收集 | 　 | 100篇 | 126篇 | 　 |
| 召开改革创新评比会 | 　 | 1次 | 2次 | 　 |
| 召开全省妇联改革创新交流暨现场观摩会 | 　 | 1次 | 1次 | 　 |
| 前往基层妇联进行改革督导 | 　 | 10次 | 14次 | 　 |
| 推动妇女发展规划可量化指标 | 　 | 65个 | 65个 | 　 |
| 推动儿童发展规划可量化指标 | 　 | 45个 | 45个 | 　 |
| 创建省级示范型儿童之家 | 　 | 100个 | 100个 | 　 |
| 两规划中期评估督导 | 　 | 3次 | 3次 | 　 |
| 示范县市区主任培训班培训人数 | 　 | 50人 | 50人 | 　 |
| 数据库系统监测培训班培训人数 | 　 | 100人 | 100人 | 　 |
| 全国儿童保护工作培训班培训人数 | 　 | 100人 | 未完成 | 会议改到广东召开 |
| 新时期妇女需求调研地区数 | 　 | 10个 | 10个 | 　 |
| 新时期妇女需求调研人数 | 　 | 10000人 | 10000人 | 　 |
| 省婚调研究会换届 | 按工作计划完成 | 　1次 | 　1次 | 　 |
| 调解员培训 | 按工作计划完成 | 　1次 | 　1次 | 　 |
| 项目评估调研 | 按工作计划完成 | 　2次 | 　2次 | 　 |
| “辣妹子”温馨驿家项目 | 按工作计划完成 | 　1次 | 　1次 | 　 |
| 维权骨干培训 | 按工作计划完成 | 　1次 | 　1次 | 　 |
| 信访及法治湖南建设 | 按工作计划完成 | 　1次 | 　1次 | 　 |
| 维权社会组织培育 | 按工作计划完成 | 　1次 | 　1次 | 　 |
| 维权地区交流 | 按工作计划完成 | 　1次 | 　1次 | 　 |
| 微信平台 | 　 | ≥100个 | 105个 | 　 |
| 短视频平台 | 　 | ≥30个 | 30个 | 　 |
| 网络主题活动 | 　 | ≥1次 | 1次 | 　 |
| 评选表彰星级妇女之家 | 　 | ≥5个 | 5个 | 　 |
| 媒体专栏 | 　 | 每年≥4个　 | 4 | 　 |
| 媒体专题 | 　 | 每年≥4个　 | 5 | 　 |
| 培训妇联系统宣传干部 | 　 | 每年≥150人次　 | 190人 | 　 |
| “三八”纪念晚会或表彰大会　 | 　 | 每年1场　 | 1场 | 　 |
| 主题演讲 | 　 | ≥2场 | 2场 | 　 |
| 男女平等国策集中宣传 | 　 | ≥30天/年 | 30天 | 　 |
| 开展巾帼志愿服务活动 | 　 | 每年≥1次　 | 2018年12月，1次 | 　 |
| 开展三下乡活动 | 　 | 每年1次　 | 1次 | 　 |
| 立项课题　 | 　 | ≥20个　 | 24个 | 　 |
| 帮扶基层点 | ≧8 | 　 | 　 | 　 |
| 帮扶困难家庭 | ≧80　户 | 　 | 　 | 　 |
| 办实事数量 | ≧8 | 　 | 　 | 　 |
| 巾帼文明岗培训班 | 1期 | 1期 | 1期 | 　 |
| 湖南省首届巾帼创新创业大赛 | 1次 | 1次 | 1次 | 　 |
| 湖南省巾帼创业就业智库 | 1个 | 1个 | 1个 | 　 |
| **质量指标** | 　公益活动开展次数 | 　 | ≥20次 | ≥20次 | 　 |
| 　每班学员通过考核等方式确定学员学习合格率 | 　 | 　≥90% | ≥90% | 　 |
| 家庭业务咨询准确率 | 　 | ≥95% | ≥95% | 　 |
| 湘妹子微信公众号 | 　 | 　每年在全国妇联系统综合排名前三 | 　每年在全国妇联系统综合排名第一 | 　 |
| 湘妹子头条号 | 　 | 　每年在全国妇联系统综合排名前三 | 　每年在全国妇联系统综合排名第一 | 　 |
| 潇湘女性网平台服务达标率 | 　 | ≥90% | 95% | 　 |
| 宣传报道影响率 | 　 | ≥90% | 95% | 　 |
| 家政服务培训参训率 | 　 | ≥80% | 85% | 　 |
| 家政人员培训合格率 | 　 | 　≥90% | 90% | 　 |
| 讲座专家团队质量 | 　 | 具有相关专业资质，且经验丰富　 | 具有相关专业资质，且经验丰富 | 　 |
| 活动开展完成率 | 　 | 100% | 170% | 　 |
| 教育培训参训率 | 　 | 每年≥80% | 85% | 　 |
| 教育培训合格率 | 　 | 每年≥90% | 98% | 　 |
| 妇女发展规划可量化指标达标率 | 　 | ≥60% | ≥60% | 　 |
| 儿童发展规划可量化指标达标率 | 　 | ≥70% | ≥70% | 　 |
| 下拨经费符合相关政策规定比例 | 　 | 100% | 100% | 　 |
| 监测系统和网站正常运行率 | 　 | 99% | 99% | 　 |
| 婚调机构建设 | 　 | 继续完善 | 继续完善 | 　 |
| 干部维权及婚调人员调解能力　 | 　 | 不断提升　 | 不断提升　 | 　 |
| 维权项目建设 | 　 | 探索引入评估机制，运作更加科学完善 | 探索引入评估机制，运作更加科学完善 | 　 |
| 维权社会组织建设 | 　 | 稳步提升 | 稳步提升 | 　 |
| 维权地区交流 | 　 | 更加密切　 | 更加密切　 | 　 |
| 湘妹子微信全国排名 | 　 | 全年在全国妇联系统综合排名前三 | 排名稳居前三，多数位于榜首 | 　 |
| 正面宣传、强化引领　 | 　 | 宣传报道典型≥50人（个）次　 | 　55人 | 　 |
| 培训班学员学习合格率　 | 　 | 每年≥90%　 | 100% | 　 |
| “三八”　妇女节纪念晚会网络收看人数 | 　 | ≥100万人 | 网络直播收看人数60万，收视率长沙地区第一 | 　 |
| **时效指标** | 　公益课程及活动开展的时间 | 　 | 　3月开始至次年2月结束 | 　3月开始至次年2月结束 | 　 |
| 　业务咨询投诉及时回复率 | 　 | 　≥98% | 　≥98% | 　 |
| 　　湘妹子微信运营 | 　 | 　2018年12月底前 | 　2018年12月底 | 　 |
| 　湘妹子头条号运营 | 　 | 　2018年12月底前 | 　2018年12月底 | 　 |
| 湘妹子微博运营 | 　 | 　2018年12月底前 | 　2018年12月底 | 　 |
| 潇湘女性网维护 | 　 | 　2018年12月底前 | 　2018年12月底 | 　 |
| 《今日女报》版面宣传 | 　 | 　2018年12月底前 | 　2018年12月底 | 　 |
| 一系列重大活动报道 | 　 | 　2018年12月底前 | 　2018年12月底 | 　 |
| 　凤网E家家政基地建设 | 　 | 　2018年12月底前 | 　2018年12月底 | 　 |
| 项目实施进度按计划进行 | 　 | 按年初计划进行 | 均按计划有序进行　 | 　 |
| 活动完成时间 | 　 | 每年12月前 |  12月前 | 　 |
| 资金拨付及时率 | 　 | 90% | 90% | 　 |
| 网络主题活动举办时间　 | 　 | 11月底前 | 11月底前 | 　 |
| 评选表彰星级网上妇女之家时间　 | 　 | 每年1月 | 2019年1月 | 　 |
| 设置宣传专栏、专题　 | 　 | 全年　 | 全年　 | 　 |
| 新闻报道　 | 　 | 全年　 | 全年　 | 　 |
| 开展宣传专干培训　 | 　 | 每年9月前 | 2018年8月 | 　 |
| “三八”纪念晚会或表彰大会 | 　 | 每年3月　 | 3月5日完成 | 　 |
| 女性讲坛　 | 　 | 12月前　 | 6月、12月各一场 | 　 |
| 巾帼志愿服务活动 | 　 | 12月前 | 12月 | 　 |
| 开展三下乡活动 | 　 | 12月前 | 3月 | 　 |
| 男女平等社会宣传　 | 　 | 每年3月　 | 3月全月 | 　 |
| 课题立项时间　 | 　 | 9月底前　 | 8月完成 | 　 |
| 活动完成时间 | 　 | 12月前 | 12月前 | 　 |
| **成本指标** | 　公益课程外聘教师授课费 | 　 | 　≥13500元/班/学期发放 | 　≥13500元/班/学期发放 | 　 |
| 招生宣传费用 | 　 | 　≥30000元 | 　≥30000元 | 　 |
| 　96580单位座席成本 | 　 | 　普通座席成本=3500元/个 | 　普通座席成本=3500元/个 | 　 |
| 湘妹子微信运营成本 | 　 | 　30万元 | 　30万元 | 　 |
| 　湘妹子头条号运营成本 | 　 | 30万元 | 30万元 | 　 |
| 湘妹子微博运营成本 | 　 | 20万元 | 20万元 | 　 |
| 潇湘女性网维护费用 | 　 | 50万元 | 50万元 | 　 |
| 《今日女报》版面宣传费用 | 　 | 50万元 | 50万元 | 　 |
| 一系列重大活动报道费用 | 　 | 　30万元 | 　30万元 | 　 |
| 　凤网E家家政基地建设费用 | 　 | 　100万元 | 　100万元 | 　 |
| 健康知识讲座活动经费 | 　 | ≤2000元/场 | 　2000元/场 | 　 |
| 每期培训所需成本 | 　 | ≤20万元/期 | ≤20万元/期 | 　 |
| 每次会议成本 | 　 | 　≤20万/次 | 　≤20万/次 | 　 |
| 按年初项目资金预算及工作安排　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 网络主题活动 | 　 | 20万元/次 | 12万 | 　 |
| 星级网上妇女之家建设　 | 　 | 60万元（每年12个） | 60万 | 　 |
| 新媒体传播、互动、服务单项奖 | 　 | 20万/年 | 　 | 　 |
| 媒体专栏　 | 　 | 15万元/个 | 　 | 　 |
| 宣传专干培训　 | 　 | 按政策规定标准执行 | 25万 | 　 |
| 晚会或表彰大会 | 　 | 60万（每场） | 60万 | 　 |
| 主旨演讲　 | 　 | 12万（每年2场）　 | 12万 | 　 |
| 巾帼志愿服务活动 | 　 | 5万元（1次） | 5万 | 　 |
| 男女平等社会宣传 | 　 | 12万元（每年3月） | 　 | 　 |
| 三下乡活动 | 　 | 6万元 | 6万 | 　 |
| 立项课题资助费用 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 帮扶贫困县的困难妇联干部、离任村妇代会主任等 | 　 | 每人1000元 | 每人1000元 | 　 |
| 帮扶贫困县困难 | 　 | 每户1000元 | 每户1000元 | 　 |
| 妇女儿童家庭 | 　 |
| 帮扶特困企业 | 　 | 5万元 | 5万元 | 　 |
| 巾帼文明岗培训班 | 　 | ≦30万 | ≦30万 | 　 |
| 湖南省首届巾帼创新创业大赛 | 　 | ≦40万 | ≦40万 | 　 |
| 湖南省巾帼创业就业智库 | 　 | ≦18万 | ≦18万 | 　 |
| **效益指标** | **社会效益指标** | 公益课程及活动惠及人次 | 　 | 　≥30000人次 | ≥30000人次 | 　 |
| 公益课程及活动满意度调查好评率 | 　 | ≥90% | ≥90% | 　 |
| 营造贯彻男女平等基本国策的良好社会环境 | 　 | 营造贯彻男女平等基本国策的良好社会环境 | 男女平等社会环境得到优化、妇女在经济、健康、教育等7个领域获得与经济社会发展同步的发展 | 　 |
| 创造有利于儿童发展的社会环境 | 　 | 创造有利于儿童发展的社会环境 | 儿童活动阵地、儿童福利得到较好保障 | 　 |
| 妇女工作影响力、先进妇女典型引领力 | 　 | 　 | 妇女工作影响力、先进妇女典型引领力增强 | 　 |
| 男女平等意识 | 　 | 　 | 增强 | 　 |
| 妇女理论研究影响力、理论研究对妇女工作的指导性 | 　 | 　 | 增强 | 　 |
| 巾帼文明岗培训班 | 　 | 表彰巾帼文明岗190个，巾帼建功先进集体40个，巾帼建功标兵60个 | 现场表彰了2017年度湖南省城乡妇女岗位建功先进集体(个人)，授予10个单位湖南省十佳巾帼文明岗称号,授予10人湖南省十佳巾帼建功标兵称号, 授予10 个单位湖南省十佳巾帼建功先进集体称号。授予180个单位湖南省巾帼文明岗称号,授予50人湖南省巾帼建功标兵称号, 授予30 个单位湖南省巾帼建功先进集体荣誉称号。 | 　 |
| 湖南省首届巾帼创新创业大赛 | 　 | 评选出一等奖4名，二等奖4名，三等奖8名，优胜奖若干，优秀组织奖6个 | 评出社会效益组、商业价值组、环保创新组、创意组，共有一等奖4名，二等奖4名，三等奖8名。优秀组织奖6个。大赛各类别的前三名由省总工会、省妇联、团省委按照程序核准，分别授予“湖南省五一劳动奖章”“湖南省巾帼建功标兵”“湖南省青年岗位能手”等荣誉称号。 | 　 |
| **经济效益指标** | 提高育龄女性生殖健康知识水平 | 　 | 　明显提高 | 明显提高 | 　 |
| 提高预防儿童意外伤害知识普及率 | 　 | 　明显提高 | 明显提高 | 　 |
| 丰富留守儿童课外生活 | 　 | 明显改善　 | 明显改善　 | 　 |
| **生态效益指标** | 提供方便、高效服务提升率 | 　 | 　≥80%　 | 90% | 　 |
| 为社会和用户提供服务精确率 | 　 | 　≥95% | 95% | 　 |
| 通过宣传为提升生态文明建设率 | 　 | 　≥80% | 90% | 　 |
| **可持续影响指标** | 　妇女儿童公共文化服务质量 | 　有效提升 | 　妇女儿童公共文化服务质量 | 　有效提升 | 　 |
| 　服务覆盖面积 | 　全市及部分偏远市州 | 服务覆盖面积 | 　全市及部分偏远市州 | 　 |
| 　96580服务市民 | 　≥10000人次 | 96580服务市民 | 　≥10000人次 | 　 |
| 妇联宣传带来的影响力度 | 　 | 　≥95%　 | 98% | 　 |
| 全省妇联宣传报道工作及活动影响率 | 　 | 　≥95% | 98% | 　 |
| 社会和用户在凤网e家平台的使用率 | 　 | 　≥80% | 85% | 　 |
| 通过家政培训提升全省妇女就业率 | 　 | ≥15% | 18% | 　 |
| 提高留守儿童生活水平 | 　 | 中长期　 | 中长期　 | 　 |
| 普及妇女儿童健康知识　 | 　 | 中长期　 | 中长期　 | 　 |
| 　推动妇联组织改革进程，提升妇联干部履职能力的有效率 | 　 | 　≥90% | 　≥90% | 　 |
| 提高信访干部维权能力　 | 　 | 长期 | 长期 | 　 |
| 婚调人员能力 | 　 | 长期　 | 长期　 | 　 |
| 维权机构建设的完善　 | 　 | 长期　 | 长期　 | 　 |
| 巾帼文明岗培训班 | 　 | 实现岗村结对、岗村共建长期帮扶 | 助推190个文明岗与贫困村贫困户结对帮扶 | 　 |
| 湖南省首届巾帼创新创业大赛 | 　 | 形成妇女创业创新浓厚氛围 | 形成了浓厚的妇女创业创新氛围 | 　 |
| 湖南省巾帼创业就业智库 | 　 | 整理统计近三年技能培训数据，实时统计新数据 | 已整理2017年以来省妇联妇女发展部开展的各类技能培训，为全省开展妇女创业就业技能培训提供数据存储、统计及分析 | 　 |
|  |  | 公益课程及活动满意度调查好评率 | 　≥90% | 　≥90% | ≥90% | 　 |
| 　96580客户满意度 | 　≥95% | 　≥95% | ≥95% | 　 |
| 各级妇联服务满意度 | 　 | ≥90% | 98% | 　 |
| 社会及全省妇女儿童满意度 | 　 | ≥90% | 98% | 　 |
| 使用平台用户满意度 | 　 | ≥90% | 90% | 　 |
| 参加培训人员满意度 | 　 | ≥90% | 90% | 　 |
| 妇女儿童满意情况 | 　 | 满意　 | 满意　 | 　 |
| 社会公益或服务对象满意度指标 | 　 | 参训参会人员满意调查 | 　≥90% | 　 |
| 上访人员及婚调对象的满意情况　 | 　 | 不断提高　 | 不断提高　 | 　 |
| 维权干部培训的满意程度　 | 　 | 不断提高　 | 不断提高　 | 　 |
| 　妇女群众对妇联组织的满意度提高 | 　 | 　 | 妇女群众对妇联组织的满意度提高　 | 　 |
| 湖南省首届巾帼创新创业大赛 | 　 | 现场直播点击量超过100万 | 举办颁奖典礼暨成果展示汇，现场直播点击量超过220万 | 　 |
| 巾帼文明岗培训班 | 　 | 群众满意度>90% | 群众满意度>90% | 　 |